

รายงานประจำปี 2559



KOOL



Evap



High Pressure



Centrifugal Force



Ventilation

	หน้า
สารบัญ	1
สารจากประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร	2
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	3
รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	5
คณะกรรมการบริษัท	6
โครงสร้างองค์กร	11
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	12
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	16
ปัจจัยความเสี่ยง	39
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	42
ผู้ถือหุ้นและนโยบายปันผล	44
โครงสร้างการจัดการ	45
การกำกับดูแลกิจการ	51
ความรับผิดชอบต่อสังคม	69
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	72
รายการระหว่างกัน	75
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	78
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	79
งบการเงินประจำปี	83

รศ.ดร.ประกิจ ตั้งติสานนท์



นับตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 13 ตุลาคม พุทธศักราช 2559 ประกาศสำนักพระราชวังเรื่อง พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ จักรีนฤพดินทรสยามินทร์ราชธิราช บรมนาถบพิตร สวรรคต ยิ่งความโศกเศร้าอาดูรต่อพลสกนิกรชาวไทยทุกหมู่เหล่า

ด้วยน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ปวงข้าพระพุทธเจ้า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ขอตั้งจิตมั่นจะน้อมนำแนวทางตามพระบรมราโชวาทที่เคยพระราชทานไว้แก่ประชาชนชาวไทยในโอกาสต่างๆ เป็นแนวทางในการดำเนินกิจการงานสืบไป และขอน้อมเกล้าฯน้อมกระหม่อมถวายพระพรชัยมงคล แต่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน

ด้วยระยะเวลาเพียงหนึ่งปีครั้งนับจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2558 จนถึงวันนี้ บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) มีการพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการสร้างนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการที่มีมาอย่างสม่ำเสมอด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอุตสาหกรรม ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2559 สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและความตั้งใจจริงในการสร้างคุณประโยชน์ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน แม้ว่าบางขณะบางเวลา บริษัทฯต้องดำเนินธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและการเมือง ทั้งระดับโลก และระดับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ภาพรวมของบริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มลูกค้าองค์กร และการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นหลัก

ในนามของคณะกรรมการบริษัท กระผมขอแสดงความขอบคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกด้านที่ได้ให้การสนับสนุนด้วยดี บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนสืบต่อไป

นายพชัย วีระมาน



บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) นับเป็นรายแรกที่สร้างธุรกิจจากนวัตกรรมโดยต่อยอดจากหลักการทำความเย็นจากการระเหยตัวของน้ำจนออกมาเป็นสินค้าหลักเพื่อจำหน่ายอย่างพัดลมไอน้ำ และพัฒนามาเป็นพัดลมไอเย็น หรือ Evaporative Air Cooler ที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับกันในตลาดบริษัทฯ ใช้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธุรกิจให้เติบโตมาอย่างต่อเนื่องจนสามารถพลิกโฉมธุรกิจรายย่อย ก้าวขึ้นมาเป็นธุรกิจระดับอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตามทางการตลาด หรือ Market Followers อีกรายหลายทั้งรายใหญ่ระดับผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมลงไปจนถึงระดับเทรดดิ้ง

ปี 2559 ที่ผ่านมา นอกจากกระแสการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ จะดึงดูดผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใหม่ๆ เข้าสู่อุตสาหกรรมนี้แล้ว ยังมีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศโดยรอบ รวมถึงเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทย ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯชะลอตัวบ้าง แต่ในภาพรวมตลอดทั้งปี บริษัทฯ ยังคงมีอัตราการเติบโตของรายได้ถึงร้อยละ 49.64

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ได้ควบคุมให้ค่าใช้จ่ายเป็นไปตามสัดส่วนที่เหมาะสม และปิดประเด็นความเสี่ยงเกี่ยวกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ ในปี 2559 มีอัตรากำไรสุทธิเมื่อเทียบกับยอดขายร้อยละ 9.78 ซึ่งสูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเมื่อเทียบกับยอดขายเพียงร้อยละ 1.35

สำหรับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ผมเชื่อมั่นว่าจะผลักดันให้ธุรกิจเติบโตต่อไป เนื่องจากโอกาสในตลาดยังเปิดกว้างอีกมาก แต่ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เป็นฤดูกาล (Seasonal Business) ที่ความต้องการของตลาดผันแปรไปตามสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จะนำมาเป็นโจทย์ในการบริหารจัดการและดำเนินงานต่อไป

ในนามตัวแทนของคณะผู้บริหารและพนักงานมาสเตอร์คูลทุกคน ขอขอบพระคุณ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท ตัวแทนจำหน่าย คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนตลอดมา

นายสรพัชญ์ โสภณ



คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ คุณสมบัติ และประสบการณ์จากหลากหลายสาขารวมจำนวน 3 ท่าน ตามรายนามต่อไปนี้

1. นายสรพัชญ์ โสภณ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. รศ.ดร.ประกิจ ตั้งติสานนท์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย และเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบนั้นได้มีการทบทวน และหารือในสาระสำคัญของการดำเนินงานร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ สรุปการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน: คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในประจำไตรมาส และประจำปี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม ซึ่งหากมีรายการใดที่คณะกรรมการตรวจสอบต้องอาศัยรายละเอียดการดำเนินการเพื่อประกอบการพิจารณา คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ก่อนการลงความเห็นและการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

สำหรับรายงานทางการเงินปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัท ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. การสอบทานรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์: คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเห็นว่ามีความเพียงพอและเป็นไปตามเงื่อนไขหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. การสอบทานการบริหารและการจัดการความเสี่ยง: คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความเสี่ยง ตลอดจนรายงานผลการดำเนินการด้านความเสี่ยง โดยการประชุมร่วมกับคณะกรรมการความเสี่ยง พร้อมให้แนวทางและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงที่ดียิ่งขึ้น

4. การสอบทานการปฏิบัติงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี: คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับและสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานที่กำหนดไว้ และกำหนดให้มีการทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

5. การสอบทานระบบควบคุมภายในและการกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน: คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าแจ้งบริษัท แอคพลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อความเป็นอิสระในการทำงานตรวจสอบ โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ และกำหนดให้มีการติดตามผลการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผลการตรวจสอบภายในปี 2559 ดังกล่าว ไม่พบข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในอย่างมีนัยสำคัญ

6. การพิจารณาผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี: คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เอส พี ออดิท จำกัด จากความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์การปฏิบัติงาน ด้วยมาตรฐานการสอบบัญชีให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาแล้วหลายราย อีกทั้งมีอัตราค่าสอบบัญชีอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมกับขนาดธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งนี้

บทสรุปรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเต็มความสามารถ ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และมีความเป็นอิสระที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องและสอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ตลอดจนบริษัทมีการบริหารจัดการด้านความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมาย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามข้อกำหนดต่างๆ ในการประกอบธุรกิจ

นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา



คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติตามภารกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ปี 2559 ที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประชุมรวมจำนวน 2 ครั้งซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณาในเรื่องสำคัญต่างๆ รวมถึงติดตามความคืบหน้าของงานดังกล่าวตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

1. การสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการบริษัท: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมครบถ้วน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาคูณวุฒิ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีการสรรหาในตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมพิจารณาและงดออกเสียงในเรื่องดังกล่าว

สำหรับการนำเสนอบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในปี 2560 นี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มอบหมายเลขานุการบริษัทประกาศเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อบอกกล่าวและเชิญผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับ การพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยมีระยะเวลาในการเสนอระหว่างวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559 ถึง 15 มกราคม 2560 ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นด้วย

2. การกลั่นกรองค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและกรรมการชุดย่อยเพิ่มขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้น และให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และภาวะตลาด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

3. การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน:

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาโครงสร้างค่าตอบแทน ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและฝ่ายทรัพยากรบุคคล ให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความสามารถและมีผลการปฏิบัติงานดี

4. การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างองค์กรร่วมกับผู้บริหารระดับสูง และฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่ดียิ่งขึ้น และเกิดประสิทธิผลที่ดีต่อธุรกิจภาพรวม โดยการจัดกลุ่มบริหารใหม่ในส่วนการกำกับดูแลงานลูกค้ารายองค์กร

5. การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณากำหนดแนวทางการปฏิบัติ เกณฑ์ในการพิจารณา/การประเมิน และแผนการดำเนินงานหลัก ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรล่วงหน้า และให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

6. การกำหนดแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณากลั่นกรองแผนการพัฒนาบุคลากรร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล นอกจากการพัฒนาด้านความรู้และทักษะที่มีสมาเสมอแล้ว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามกฎหมายใหม่ ได้แก่ กฎกระทรวงแรงงาน ซึ่งกำหนดมาตรฐานในการบริการ จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า พ.ศ. 2558 โดยมีผลบังคับใช้เมื่อ 29 มีนาคม 2559 ที่ผ่านมา

นอกจากนั้น ยังมุ่งเน้นการวางฐานการพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

บทสรุปรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความรับผิดชอบอย่างรอบคอบ โปร่งใส และเที่ยงธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

นอกจากนั้นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมหรือร่วมกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่เกี่ยวข้อง และได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล โดยมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกปี เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

VISION

เราคือ ผู้นำนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
แก้ปัญหาอากาศร้อน ประหยัดพลังงาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า สู่มาตรฐานสากล
เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวมาสเตอร์คูลทุกคน

MISSION

มาสเตอร์คูล องค์กรนวัตกรรม สร้างสรรค์คุณภาพ
เพื่อความสุขของครอบครัวมาสเตอร์คูล

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ



ISO THAILAND



BEST PRODUCT 2002



BEST THAILAND
OWNED BRAND 2008



BAI PO BUSINESS AWARD 2009
ธนาคารไทยพาณิชย์ร่วมกับสตินท์



รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์ดีเด่น
ประจำปี 2556
กระทรวงอุตสาหกรรม



ตราสัญลักษณ์คุณภาพ
ตั้งแต่ปี 2557
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



รางวัลผู้พิชิตยอดเขานวัตกรรม
ประจำปี 2558
iTAP สวทช.



รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม
ประจำปี 2559
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

คณะกรรมการบริษัท



รศ. ดร. ประกิจ ตั้งติสานนท์

อายุ 74 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 8 พฤศจิกายน 2556

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายสรพัชญ โสภณ

อายุ 62 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 8 พฤศจิกายน 2556

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก คุชฎีกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมสื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ The University of Electro-Communications ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 185/2014) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP 25/2017) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- 2560 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ สภามหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- 2559 – ปัจจุบัน อุปนายก สมาคมนักเรียนเก่าญี่ปุ่นในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2551 – 2555 Executive Director, Japan International Corporation Agency (JICA)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Master of Business and Administration) Western Michigan University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP 30/2013) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร The Executive Director Course (EDC 1/2012) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 49/2004) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP 23/2016) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ บริษัท แพลเน็ตคอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2553 – 2557 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (SIPA)



นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยู่ธยา

อายุ 56 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 8 พฤศจิกายน 2556

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารทั่วไป (Administrative Studies), Southeastern Oklahoma State University, USA
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP 70/2008) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการกองทุนสงเคราะห์ กองทุนสงเคราะห์กระทรวงศึกษาธิการ
- 2555 - 2557 ที่ปรึกษา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- 2555 - 2555 ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ
- 2554 - 2554 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทตลาดรองสินค้าที่อยู่อาศัย



นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ

อายุ 50 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 1 มีนาคม 2559

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) วิชาเอก Finance และ Entrepreneurial Management The Wharton School, University of Pennsylvania ฟิลาเดลเฟีย เพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ สาขา Industrial Engineering (MSIE) The University of Texas at Arlington ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขา Electronics (BE) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 156 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการอิสระ บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- 2555 - 2557 กรรมการผู้จัดการใหญ่/กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการ กสท บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- 2553 Investment Director Thai Prosperity Advisory Co., Ltd.



นายกฤษณ ไทยดำรงค์

อายุ 53 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 8 พฤศจิกายน 2556

กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ไฟฟ้ากำลัง สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Directors Accreditation Program (DCP 191/2014) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหุ้นในบริษัท จำนวน 2,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.42

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไชยเทม โฮลดิ้ง จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินโนเวทีฟ แทรฟฟิค จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์บอนคอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โปรเทคทีฟ โดทติ้ง จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางกอก ไทร์ เทรดติ้ง จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางกอก ไทร์ รีไฟเนอรี่ จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โพลดิ้ง เกท จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เมททีสแอนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไชท์ เพอร์พาวเรชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด



นายฟิง เม้ง ฮอย

Mr. Fung Meng Hoi

อายุ 56 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 3 มิถุนายน 2545

กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ Ottawa University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DCP 189/2014) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหุ้นในบริษัท จำนวน 70,372,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 14.66

ประสบการณ์การทำงาน

- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ Dionysus Asia Sdn Bhd ประเทศ มาเลเซีย
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ The Wine Poetry Sdn Bhd ประเทศ มาเลเซีย
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ Sensetech Properties Sdn Bhd ประเทศ มาเลเซีย
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ Leisure Range Sdn Bhd ประเทศ มาเลเซีย
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ SenseTech Sdn Bhd ประเทศ มาเลเซีย



นายพชัย วีระมาน

อายุ 53 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 3 มิถุนายน 2545

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 185/2014) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 82/2010) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหุ้นในบริษัท จำนวน 122,932,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.61

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด



นางสาวสุนันทา ว่านวัฒน

อายุ 42 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 8 พฤศจิกายน 2556

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 105/2013) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหุ้นในบริษัท จำนวน 5,142,857 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.07

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจและบริการลูกค้า บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด
- 2556 - 2559 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจและบริการลูกค้า บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)



นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาวยุชัย

อายุ 43 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 12 พฤษภาคม 2559

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตร Ex-MBA มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 84/2010) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Company Secretary Program (CSP 50/2013) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Effective Minute Taking (EMT 25/2013) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรวุฒิบัตรจรรยา "หลักการจัดการด้านการเงินสำหรับผู้บริหาร" รุ่นที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด
- 2552 - 2559 รองประธานกรรมการบริหาร สายงาน Finance & Supply Chain บริษัท ซีแมชคอร์ปอเรชั่น จำกัด

เลขาธิการบริษัท



นางสาวมลลิกา ตระกูลไทย

อายุ 49 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง: 8 พฤศจิกายน 2556

- กรรมการบริหาร
- เลขาธิการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

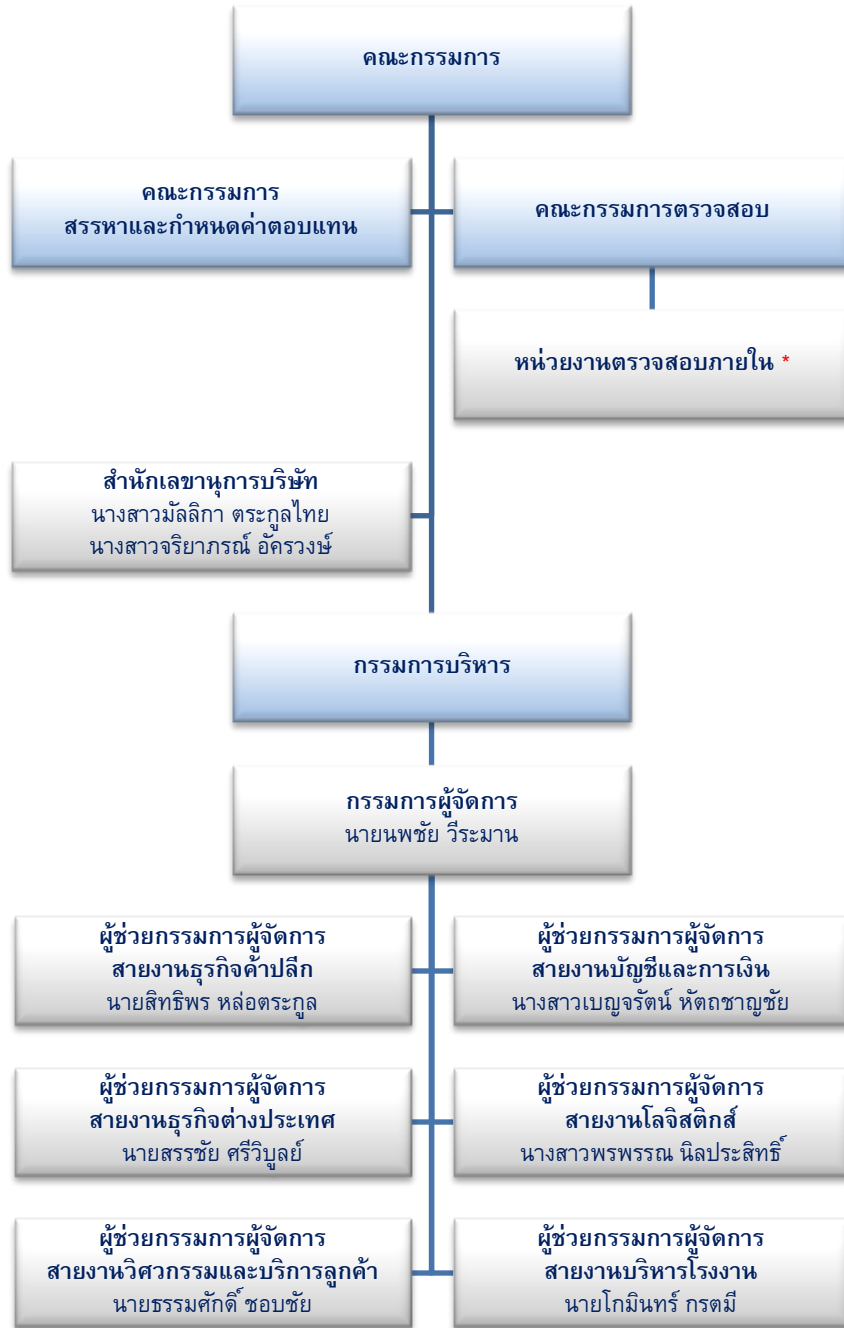
การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขาธิการบริษัท รุ่นที่ 28 (Fundamentals for Corporate Secretaries) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายบริษัทจดทะเบียน รุ่นที่ 10 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหาร Management Development Program สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขาธิการบริษัท รุ่นที่ 1/2559 (Advances for Corporate Secretaries) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การถือหุ้นในบริษัท จำนวน 970,635 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.20

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร และเลขาธิการบริษัท บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2556 กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาองค์กร บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ: * บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยมี นางสาววรรณ เมลิองนนท์ (กรรมการผู้จัดการของบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด) เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีชื่อภาษาอังกฤษคือ Masterkool International Public Company Limited ดำเนินธุรกิจหลักโดยการจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความเย็น ได้แก่ พัดลมไอเย็น พัดลมไอน้ำ และพัดลมอุตสาหกรรม ภายใต้ตราสินค้า “MASTERKOOL” และ “CoolTop” รวมถึงให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสำหรับการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง และให้บริการออกแบบติดตั้งระบบระบายความร้อนภายในอาคารโรงงานหรือคลังสินค้า รวมถึงให้บริการรับประกัน บำรุงรักษาภายหลังการขายหรือติดตั้ง บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน 2558 ด้วยรหัสหลักทรัพย์ KOOL

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชัน จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “Ingreen”) ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Ingreen ร้อยละ 99.98 ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายและให้บริการระบบไอโซน ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย เช่น ใช้กับระบบทำความเย็นภายในอาคาร ใช้กับระบบซักผ้า เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และลดการใช้สารเคมี และใช้กับระบบน้ำประปาเพื่อช่วยลดสารประกอบอินทรีย์ในน้ำที่เป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดสารก่อมะเร็งด้วย

บริษัทฯ เป็นรายแรกที่น่าับได้ว่าเป็นผู้ริเริ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความเย็นโดยใช้เทคโนโลยีการระเหยตัวของน้ำนำเสนอต่อผู้บริโภค สอดคล้องกับสโลแกนที่ว่า “มาสเตอร์คูลผู้นำตัวจริง ความเย็นยุคใหม่”

แม้ปัจจุบันมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดดในทุกปี และปี 2559 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ทำรายได้ 889.59 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 49.64 จากงบการเงินรวมเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2558

แต่เมื่อเปรียบเทียบกับโอกาสในการขยายตัวของตลาดแล้ว บริษัทฯ เห็นถึงโอกาสในการเติบโตได้อีกมาก และเพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2560-2563 (2017-2020) และนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนธุรกิจ ประจำปี 2560 (2017) โดยการวิเคราะห์ในปัจจุบันแวดล้อมที่สำคัญต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เช่น ระบบการดำเนินงานที่ต้องปรับปรุงให้รองรับการขยายตัวของธุรกิจ ข้อจำกัดในลักษณะของธุรกิจที่เป็นฤดูกาล เป็นต้น ซึ่งนำไปสู่เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในภาพรวมโดยอาศัยมุมมองทั้ง 4 ด้านตามแนวคิดบาลานซ์ สกอร์การ์ด (Balanced Scorecard)

1

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

VISION

เราคือ ผู้นำนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการแก้ปัญหาอากาศร้อน ประหยัดพลังงาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวมาสเตอร์คูลทุกคน

MISSION

มาสเตอร์คูล องค์กรนวัตกรรม สร้างสรรค์คุณภาพ เพื่อความสุขของครอบครัวมาสเตอร์คูล

เป้าหมายด้านการเงิน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านการเงิน เป็นรายได้ของกลุ่มธุรกิจ (บมจ.มาสเตอร์คูลฯ และบริษัทย่อย) ในปีพ.ศ. 2560 (2017) โดยคาดหวังอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 40 หรือมูลค่ายอดขายที่คาดหวังมากกว่า 1,300 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้วางเป้าหมายกำไรสุทธิไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับยอดขาย สัดส่วนของรายได้หลักมาจากกลุ่มตลาดหลัก 3 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (ห้างค้าปลีก ตัวแทนจำหน่าย และออนไลน์) ร้อยละ 59
- กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ ร้อยละ 21
- กลุ่มลูกค้ารายองค์กร ร้อยละ 15

สัดส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 5 บริษัทฯ มีแผนการทำงานเพื่อสร้างรายได้อื่น ได้แก่ การบริการซ่อมบำรุง และการบริการให้เช่าใช้พัสดุ ทั้งนี้บริษัทฯ จะควบคุมค่าใช้จ่ายตามความจำเป็นให้ได้สัดส่วนที่เหมาะสมกับรายได้ไปพร้อมกันด้วย

เป้าหมายด้านลูกค้าและตลาด

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้าง Brand Masterkool ให้เป็นที่รู้จัก จดจำ และเป็น Top of mind brand ในความเป็นผู้นำด้านพัสดุออนไลน์และพัสดุไอเย็น โดยมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดในประเทศไทย

บริษัทฯ มุ่งที่จะสร้างแบรนด์มาสเตอร์คูลให้เป็น Top of Mind Brand โดยการทำการตลาดแบบผสมผสาน หรือการตลาดแบบ Through the line ซึ่งแผนการดำเนินการทั้งการโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาหลักแบบ Above the line และการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมการตลาดแบบ Below the line อย่างต่อเนื่องโดยชูภาพลักษณ์ขององค์กร (Corporate Branding) ที่เน้นความเป็นผู้นำในด้านต่างๆ ภายใต้สโลแกน **“ผู้นำตัวจริง ความยั่งยืนยุคใหม่”** และภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (Product Branding) ซึ่งมีจุดเด่นเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ในด้านความเย็นและประหยัดพลังงาน ในฐานะผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ของความเย็นสบายภายใต้สโลแกน **“เย็นได้ใจ ประหยัดได้จริง”** ซึ่งบริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังการขายและการบริการอย่างใกล้ชิด เพื่อนำผลมาพิจารณาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายด้านระบบงาน

บริษัทฯ เน้นการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยวางแผนพัฒนาในหลายรูปแบบ อาทิเช่น การขยายการใช้งานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นและลึกลงสู่การปฏิบัติงานหน้าพื้นที่ ได้แก่ ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (WMS) ต่อเชื่อมเข้ากับระบบ ERP หลัก และระบบการบริหารคลังสินค้า ณ จุดขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยจะต้องอาศัยกระบวนการตรวจสอบและตรวจติดตามอย่างสม่ำเสมอจากผู้ตรวจสอบ

สำหรับงานขายต่างประเทศนั้น บริษัทฯ มีแนวทางจะใช้ KOOL Business Model เป็นกรอบแนวทางการดำเนินธุรกิจให้กับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ (Agents) เพื่อปูฐานความสำเร็จให้เอเจนต์ตามรูปแบบของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงเน้นงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และงานพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ที่ต่อเนื่องจากสินค้าใหม่และบริการใหม่ สำหรับตลาดทั้งในฤดูหนาวและนอกฤดูหนาว รวมถึงตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย อาศัยการทำงานร่วมกับภาครัฐ โดยนอกเหนือจากการรับเสียงสะท้อนของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ผ่านกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และอื่นๆ แล้ว บริษัทฯ มีแผนการทำการสำรวจตลาดเพื่อรับทราบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้นให้ได้มากที่สุด ภายใต้นโยบายการบริหารงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เน้นประสิทธิภาพการทำความเย็น และความเหมาะสมของต้นทุนการผลิต ฝ่ายควบคุมและประกันคุณภาพ (QC/QA) จะร่วมอยู่ในกระบวนการโดยตลอด เพื่อให้มั่นใจยิ่งขึ้นในคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์และทั้งกระบวนการปฏิบัติงาน

งานส่วนสำคัญอีกงานหนึ่ง ได้แก่ งานบริการหลังการขาย บริษัทฯ มีแผนการขยายจุดรองรับการบริการหลังการขายเพื่อความสะดวกของลูกค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายหลักตามภูมิภาค โดยการถ่ายทอดทักษะการทำงานจริงในแบบ OJT (On the job training) ให้กับตัวแทนจำหน่าย

เป้าหมายด้านการพัฒนาทีม

บริษัทฯ เน้นแนวทางการสร้างความสุข ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้ เพื่อตอกย้ำคุณค่าร่วม (Shared Values) ในความเป็น “พี่น้องมืออาชีพ” ที่พนักงานมีความสุข มีความผูกพันต่อองค์กร และมีความเชี่ยวชาญในงานของตนเอง โดยอาศัยกิจกรรมและการลงมือปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานเป็นตัวแทนที่ดีของแบรนด์ “ผู้นำตัวจริง ความยั่งยืนยุคใหม่”

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำหลักในการดำเนินการตามแผน เริ่มต้นจากการปรับโครงสร้างองค์กร สรรหาผู้มีประสบการณ์ตรงเข้ามาบริหารงาน และการถ่ายทอดความรู้และทักษะในทุกระดับ ควบคู่ไปกับกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถกระตุ้นและจูงใจให้เกิดทั้งสุขภาวะในการทำงาน และเกิดคุณภาพของงานไปพร้อมกัน

2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2545 - ปี 2553	<p>บริษัทฯ มาตรฐานคูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (“บริษัทฯ”) เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2545 โดย นายณพชัย วีระมาน และกลุ่มเพื่อน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายพัดลมไอเย็น โดยบริษัทฯ เป็นรายแรกที่มีการวิจัยและพัฒนาพัดลมไอเย็น เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอากาศร้อนในสถานที่ที่ไม่สามารถติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้</p> <p>บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 4 ครั้งจาก 2,000,000 บาท เป็น 44,400,000 บาทในปี 2552 แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเสนอขายหุ้นและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่การเพิ่มทุนครั้งที่ 4 บริษัทฯ ได้เสนอขายและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนจำนวน 440,000 หุ้น ให้กับบริษัทร่วมทุน เค-เอสเอ็มอี จำกัด (“K-SME”) ที่ราคาหุ้นละ 20 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)</p> <p>ในปี 2551 บริษัทฯ ได้รับรางวัล PM Award ประจำปี 2551 (Prime Minister’s Export Award 2008) ประเภทใช้ตราสินค้าตัวเอง (Thai-Owned Brand)</p> <p>ในปี 2552 บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 3 รายร่วมลงนามในสัญญาร่วมลงทุนและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นกับ K-SME นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มทดลองนำเข้าพัดลมไอเย็นซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่มาจำหน่ายภายในประเทศ</p>
ปี 2554	<p>บริษัทฯ ร่วมก่อตั้งบริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด (“Ingreen”) กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.99 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไอโซน</p>
ปี 2556	<p>บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่ 5 จาก 44,400,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็น 70,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเสนอขายหุ้นและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานบางส่วนที่ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท</p> <p>บริษัทฯ ซื้อหุ้น Ingreen เพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชีของ Ingreen ณ ขณะนั้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Ingreen ร้อยละ 99.98 และทำให้ Ingreen มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ</p>

ปี 2557

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2557 ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการดังนี้

- 1) แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- 2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.25 บาท
- 3) เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 70,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เป็น 120,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000,000 หุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000,000 หุ้น จัดสรรให้แก่ประชาชนทั่วไป

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วครั้งที่ 6 จาก 70,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เป็น 90,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 360,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยเสนอขายหุ้นและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ที่ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

ปี 2558

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2558 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ด้วยรหัสหลักทรัพย์ KOOL

ปี 2559

บริษัทฯ เปิดตัวสินค้านวัตกรรมพัฒนาไอเย็นแบบดีจลัมเข้ารอบทิศทาง รุ่น Koolbot ซึ่งสร้างความเย็นได้เต็มประสิทธิภาพ

ปี 2560

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 30,000,000 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมาย

3

โครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2560



4

โครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2560

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1] โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

ประเภทรายได้	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายกลุ่มพัดลมไอเย็น (Evaporative Fan)	339.19	73.2	475.24	79.94	699.03	78.58
รายได้จากการขายกลุ่มพัดลมไอน้ำ (Misting Fan)	56.78	12.3	23.31	3.92	34.46	3.87
รายได้จากการขายกลุ่มพัดลมอุตสาหกรรมและพัดลมระบายอากาศ (Industrial and Ventilation Fan)	32.25	7.0	29.21	4.91	21.89	2.46
รายได้จากการขายอะไหล่และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโอโซน (Spare Parts and Ozone Products)	7.98	1.7	12.97	2.18	97.87	11.00
รวมรายได้จากการขาย	436.21	94.1	560.72	94.32	853.25	95.91
รายได้จากการให้บริการ ^{1/}	22.44	4.8	30.30	5.10	28.26	3.18
รวมรายได้ขายและบริการ	458.65	99.0	591.02	99.42	881.50	99.09
รายได้อื่น ^{2/}	4.84	1.0	3.46	0.58	8.08	0.91
รวมรายได้	463.49	100.0	594.46	100.0	889.59	100.00

^{1/} รายได้จากการบริการ เช่น ให้บริการเช่าพัดลม ให้บริการบำรุงรักษาและรับประกันสินค้า เป็นต้น

^{2/} รายได้อื่น เช่น เงินอุดหนุนจากรัฐบาล ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

2] ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ❶ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการลดความร้อนและระบายอากาศ เช่น พัดลมไอน้ำ (Misting Fan) พัดลมไอเย็น (Evaporative Fan) พัดลมอุตสาหกรรมและพัดลมระบายอากาศ (Industrial and Ventilation Fan) เป็นต้น นอกจากการจำหน่ายแล้ว บริษัทฯ บริการให้เช่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าว รับปรึกษาและติดตั้งระบบเพื่อแก้ไขปัญหาอากาศร้อนแบบครบวงจร โดยเสนอทางเลือกที่เหมาะสมกับความต้องการและงบประมาณของลูกค้า บริษัทฯ มีทีมวิศวกรที่เชี่ยวชาญเป็นผู้ออกแบบและติดตั้งระบบระบายความร้อน และ ❷ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับระบบโอโซน เช่น ระบบโอโซนสำหรับเครื่องปรับอากาศภายในอาคารขนาดใหญ่ ระบบโอโซนสำหรับระบบซักผ้า ระบบโอโซนสำหรับน้ำประปา เครื่องล้างผักโอโซน และเครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยโอโซน เป็นต้น โดยรายละเอียดแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีดังนี้

2.1] ผลิตภัณฑ์ประเภทลดความร้อนและระบายอากาศ

2.1.1 กลุ่มพัดลมไอน้ำ (Misting Fan)

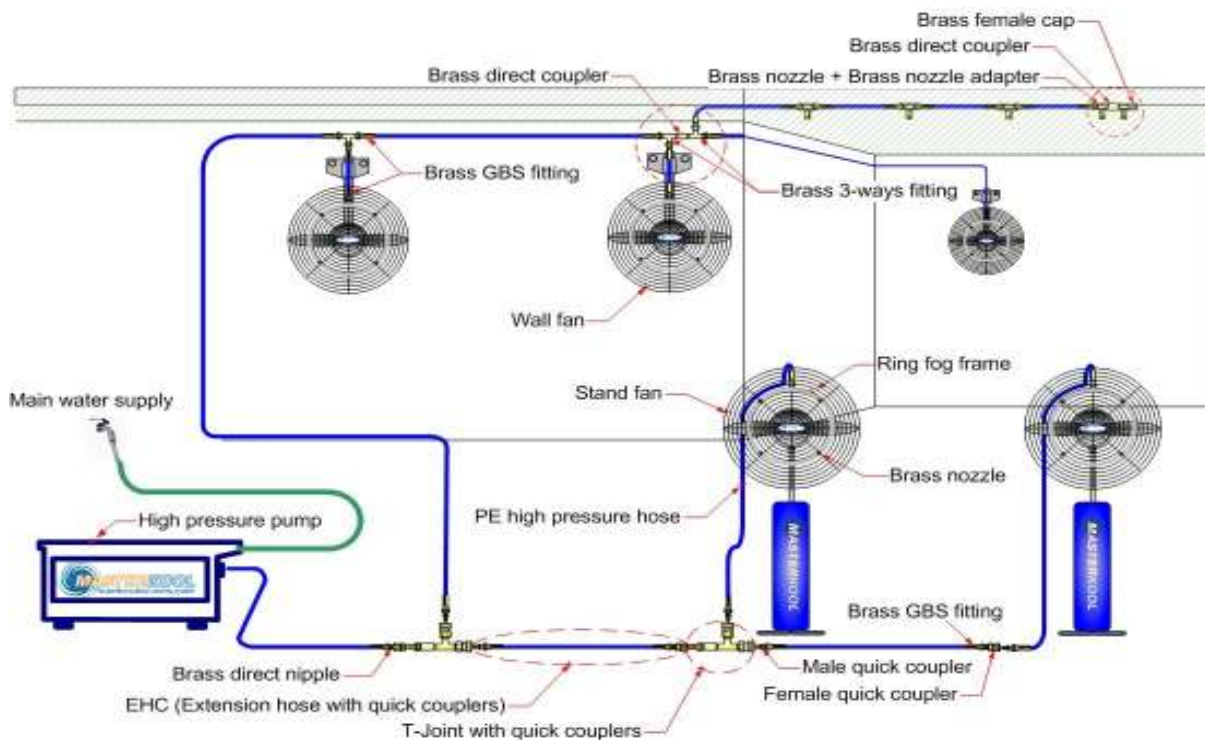
พัดลมไอน้ำเป็นระบบทำความเย็นประกอบด้วยพัดลมและเครื่องสร้างละอองน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีหลักการระเหยแบบฉับพลันของละอองน้ำที่จับตัวกับความร้อนภายในอากาศ ซึ่งจะช่วยลดอุณหภูมิในพื้นที่ได้ประมาณ 5 - 15 องศาเซลเซียส และยังช่วยลดความร้อนในสายการผลิตชิ้นงาน เครื่องจักร ลดไฟฟ้าสถิตให้ได้ตามมาตรฐานกระบวนการผลิต ลดฝุ่น กลิ่น คิว้น ให้ความสดชื่นแบบธรรมชาติ เหมาะสำหรับพื้นที่บริเวณกลางแจ้ง พื้นที่เปิดโล่งหรืออาคารที่มีอากาศหมุนเวียนตลอดเวลา ซึ่งผลิตภัณฑ์พัดลมไอน้ำจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "MASTERKOOL" โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ระบบ ดังนี้

2.1.1.1 พัดลมไอน้ำระบบแรงดันสูง (High Pressure)

พัดลมไอน้ำระบบแรงดันสูงประกอบด้วยปั๊มน้ำแรงดันสูง พัดลมและหัวพ่นละอองน้ำขนาดเล็ก โดยบริษัท มีผลิตภัณฑ์พัดลมไอน้ำระบบแรงดันสูงจำหน่ายทั้งหมด 4 ขนาด ได้แก่ พัดลมหน้ากว้าง ขนาด 20 นิ้ว 24 นิ้ว 26 นิ้ว และ 30 นิ้ว โดยที่พัดลมจะมีหัวพ่นละอองน้ำขนาดเล็กในการสร้างละอองหมอกที่มีความละเอียดถึง 5 ไมครอน ซึ่งช่วยดูดซับความร้อนจากอากาศได้ดี โดยผลิตภัณฑ์พัดลมไอน้ำระบบแรงดันสูงมีจำหน่ายทั้งแบบตั้ง แบบแขวน แบบเคลื่อนที่ และงานระบบ เหมาะสำหรับพื้นที่บริเวณกลางแจ้ง พื้นที่เปิดโล่งหรืออาคารที่มีอากาศหมุนเวียนตลอดเวลา โดยผลิตภัณฑ์พัดลมไอน้ำระบบแรงดันสูง บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตเองจากโรงงานที่พินส์นิคม โดยประกอบขึ้นจากชิ้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศบางส่วน และชิ้นส่วนที่จัดหาจากในประเทศบางส่วน



พัดลมไอน้ำแบบแรงดันสูง (High Pressure System)



2.1.1.2 พัดลมไอน้ำระบบจานหมุนความเร็วสูง (Centrifugal Force)

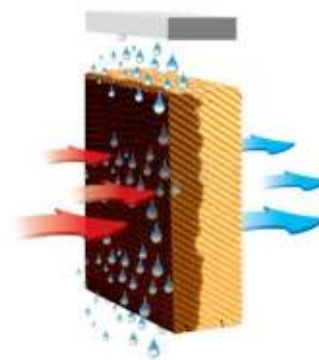
พัดลมไอน้ำระบบจานหมุนความเร็วสูงใช้แรงเหวี่ยงหนีจุดศูนย์กลางสร้างละอองน้ำขนาด 8 - 15 ไมครอน โดยสามารถปรับขนาดละอองน้ำ และตั้งเวลาพ่นละอองน้ำได้ โดยผลิตภัณฑ์พัดลมไอน้ำระบบแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางมีจำหน่ายทั้งแบบตั้งแบบแขวน และแบบเคลื่อนที่ โดยพัดลมมีขนาดหน้ากว้าง 24 และ 26 นิ้ว โดยพัดลมไอน้ำระบบจานหมุนความเร็วสูงของบริษัท ได้รับอนุสิทธิบัตรหมายเลข 5664 สำหรับพัดลมทำละอองน้ำด้วยแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางความเร็วสูง จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์



2.1.2 กลุ่มพัดลมไอเย็น

บริษัท เริ่มมีการนำพัดลมไอเย็นเข้ามาทดลองขายในช่วงประมาณปี 2552 โดยกลุ่มพัดลมไอเย็นเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ในการสร้างลมเย็นโดยไม่ทำให้เกิดละอองน้ำและไม่เปียก และยังประหยัดพลังงานกว่าการใช้เครื่องปรับอากาศสูงสุดถึงประมาณร้อยละ 40 ถึงร้อยละ 60 ผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นเป็นเทคโนโลยีใหม่ซึ่งใช้หลักการระเหยของน้ำที่ผ่านแผ่นแลกเปลี่ยนความร้อน (Cooling Pad) เพื่อลดความร้อน โดยใช้น้ำหมุนเวียนแลกเปลี่ยนความร้อนกับอากาศแล้วถ่ายเทเป็นความเย็น ทั้งนี้ พัดลมไอเย็นสามารถลดอุณหภูมิของอากาศภายนอกได้ประมาณ 4 - 15 องศาเซลเซียส เพิ่มการระบายหมุนเวียนอากาศภายในอาคารทำให้อากาศบริสุทธิ์ ออกแบบโดยผสมผสานกับระบบปรับอากาศทั่วไป นอกจากผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นมีประสิทธิภาพในการทำความเย็นสูง และประหยัดพลังงานไฟฟ้าแล้ว ผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นของบริษัท ยังมีระบบฆ่าเชื้อโรคในน้ำด้วยระบบโอโซนซึ่งจะให้อากาศที่สดชื่นปราศจากเชื้อโรค

ปัจจุบันพัดลมไอเย็นของบริษัท มีจำหน่ายทั้งแบบเคลื่อนที่ แบบแขวน และแบบ Wall Type ซึ่งเป็นนวัตกรรมล่าสุดที่ออกจำหน่ายเปิดตัวครั้งแรกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เหมาะสำหรับใช้ในบ้าน ร้านค้า พื้นที่กลางแจ้ง และงานระบบเหมาะสำหรับโรงงาน คลังสินค้า อาคารขนาดใหญ่ เพื่อทดแทนระบบเครื่องปรับอากาศที่ใช้พลังงานมาก โดยจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า **“MASTERKOOL”** ซึ่งบริษัท เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์เองในบางรุ่น และจ้างผู้รับจ้างผลิตในประเทศจีนผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปและนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ โดยที่รุ่นที่บริษัท เป็นผู้ออกแบบเอง บริษัท ได้ยื่นขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับพัดลมไอเย็นแล้วกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์



แผ่นแลกเปลี่ยนความร้อน (Cooling Pad)

ปัจจุบันบริษัท จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นด้วยกันทั้งหมด 3 ชนิดรวมทั้งสิ้นประมาณ 16 รุ่น ได้แก่ พัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ MASTERKOOL I-Kool (“MIK”) พัดลมไอเย็นชนิดแขวนขนาดเล็ก MASTERKOOL U-Kool 03 และเครื่องสร้างลมเย็นขนาดใหญ่ชนิดติดตั้งในอาคาร MASTERKOOL U-Kool (“MUK”) ที่เหมาะสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม หรืออาคารคลังสินค้าขนาดใหญ่ ในขณะที่พัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ที่เหมาะสมสำหรับลูกค้ารายย่อยใช้อุปโภคบริโภคในครัวเรือน ร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม ฯลฯ



EVAP30 (XZ10-30S)



EVAP18 (JH18AP-10D8-1)



EVAP06 (JH08LM-13S3)



U-KOOL 03



WALL TYPE (XZ13 - 060C)



MIK 70EX



MIK 55EX



MIK 35EX



MIK 25EXN



MIK 20EX



KOOLBOT MIK-15EX



MIK-09EX



KOOLBOT MIK-07EX



KOOLBOT MIK-07EC



CTE-06



CTE-05



2.1.3 กลุ่มพัดลมอุตสาหกรรมและพัดลมระบายอากาศ (Industrial Fan and Ventilation Fan)

2.1.3.1 พัดลมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ จัดหาและจัดจำหน่ายพัดลมอุตสาหกรรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “MASTERKOOL” มี 3 ขนาด ได้แก่ พัดลมหน้ากว้างขนาด 20 นิ้ว 24 นิ้ว และ 30 นิ้ว ซึ่งใช้วัสดุที่มีความคงทนสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดจำหน่ายพัดลมอุตสาหกรรมภายใต้ตราสินค้า “CoolTop” ซึ่งเป็น Fighting Brand ราคาประหยัด โดยมี 3 ขนาด ได้แก่ พัดลมหน้ากว้างขนาด 20 นิ้ว 24 นิ้ว และ 30 นิ้ว ทั้งนี้ พัดลมอุตสาหกรรมมีทั้งแบบตั้งพื้นและแขวน สามารถปรับสายได้ 90 องศา และปรับลมได้ 3 ระดับ ให้ลมแรงครอบคลุมพื้นที่ 30-50 ตารางเมตร ซึ่งสามารถใช้ระบายความร้อน ทำให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก และลดอุณหภูมิได้เป็นอย่างดี



พัดลมอุตสาหกรรม
แบบแขวนและแบบตั้งพื้น

2.1.3.2 พัดลมระบายอากาศ

บริษัทฯ จัดหาและจัดจำหน่ายพัดลมระบายอากาศ ซึ่งใช้เพื่อควบคุมทิศทางการระบายอากาศในพื้นที่ที่ต้องการ เช่น ต้องการนำเอาอากาศภายในอาคารเข้ามาแลกเปลี่ยนความร้อนกับอากาศภายนอกอาคาร หรือ การนำเอาอากาศภายในอาคารออกไปสู่ภายนอกอาคาร หรือการควบคุมให้อากาศภายในอาคารได้มีการหมุนเวียนหรือเคลื่อนที่ได้ครอบคลุมพื้นที่ภายในอาคาร เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มพัดลมระบายอากาศเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการติดตั้งระบบระบายความร้อนให้กับลูกค้าของบริษัทฯ



Propeller Fan



Axial Fan



Centrifugal Fan



Roof Fan

2.1.4 งานบริการให้เช่า

บริษัทฯ ให้บริการอุปกรณ์ สินค้าหรือระบบที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาอากาศร้อนและทำความเย็น ภายนอกอาคารหรือพื้นที่กลางแจ้งที่ไม่สามารถติดตั้งระบบปรับอากาศได้ เหมาะสำหรับการจัดงานตาม เทศกาลต่างๆ นอกจากนี้ งานบริการให้เช่าของบริษัทฯ ยังครอบคลุมถึงอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อให้งานบริการงาน เช่าของบริษัทฯ เป็นการบริการแบบครบวงจร (One-stop service) โดยบริษัทฯ ให้คำปรึกษาและนำเสนอ ทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละราย

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ให้บริการเช่าใช้งาน ได้แก่ พัดลมไอน้ำ และพัดลมไอเย็น พัดลมอุตสาหกรรม เครื่องสร้างหมอก รวมถึงอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น เครื่องปรับอากาศ เตินท์ เวที โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการจั ดกิจกรรมภายนอกอาคาร เช่น งานจัดเลี้ยง งานแข่งขันกีฬา งานแถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

2.1.5 งานบริการหลังการขาย

บริษัทฯ มีนโยบายรับประกันสินค้า ซึ่งมีระยะเวลาประกันซ่อมและเปลี่ยนอะไหล่ทุกชิ้นส่วนฟรีเป็น ระยะเวลา 1 ปี ภายหลังจากการซื้อสินค้า และมีทีมช่างเทคนิคคอยบริการหลังการขายทุกภูมิภาคทั่ว ประเทศ ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อแจ้งและสอบถามข้อมูลได้ผ่าน Call center ได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0 2953 8800 ได้ทุกวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้บริการต่ออายุการรับประกันสินค้า (Warranty) ภายหลังจากที่หมดประกัน สินค้าแล้ว รวมไปถึงการขายบริการการบำรุงรักษา (Maintenance) เป็นรายปีสำหรับสินค้าที่หมดอายุการ รับประกันแล้ว

2.2] ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไอโซน

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการ ประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจจัดหา จัดจำหน่าย ให้เช่าใช้งาน และบริการระบบผลิตไอโซน เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การปรับปรุงคุณภาพของน้ำ และการฆ่าเชื้อโรคในระบบต่างๆ ซึ่ง คุณสมบัติของไอโซนเมื่อไปทำปฏิกิริยากับสารใดๆ แล้ว จะสลายตัวไปเป็นออกซิเจนจึงทำให้ไม่มีสารเคมีตกค้าง และ ไอโซนยังช่วยป้องกันการเกิดตะกรันที่เพิ่มขึ้นใหม่โดยการยับยั้งการก่อตัวของแคลเซียมในน้ำซึ่งเป็นสาเหตุของการ เกิดตะกรัน อีกทั้งยังมีคุณสมบัติในการสลายตะกรันที่เกาะอยู่ในท่อเดิมภายในระบบ ทำให้ไม่ต้องเดิมสารเคมีเพื่อลดการ เกิดตะกรันและฆ่าเชื้อโรคในน้ำ

จากคุณสมบัติของไอโซนดังกล่าวบริษัทฯ จึงได้ประยุกต์ใช้ระบบไอโซนกับระบบหล่อเย็น (Cooling Tower) ของระบบ ปรับอากาศในอาคารขนาดใหญ่ และใช้กับระบบซักผ้าของโรงพยาบาล ซึ่งสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายพลังงานและ สารเคมีได้อย่างน่าพอใจ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีรายได้ทั้งจากการจำหน่าย การแบ่งรายได้ที่เกิดจากผลต่างของการ ประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนการติดตั้งระบบ และการให้เช่าใช้งาน เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้าหลักเป็น ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โรงแรม โรงพยาบาล เป็นต้น นอกจากนี้ ระบบไอโซนของบริษัทฯ ยังสามารถประยุกต์ใช้งาน ด้านอื่นๆ เช่น เพื่อลดการใช้คลอรีนและสารก่อมะเร็งในสระว่ายน้ำ บำบัดน้ำเสียและฆ่าเชื้อโรค ปรับปรุงคุณภาพ น้ำประปาโดยช่วยลดสารประกอบอินทรีย์ในน้ำที่เป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดสารก่อมะเร็ง เป็นต้น



ระบบไอโซน สำหรับระบบผลิตน้ำประปา

เป็นการใช้เทคโนโลยีไอโซน
ช่วยในการผลิตน้ำประปา ไอโซนสามารถ
ลดสารประกอบอินทรีย์ในน้ำ (OC)
ที่เป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดสารก่อมะเร็ง
 อีกทั้งสามารถสลายสี, กลิ่น และพิษของ
สารเคมีที่ปะปนมากับน้ำดิบได้อย่างดี

ระบบโอโซน สำหรับบำบัดน้ำ ใน COOLING TOWER

เป็นการใช้เทคโนโลยีโอโซนมาช่วยในการบำบัดคุณภาพน้ำของระบบน้ำ COOLING TOWER เพื่อประหยัดพลังงาน และทำบำรุงรักษา-ระบบ COOLING TOWER



ระบบโอโซน สำหรับระบบซักผ้า

เป็นการใช้เทคโนโลยีโอโซน และเทคนิคการซักผ้า มาช่วยในการปรับปรุงคุณภาพการซักผ้า ประหยัดพลังงาน และประหยัดค่าใช้จ่ายต่างๆของระบบซักผ้า



นอกจากงานระบบโอโซนขนาดใหญ่แล้ว บริษัทฯ ยังได้ประยุกต์ใช้งานโอโซนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อใช้ในครัวเรือน ได้แก่ 1) เครื่องล้างผ้าระบบโอโซนซึ่งได้มีการนำเทคโนโลยีโอโซนเข้ามาใช้เพื่อให้ผ้าและผลไม้ที่ผ่านการล้างด้วยเครื่องนี้มีความสด สะอาด ปราศจากเชื้อโรคและสารเคมีตกค้าง โดยที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์เองและจ้างผู้ผลิตในต่างประเทศทำการผลิต และบริษัทฯ ได้ยื่นขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับเครื่องล้างผ้าด้วยโอโซนแล้วกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และ 2) เครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยโอโซนซึ่งบริษัทฯ ได้นำสินค้าเข้ามาขาย ซึ่งประยุกต์ใช้ก๊าซโอโซนมาทำลายเชื้อแบคทีเรียอย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถกำจัดแบคทีเรียที่สะสมในรองเท้าได้เป็นอย่างดี โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าววางจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "Ingreen" ที่ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ และที่บริษัทฯ



3] การตลาดและการแข่งขัน

3.1] กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านพัดลมไอเย็นและพัดลมไอเย็น โดยมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดในประเทศไทย จึงมุ่งเน้นการทำการตลาดในหลายรูปแบบภายใต้สโลแกน “**มาสเตอร์คูล ผู้นำตัวจริง ความเย็นยุคใหม่**” เพื่อเน้นให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกระหว่างพัดลมและเครื่องปรับอากาศ ซึ่งได้รวมเอาข้อดีของทั้งสองอย่างเข้าด้วยกันคือ ให้อากาศที่เย็นมากกว่าพัดลม และประหยัดค่าไฟฟ้ามากกว่าเครื่องปรับอากาศ ภายใต้สโลแกน “**เย็นได้ใจ ประหยัดได้จริง**” เพื่อให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านเครื่องสร้างลมเย็นที่ประหยัดพลังงาน โดยบริษัทฯ จะเน้นการออกแบบและสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดี มีการรับประกันสินค้า และมีศูนย์บริการลูกค้าครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าเมื่อได้รับประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ โดยที่บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้

3.1.1 กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในส่วนของการตลาดสินค้าและเครื่องหมายการค้า “**MASTERKOOL**” รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสรุปนโยบายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างกิจกรรมต่างๆ และช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ ดังนี้

- 3.1.1.1 บริษัทฯ ทำประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.masterkool.com อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สู่ลูกค้าทุกประเภทในการเข้าถึงข้อมูลและทำความรู้จักบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่าย
- 3.1.1.2 บริษัทฯ ทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อให้ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น เช่น โบรชัวร์ผลิตภัณฑ์ หนังสือ Corporate Book และคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ เป็นต้น
- 3.1.1.3 บริษัทฯ มีการออกโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านสื่อวิทยุ และสื่อป้ายโฆษณา เช่น ป้ายโฆษณาสถาบันสนุนตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น
- 3.1.1.4 บริษัทฯ ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดังนี้
 - สื่อ Facebook ที่ <http://www.facebook.com/MasterkoolFan>
 - สื่อ YouTube ที่ <http://www.youtube.com/user/masterkoolfan>
 - สื่อ LINE (Line ID: MasterkoolFan)
- 3.1.1.5 บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านการออกบูธ ทั่วประเทศ และต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง
 - งานแสดงสินค้าในประเทศ เช่น มหกรรมซื้อของไทย ใช้ของดี (งาน Thailand Industrial Expo) งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหาร (Food & Hotel Thailand) และงานโฮมโปรเอ็กซ์โป (HomePro Expo) เป็นต้น
 - งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น งานกวางโจวแฟร์ (Canton Fair) สาธารณรัฐประชาชนจีน และงานแสดงสินค้าในประเทศที่มีตัวแทนจำหน่าย เช่น ประเทศเวียดนาม เป็นต้น
- 3.1.1.6 บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการให้การสนับสนุนกิจกรรมและงานทางด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การมอบพัดลมไอเย็นของบริษัทฯ ให้กับวัด สถานปฏิบัติธรรม และโรงเรียน เพื่อแก้ปัญหาอากาศร้อน
- 3.1.1.7 การทำรายการส่งเสริมการขาย หรือจัดรายการส่วนลดทางการค้าเป็นพิเศษในช่วงเวลาหนึ่งให้กับลูกค้าประเภทต่างๆ ของบริษัทฯ





Pet Variety 2016



มหกรรมลดทะลุพิกัด 2016



งาน HomePro Expo

นอกเหนือจากช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงเพื่อสร้างความรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่อยู่ประจำแผนกในสาขาของห้างค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้คำแนะนำและสร้างความรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของบริษัทฯ

ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าในช่องทางห้างค้าปลีกสมัยใหม่ เป็นกลุ่มลูกค้าที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ สูงที่สุด ประมาณร้อยละ 47.18 ของรายได้ขายและบริการ เนื่องจากเป็นช่องทางจำหน่ายขนาดใหญ่กระจายครอบคลุมในทุกภูมิภาคทั่วประเทศและเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง และมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของสาขาอย่างต่อเนื่อง และในช่วงปลายปี 2559 บริษัทฯ ได้เริ่มเจรจนาผลิตภัณฑ์เข้าไปจำหน่ายในห้างค้าปลีกรายใหม่เพิ่มเติม เช่น บิ๊กซี เทสโก้โลตัส เป็นต้น

3.1.2 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความต้องการของผู้บริโภค โดยเมื่อได้สร้างความรับรู้ในตราสินค้าและเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ต้องมีสินค้าที่มีคุณภาพและคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และเหมาะสมกับตราสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการสำรวจและสอบถามความต้องการของผู้บริโภคและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการศึกษาเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งเพื่อการพัฒนาให้ได้คุณภาพที่ดีกว่าอยู่เสมอ

โดยช่วงเริ่มต้นบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพัดลมไอเย็นเป็นหลัก ซึ่งผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับละอองน้ำที่อาจทำให้เปียก หรือป่วย บริษัทฯ จึงเริ่มสรรหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นซึ่งไม่มีละอองน้ำ พร้อมกับระบบไอโซนที่ช่วยกำจัดเชื้อโรคเพื่อตอบโจทย์ความกังวลของผู้บริโภค ต่อมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบควบคุมความชื้นในพัดลมไอเย็น เพื่อช่วยควบคุมระดับความชื้นที่พอเหมาะจากการใช้พัดลมไอเย็นของบริษัทฯ

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาพัดลมไอเย็นรุ่น KOOLBOT Series ที่สามารถสร้างลมเย็นอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการดึงอากาศเข้ารอบทิศทาง และล่าสุดเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้แถลงข่าวเปิดตัวนวัตกรรมพัดลมไอเย็นแบบ Wall-Type ที่สามารถสร้างความเย็นสำหรับสถานที่ที่มีพื้นที่จำกัด เช่น ร้านค้า และร้านอาหารขนาดเล็ก เป็นต้น

บริษัทฯ เน้นกระบวนการและขั้นตอนการค้นคว้า วิจัย พัฒนา และคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการร่วมมือกันของทุกฝ่ายในบริษัทฯ และในบางโครงการได้ร่วมมือพัฒนากับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดยมีความต้องการของลูกค้าเป็นเป้าหมายที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยมีการคัดเลือกผู้ผลิตที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐานในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งบริษัทฯ มีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการ บริษัทฯ เชื่อว่าเมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพจนสามารถได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าแล้ว ย่อมเกิดการบอกต่อและนำมาซึ่งชื่อเสียงของตราสินค้า พร้อมทั้งลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญมากกับการพัฒนาและการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า

3.1.3 กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาที่เหมาะสม

บริษัทฯ มีกลยุทธ์การกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ ซึ่งบริษัทฯ วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีและคุ้มค่าต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งมีบริการหลังการขาย การรับประกันสินค้า และมีศูนย์ซ่อมและบริการ ซึ่งอาจจะแตกต่างจากคู่แข่งรายย่อยบางรายที่เน้นเฉพาะการขายสินค้านำราคาถูก นอกจากคุณภาพและบริการแล้ว บริษัทฯ ยังมีกลยุทธ์การกำหนดราคาที่น่าสนใจถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลูกค้ารายย่อยใช้งานตามบ้าน และลูกค้าองค์กรใช้งานในโรงงานหรือคลังสินค้า นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูงและมียอดขายจำนวนมาก บริษัทฯ อาจพิจารณาราคาเปรียบเทียบกับสินค้าของคู่แข่งในรุ่นที่เทียบเคียงได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าจากคุณภาพและการกำหนดราคาสินค้าที่

เหมาะสม จะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ และตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในตลาดพุดลมไอน์ทั้งหมดในประเทศและต่างประเทศ

3.1.4 กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจำหน่ายและพนักงานขาย

ภายหลังจากที่ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมแล้ว บริษัทฯ จะได้พิจารณาถึงวิธีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีแก่ลูกค้าและการจัดจำหน่ายสินค้า โดยบริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่าย 4 ช่องทาง ได้แก่ จัดจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทฯ จำหน่ายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่และเว็บไซต์ จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ยอดจำหน่ายผ่านช่องทางห้างค้าปลีกเติบโตขึ้นตามลำดับ เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงลูกค้าจะได้สัมผัสถึงประสิทธิภาพของสินค้าก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้า ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้า

ทั้งนี้บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านห้างค้าปลีก เช่น แม็คโคร โฮมโปร เมกาโฮม ทั่วประเทศ เป็นต้น และเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มวางจำหน่ายผ่านสาขาต่างๆของบิ๊กซี และเทสโก้โลตัสด้วย

อย่างไรก็ดี ปัจจัยที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางห้างค้าปลีกสมัยใหม่ คือ การให้บริการของพนักงานขาย (Product Consultant : PC) ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลการใช้งานของสินค้าแก่ลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้มีพนักงานขายประจำอยู่ในทุกสาขาของห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถการใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

- อบรมพนักงานขายก่อนการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจสินค้าของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถนำเสนอและให้คำแนะนำสินค้าแก่ลูกค้าได้ถูกต้อง
- การกำหนดเป้าหมายและคำตอบแทนในการขายที่มีความเหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
- การติดตามการปฏิบัติงานของพนักงานขายอย่างใกล้ชิด เพื่อช่วยสนับสนุนและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และมีการจัดประชุมพนักงานขายอย่างสม่ำเสมอทุกเดือนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการปฏิบัติงาน ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่พนักงานขาย
- การวางระบบจัดส่งข้อมูลรายวันในเรื่องการจำหน่ายสินค้า และสินค้าคงเหลือในแต่ละรุ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลังและการวางแผนการตลาด

3.1.5 กลยุทธ์การบริการหลังการขายและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

โดยทั่วไปบริษัทฯ จะรับประกันคุณภาพสินค้าเป็นระยะเวลา 1 ปีภายหลังจากที่จำหน่ายให้ลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า การบริการหลังการขาย และความพึงพอใจของลูกค้า เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทำให้เกิดการซื้อซ้ำและบอกต่อไปยังผู้บริโภคคนอื่น ซึ่งจะส่งผลต่อยอดจำหน่ายของบริษัทฯ ในอนาคต โดยเฉพาะความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจากแบบสอบถาม การโทรศัพท์พูดคุยสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าหลังการขายหรือบริการอย่างใกล้ชิด เพื่อนำผลวิเคราะห์ข้อมูลมาทำแผนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป

3.2] ลักษณะและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าหลากหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นลูกค้าอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา โรงแรม โรงพยาบาล ศูนย์การค้า สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ลูกค้ารายย่อยที่ใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ซึ่งกลุ่มลูกค้าในประเทศสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าองค์กร และลูกค้ารายย่อย โดยสามารถแยกประเภทของลูกค้าตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนี้

กลุ่มสินค้า	ลูกค้าเป้าหมาย
พัดลมไอน้ำ	งานกิจกรรมกลางแจ้ง แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร วัด สนามกีฬา โรงงาน ฯลฯ
พัดลมไอเย็น	ลูกค้ารายย่อย แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล วัด สนามกีฬา โรงงาน โรงเรียน คลังสินค้า ฯลฯ
พัดลมระบายอากาศ/พัดลมอุตสาหกรรม	แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงพยาบาล วัด สนามกีฬา โรงงาน คลังสินค้า ฯลฯ
ระบบไอโซน	ศูนย์การค้า โรงแรม โรงพยาบาล โรงงานผลิตน้ำประปา และลูกค้ารายย่อย สำหรับเครื่องล้างผักไอโซนและเครื่องดับกลิ่นรองเท้าไอโซน ฯลฯ

3.3] การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางช่องทางการจัดจำหน่าย 4 ช่องทางหลัก ได้แก่ การจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง (Direct) ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (ModernTrade) ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (Dealer) และตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ (Agent)



3.3.1 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

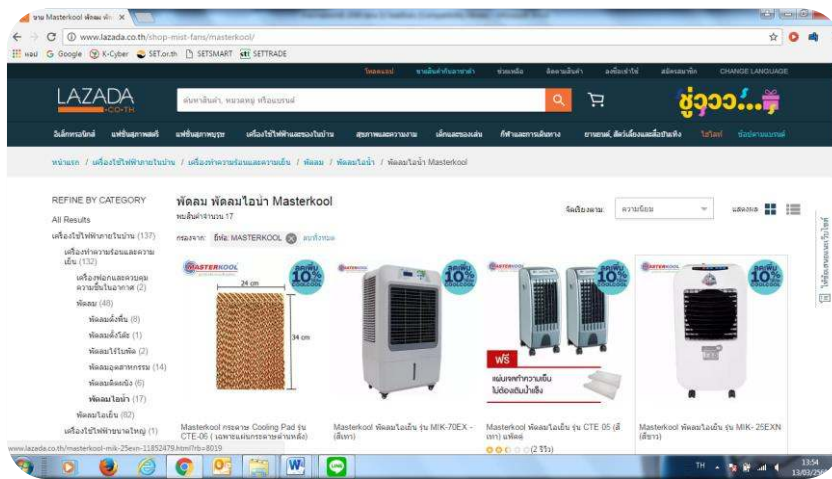
บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พัดลมไอน้ำ พัดลมไอเย็น และพัดลมอุตสาหกรรมแบบเคลื่อนที่ เครื่องล้างผักไอโซน และเครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยไอโซนผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นประเภทลูกค้ารายย่อย โดยที่บริษัทฯ แบ่งธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็น 2 ประเภท ดังนี้

3.3.1.1 จำหน่ายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีหน้าร้านลูกค้าสามารถสัมผัสและทดลองใช้สินค้า พร้อมทั้งรับรู้ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ได้ก่อนตัดสินใจซื้อ เช่น โฮมโปร แม็คโคร เมกาโฮม ไทวัสดุ บิ๊กซี และ เทสโก้ โลตัส เป็นต้น โดยที่ในปี 2556 – ปี 2559 จำนวนสาขาของห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้นำสินค้าไปจำหน่ายสามารถแบ่งได้ ดังนี้

แบ่งตามผู้ค้าปลีกสมัยใหม่	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
	(สาขา)	(สาขา)	(สาขา)	(สาขา)
โฮมโปร (Home Pro)	20	58	71	75
แม็คโคร (MAKRO)	19	47	65	70
เมกาโฮม (Mega Home)	-	4	5	8
ไทวัสดุ	-	-	19	13
โกลบอลเฮ้าส์	-	-	30	14
บิ๊กซี จัมโบ้ (Big C Jumbo)	-	3	10	0
บุญญาวร	-	-	4	0
The Mall				8
Power Buy				7
เทสโก้ โลตัส				43
รวมสาขาของผู้ค้าปลีกสมัยใหม่	39	112	204	238



3.3.1.2 จำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อก โบรชัวร์ และเว็บไซต์ เช่น ทีวีไดเรค 7-แค็ตตาล็อก (www.24shopping.co.th) www.lazada.co.th www.pantavanij.com www.tarad.com เป็นต้น



3.3.2 การจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง (Direct)

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกประเภทให้กับลูกค้าทุกประเภทโดยตรงจากหน้าร้านของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 12/16-17 และ 20 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ และขายผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งลูกค้าหลักส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประเภทองค์กร เช่น ลูกค้างานกิจกรรมกลางแจ้ง โรงงานอุตสาหกรรม คลังสินค้า โรงแรม โรงพยาบาล สถานศึกษา สถานที่ราชการ เป็นต้น ในปี 2559 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงร้อยละ 27.56 ของรายได้ขายและบริการทั้งหมด



3.3.3 ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (Dealer)

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการในประเทศ บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึง พัดลมไอน้ำ พัดลมไอเย็น และพัดลมอุตสาหกรรม ทั้งแบบเคลื่อนที่และติดตั้งระบบ รวมถึงการบริการหลังการขายและบริการงานเช่า ซึ่งลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายมีทั้งลูกค้าองค์กรและลูกค้ารายย่อย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยที่ในปี 2556 – ปี 2559 บริษัทฯ มีจำนวนตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (Dealer) ดังนี้

	31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559
	(แห่ง)	(แห่ง)	(แห่ง)	(แห่ง)
ตัวแทนจำหน่าย (Dealer)	144	283	211	210

ทั้งนี้ ตัวแทนจำหน่ายในประเทศของบริษัทฯ จะต้องผ่านขั้นตอนการพิจารณาแต่งตั้ง ซึ่งคำนึงถึงความสามารถในการขายตามเป้าหมาย ขนาดหน้าร้าน ฐานะการเงินและความสามารถในการชำระค่าสินค้า เป็นหลัก โดยบริษัทฯ จะมีการติดตาม และประเมินผลงานของตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขการให้วงเงินเครดิตและระยะเวลาการชำระเงิน พร้อมทั้งส่วนลด โดยพิจารณาจากประวัติการชำระหนี้ในอดีต เป้าหมายยอดขายที่ตกลงร่วมกัน ความสามารถในการชำระหนี้ เงินทุนในกิจการ หลักทรัพย์ค้ำประกัน และปัจจัยอื่นๆ ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 13.38 ของรายได้ขายและบริการ



3.3.4 ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ (Agent)

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในตลาดต่างประเทศ บริษัท มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในพื้นที่ท้องถิ่นในแต่ละประเทศ ซึ่งมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าในแต่ละผลิตภัณฑ์ในแต่ละพื้นที่ โดยบริษัท เริ่มจัดจำหน่ายในประเทศกรีซเป็นแห่งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2547 และ ณ สิ้นปี 2559 บริษัท มีตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศในกว่า 40 ประเทศทั่วโลก เช่น เวียดนาม แคนนาดา อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สเปน ออสเตรเลีย อินเดีย สิงคโปร์ พม่า กัมพูชา และมาเลเซีย เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัท มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศร้อยละ 24.36 ของรายได้ขายและบริการ

จำนวนตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ (Agent) ในปี 2556 – ปี 2559 แบ่งตามภูมิภาค

จำนวนตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ แบ่งตามภูมิภาค	31 ธ.ค.2556	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค.2558	31 ธ.ค.2559
	(สาขา)	(สาขา)	(สาขา)	(สาขา)
เอเชีย (ยกเว้นไทยและจีน)	19	23	13	15
ตะวันออกกลาง	6	3	6	6
ยุโรป	2	8	8	10
แอฟริกา	4	4	6	5
อเมริกาเหนือ	-	-	-	2
อเมริกาใต้	2	2	2	5
คาบสมุทรแปซิฟิก	4	3	2	2
รวม	37	43	37	45

4] ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

4.1] ข้อมูลอุตสาหกรรม

ธุรกิจหลักของบริษัท เป็นการจำหน่ายพัดลมไอเย็นและพัดลมไอน้ำ ซึ่งเป็นสินค้าทางเลือกใหม่ในการทำความเย็นและประหยัดพลังงาน ซึ่งตลาดมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะพัดลมไอเย็น เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่มีการนำเสนอต่อผู้บริโภคได้ไม่นาน และยังไม่มียี่ห้อไหนได้ทำการสำรวจข้อมูลของมูลค่าตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตามปัจจุบันยังไม่มีการผลิตพัดลมไอเย็นภายในประเทศ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศจีน เนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่าการผลิตเองภายในประเทศ ทั้งนี้เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าพัดลมไอเย็นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ (Evaporative Air Coolers) ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาสรุปได้ดังนี้

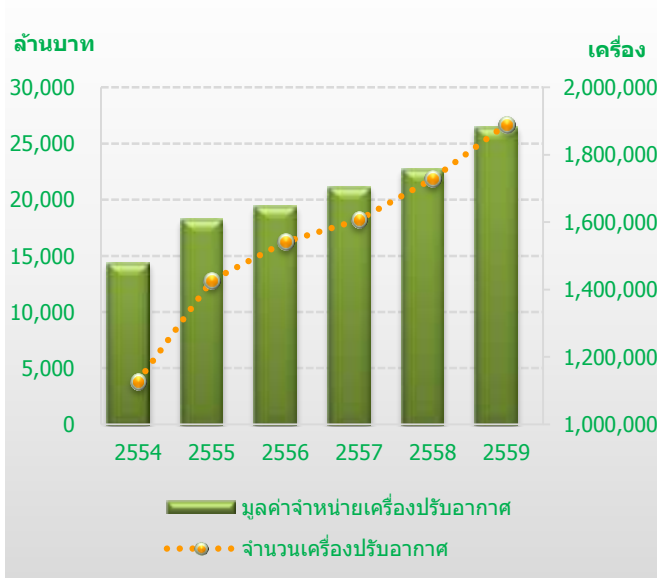
(หน่วย: ล้านบาท)

สถิติการนำเข้าพัดลมไอเย็นขนาดกลางถึงใหญ่	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
มูลค่าการนำเข้าพัดลมไอเย็นของประเทศไทย	141.46	189.48	156.91	258.94
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		33.9	-17.2	65.0

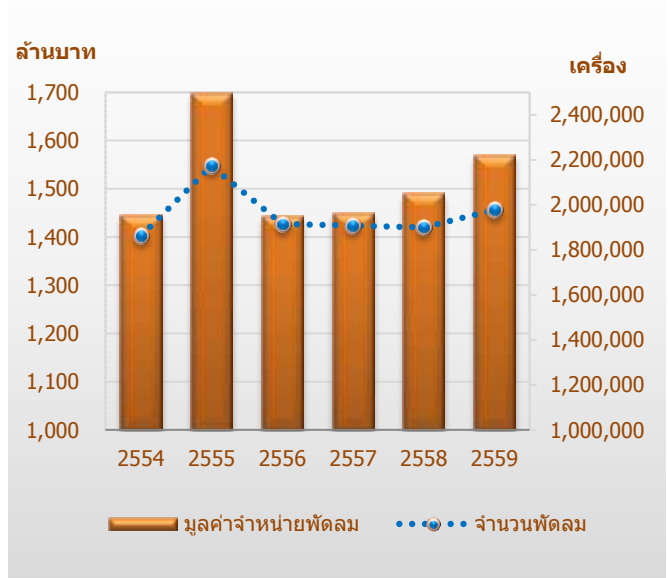
ที่มา: รายงานสถิติ กรมศุลกากร

จากข้อมูลกรมศุลกากรพบว่าปี 2559 ที่ผ่านมามียอดการนำเข้าสินค้าพัดลมไอเย็น (Evaporative Air Coolers) ในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นมาก ซึ่งเป็นไปตามอัตราการเติบโตของตลาดภาพรวมที่มีผู้จำหน่ายหลายรายเข้ามาเป็นผู้จำหน่ายรายใหม่ แม้ว่าเศรษฐกิจในภาพรวมในปีที่ผ่านมาจะมีภาวะชะงักงันอยู่บ้าง แต่เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจัดในช่วงตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์และร้อนอย่างต่อเนื่องถึงกลางปี 2559 ทำให้ความต้องการสินค้าประเภทนี้มีอัตราการขยายตัวสูง

การจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในประเทศไทย



การจำหน่ายพัดลมในประเทศไทย



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ หากพิจารณาภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท พบว่าในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมามูลค่าการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 มีการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 1.12 ล้านเครื่อง คิดเป็นมูลค่า 14,364 ล้านบาท และในปี 2559 มีการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 1.89 ล้านเครื่อง คิดเป็นมูลค่า 26,468 ล้านบาท ทั้งนี้ จากปี 2554 - ปี 2559 จำนวนเครื่องปรับอากาศที่จำหน่ายในประเทศไทยมีการเจริญเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 9 (Cumulative Average Growth Rate หรือ "CAGR") และมูลค่าการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศที่จำหน่ายในประเทศไทยมีการเจริญเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 10.72 (CAGR)

เมื่อพิจารณาถึงการจำหน่ายพัดลมบ้านในประเทศ ซึ่งเป็นสินค้าอีกกลุ่มหนึ่งที่ใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท พบว่าจำนวนพัดลม และมูลค่าการจำหน่ายพัดลมในประเทศตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไปมีการเปลี่ยนแปลงในอัตราไม่มาก ทั้งนี้เนื่องจากตลาดพัดลมตามบ้านอาจอยู่ในภาวะอิ่มตัว เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการจำหน่ายของเครื่องปรับอากาศภายในประเทศปี 2559 กับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีอัตราการเติบโตร้อยละ 16.59 และมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เฉพาะช่องทางค้าปลีกมีอัตราการเติบโตร้อยละ 24.57 แต่ขณะที่อัตราการจำหน่ายพัดลมในบ้านนั้นเติบโตเพียงร้อยละ 5.35 อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าระหว่างตลาดพัดลมและเครื่องปรับอากาศพบว่า ตลาดพัดลมมีมูลค่าน้อยกว่ามาก โดยมีมูลค่าประมาณร้อยละ 6 ของมูลค่าตลาดของเครื่องปรับอากาศในปี 2559

4.2] คู่แข่งในอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการที่จำหน่ายพัดลมไอเย็นและพัดลมไอเย็นซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นคู่แข่งของบริษัทฯ มีเป็นจำนวนมากในประเทศ เนื่องจากใช้เงินทุนไม่สูงมากนัก มีอัตราการเติบโตสูงและมีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างมาก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีจุดเด่นด้านคุณภาพ และมีระบบไอโซนเพื่อฆ่าเชื้อโรคในน้ำ มีระบบควบคุมความชื้น ลดอุณหภูมิได้ทันทีที่เปิดใช้ รวมทั้งตราสินค้า “MASTERKOOL” ที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับในตลาดด้านผลิตภัณฑ์ทำความเย็นที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ คู่แข่งของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นรายเล็ก โดยหากเป็นรายที่มีขนาดรายได้ใกล้เคียงกับบริษัทฯ จะเน้นทำการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายชนิด และไม่ได้เน้นทำการตลาดพัดลมไอเย็นหรือพัดลมไอเย็นอย่างจริงจัง คู่แข่งเหล่านี้จะใช้กลยุทธ์ด้านราคาเข้าแข่งขันในตลาด เนื่องจากไม่มีต้นทุนเรื่องการผลิตแบบ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการหลังการขาย โดยประกอบธุรกิจลักษณะซื้อมาขายไป หรือ Trading เป็นหลัก

คู่แข่งอีกส่วนหนึ่งจะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิตและจำหน่ายพัดลม เข้ามาสู่ตลาดพัดลมไอเย็นโดยอาศัยแบรนด์ของตนที่เป็นที่ยอมรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เดิม แต่ผลิตภัณฑ์ประเภทพัดลมไอเย็นยังไม่หลากหลายรุ่น

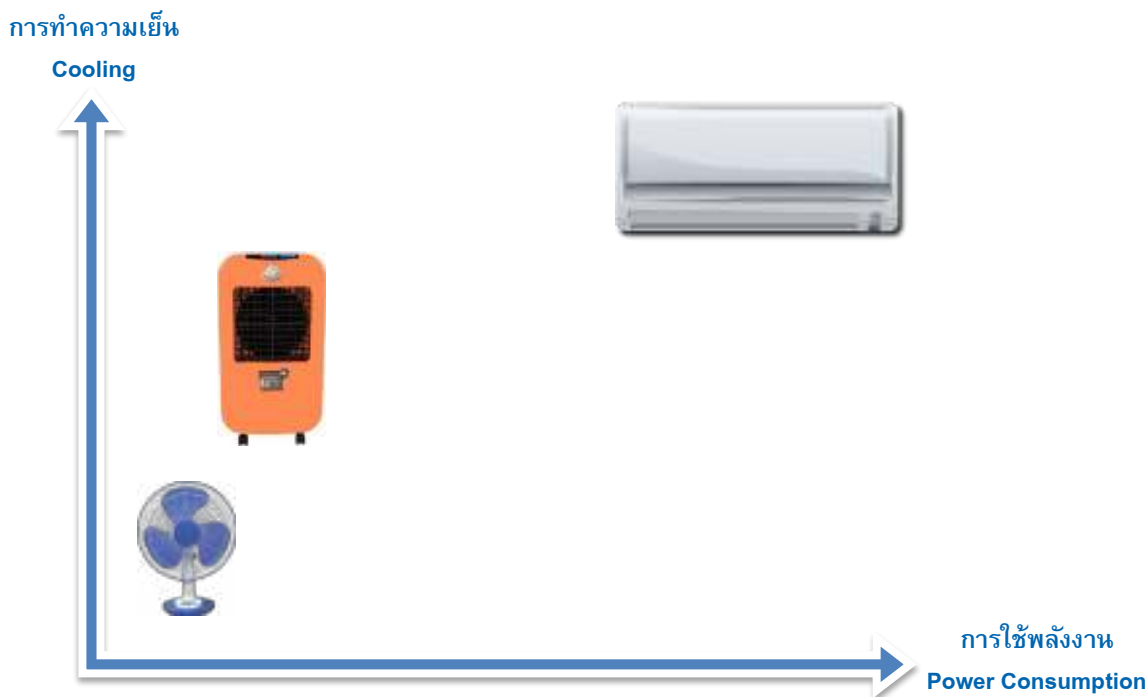
ปัจจุบันยังไม่พบว่ามีคู่แข่งในตลาดที่มีตราสินค้าระดับโลก (World Class Brand) ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบเดียวกันกับบริษัทฯ

เมื่อพิจารณาขนาดรายได้ของบริษัทฯ เทียบกับข้อมูลของบริษัทคู่แข่งจากงบการเงินซึ่งปรากฏบนเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ อาจสรุปได้ว่า บริษัทฯ คือหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นและพัดลมไอเย็นซึ่งบริษัทฯ มีการทำตลาดมาอย่างจริงจังและต่อเนื่องมานานกว่า 14 ปี และสอดคล้องกับสโลแกนที่ว่า **“มาสเตอร์คูล ผู้นำตัวจริง ความเย็นยุคใหม่”**

4.3] แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต

พัดลมไอเย็นซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทฯ จัดว่าเป็นสินค้าทางเลือกระหว่างพัดลมตามบ้านในตลาดซึ่งบางครั้งการใช้งานในช่วงที่อากาศร้อนจัดอาจไม่ได้ช่วยลดอุณหภูมิของสภาพแวดล้อม พร้อมทั้งอาจสร้างความหงุดหงิดให้กับผู้ใช้งานได้ และเครื่องปรับอากาศซึ่งให้ความเย็นสบายได้เฉพาะเมื่ออยู่ภายในอาคาร แต่ความเย็นจากเครื่องปรับอากาศจะมาพร้อมกับค่าไฟฟ้าจำนวนมากและสินค้ามีราคาแพง ซึ่งผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นได้ประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่เข้ามาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเด็นดังกล่าวโดยให้ความเย็นสบายพร้อมด้วยค่าไฟฟ้าน้อยมากเทียบกับเครื่องปรับอากาศ และไม่มีการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ พัดลมไอเย็นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งได้รับการนำเสนอต่อผู้บริโภคไม่นาน จึงทำให้ยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมากในอนาคต

ดังนั้น เมื่อพิจารณาตลาดของพัดลมไอเย็น บริษัท เชื่อว่าจะมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยให้ความเย็นมากกว่าพัดลมทั่วไป และประหยัดพลังงานมากกว่าเครื่องปรับอากาศ ขณะที่พัดลมไอน้ำที่มีการฟั่นละอองน้ำได้รับความนิยมน้อยกว่า และลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าองค์กร เช่น โรงแรม โรงเรียน สวนอาหาร โรงงานอุตสาหกรรม ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้ ตลาดพัดลมไอน้ำอาจจะถูกแทนที่ด้วยพัดลมไอเย็นซึ่งมีคุณสมบัติที่ดีกว่า อย่างไรก็ตาม การประยุกต์ใช้งานกับบางสถานที่อาจจะเหมาะสมกับพัดลมไอน้ำมากกว่า เช่น การจัดงานกิจกรรมกลางแจ้ง ลานเบียร์ สนามกีฬา เป็นต้น



ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการจำหน่ายพัดลมไอเย็นและพัดลมไอน้ำ

1) การเติบโตของห้างค้าปลีกสมัยใหม่

ช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่อยู่ในช่วงการเติบโตและมีความต้องการสูง และปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก ได้แก่ ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ดังนั้น การเติบโตและการขยายสาขาของห้างค้าปลีกสมัยใหม่จึงส่งผลกระทบต่อเพิ่มขึ้นของช่องทางการจัดจำหน่ายและโอกาสในการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

ห้างค้าปลีกสมัยใหม่	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		
	สาขา	สาขา	สาขา	สาขา	2556-2557	2557-2558	2558-2559
เทสโก้โลตัส (ไฮเปอร์/เอ็กซ์ตร้า)	157	163	170	175	3.8	4.3	2.9
บิ๊กซี (ซูเปอร์/จัมโบ้/เอ็กซ์ตร้า)	119	121	125	126	1.7	3.3	0.8
แมคโคร (ศูนย์จำหน่าย)	64	79	82	87	23.4	3.8	6.1
โฮมโปร	64	71	77	80	10.9	8.5	3.9
ไทวัสดุ (รวมโฮมเวิร์ค)	35	40	45	46	14.3	12.5	2.2
เมกา โฮม	2	4	7	11	100.0	75.0	57.1
รวม	441	478	506	525	8.4	5.9	3.8

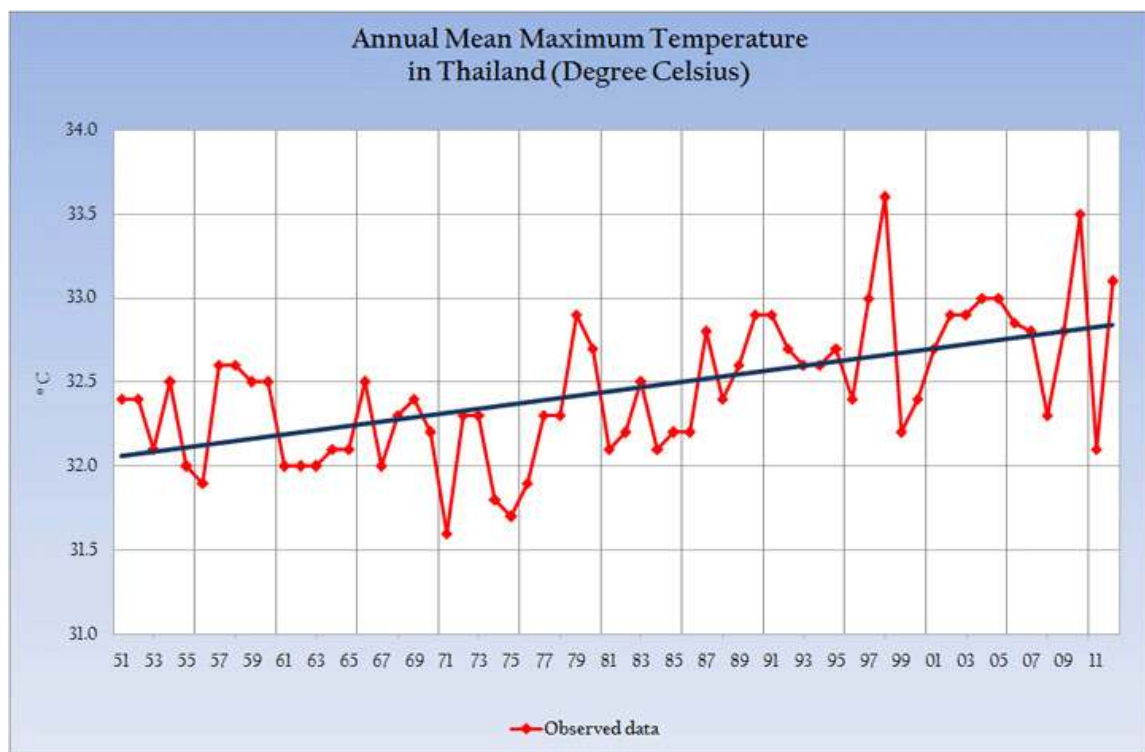
ที่มา: การรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ และรายงานประจำปีของห้างค้าปลีก

ในระหว่างปี 2556 - ปี 2559 จำนวนสาขาของห้างค้าปลีกสมัยใหม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนรวม 441 สาขา ในปี 2556 มาเป็น 525 สาขาในปี 2559 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 3.8 ซึ่งการเติบโตอย่างต่อเนื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายจะมีผลสำคัญต่อการเติบโตของยอดขายสินค้าที่วางจำหน่ายในห้างค้าปลีกนั้น ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็น พัดลมไอน้ำ และพัดลมอุตสาหกรรมด้วย

2) สภาพอากาศ

การเติบโตของตลาดพัดลมไอเย็นและพัดไอน้ำของประเทศไทยขึ้นอยู่กับสภาวะอากาศร้อน และอุณหภูมิที่สูงขึ้นในแต่ละปี โดยเฉพาะช่วงฤดูร้อนช่วงตั้งแต่ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมิถุนายน ซึ่งประเทศไทยมีอากาศร้อนจัดจะเป็นช่วงที่มียอดขายสูงสุดที่สุด

ข้อมูลจากกรมอุตุนิยมวิทยาเกี่ยวกับอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยในแต่ละปี แสดงให้เห็นว่าอุณหภูมิเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นในตลอดระยะเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา



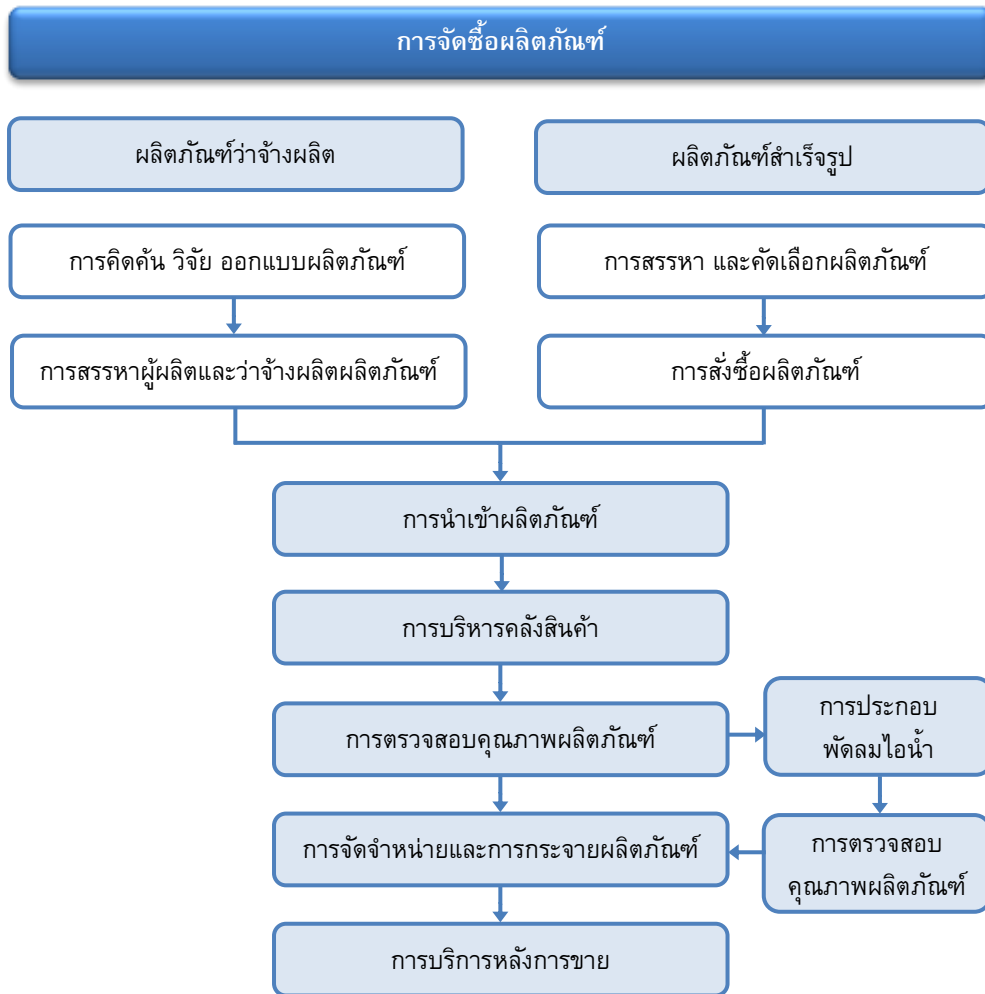
ที่มา: กรมอุตุนิยมวิทยา

จากข้อมูลสถิติของกรมอุตุนิยมวิทยาแสดงให้เห็นว่าอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเมื่อสังเกตจากเส้นค่าเฉลี่ยจะพบว่าอุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้นจาก 32.1 องศาเซลเซียส ในปี 2494 เป็น 32.7 องศาเซลเซียส ในปี 2555 หรือคิดเป็นการเติบโตเฉลี่ยสะสมร้อยละ 0.03

ทั้งนี้ แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยของประเทศไทยจะส่งผลต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการทำความเย็น

5] การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนในการจัดหาผลิตภัณฑ์โดยสรุป



5.1] การจัดหา วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีกระบวนการปรับปรุง พัฒนา และมีนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์บางประเภทไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน เนื่องจากสาเหตุต่างๆ เช่น เงินลงทุนในเครื่องจักร หรืออุปกรณ์ที่มีมูลค่าสูง ความชำนาญและประสบการณ์ระดับสูงที่จำเป็นในการผลิตของผู้ควบคุมเครื่องจักรและแรงงานที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะสั่งผลิตชิ้นส่วนต่างๆ มาเพื่อประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และสั่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมาจำหน่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อต้องมีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และอยู่ภายใต้ต้นทุนที่สมเหตุสมผล

การจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ของบริษัทฯ แบ่งเป็นการจัดซื้อสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ออกแบบเอง และการจัดซื้อเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยบริษัทฯ จัดซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อทำการประกอบส่วนใหญ่มากจากผู้ค้าหรือผู้ผลิต (Supplier) ในประเทศจีนเป็นหลัก

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ค้าหรือผู้ผลิต (Supplier) โดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาของสินค้า รวมถึงความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการจัดหา ความสามารถในการจัดส่ง และความชำนาญของผู้ผลิตเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการจัดซื้อไว้อย่างเป็นระบบ โดยมีทะเบียนของผู้ค้าหรือผู้ผลิตที่ได้ผ่านการอนุมัติจากฝ่ายจัดการ

ของบริษัทฯ (Approved Vendor List) และมีการเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอจากผู้จัดหาสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

1. การจัดซื้อสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ออกแบบเอง

บริษัทฯ เป็นผู้คิดค้น วิจัย และออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น ยอดขายของบริษัทฯ ความคิดเห็นของลูกค้า และแนวทางจากผู้บริหาร เป็นต้น ในการพัฒนาแนวคิดและดำเนินงานวิจัยและพัฒนา จากนั้นบริษัทฯ ทำการสรรหาและว่าจ้างผู้ผลิตต่างประเทศผลิตผลิตภัณฑ์ตามคุณภาพและลักษณะตามที่กำหนดไว้ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าการผลิตในประเทศ โดยสำหรับผลิตภัณฑ์ออกแบบของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- (1) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมจำหน่าย ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ (Masterkool I-Kool) และเครื่องล้างผักไอโซน โดยภายหลังจากที่ผู้ผลิตต่างประเทศผลิตผลิตภัณฑ์ตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดแล้วนั้น บริษัทฯ จะนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเข้ามาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้ผู้ผลิตรับประกันคุณภาพสินค้าพัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ หากสินค้าไม่เป็นไปตามคุณภาพที่บริษัทฯ กำหนดไว้ บริษัทฯ สามารถเรียกค่าชดเชยจากผู้ผลิตได้ตามสัญญา

- (2) ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ประกอบการประกอบ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มพัดลมไอเย็น ซึ่งบริษัทฯ ส่งซื้อชิ้นส่วนจากหลายแห่งและทำการประกอบที่โรงงานของบริษัทฯ

2. การจัดซื้อเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บริษัทฯ จะเป็นผู้สรรหาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหมาะสมจากผู้ผลิตในประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ และสั่งซื้อผลิตภัณฑ์โดยนำเข้ามานิรูปผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมกับบรรจุภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่บริษัทฯ นำเข้ามาขาย เช่น พัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ พัดลมอุตสาหกรรม และพัดลมระบายอากาศ และเครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยไอโซน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปประเภทพัดลมไอเย็นขนาดใหญ่ชนิดติดตั้งสำหรับใช้ในโรงงานระบบในตระกูล U-KOOL เช่น รุ่น MUK-30 MUK-18 และ MUK-16 โดยบริษัทฯ จะนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาประกอบและติดตั้งที่หน้างานตามที่ตกลงกับลูกค้าของบริษัทฯ

สำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ หากผลิตภัณฑ์เข้าข่ายเกณฑ์ที่ต้องขอใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) บริษัทฯ จะยื่นใบขออนุญาตกับสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) ซึ่งต้องผ่านขั้นตอนการส่งตัวอย่างสินค้าไปตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐาน และตรวจสอบระบบควบคุมคุณภาพของโรงงานผู้ผลิตรวมถึงการไปเยี่ยมชมโรงงานของผู้ผลิตต่างประเทศ หากผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานตามที่กำหนด และโรงงานผู้ผลิตมีระบบควบคุมคุณภาพที่ได้มาตรฐานตามที่ สมอ. กำหนดจึงจะออกใบอนุญาต มอก. ให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ สมอ. มีมาตรฐานการติดตามผลหลังการอนุญาต โดยจะสุ่มตรวจสินค้าที่วางจำหน่ายและเข้าตรวจโรงงานเป็นระยะ

5.2] การนำเข้าผลิตภัณฑ์

เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตตามการว่าจ้างหรือตามคำสั่งซื้อเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้ผลิตต่างประเทศหรือ บริษัทฯ จะเป็นผู้จัดจ้างตัวแทนผู้ส่งสินค้าที่มีใบอนุญาตส่งสินค้า ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและลักษณะตามที่บริษัทฯ กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการขนส่งสินค้าโดยในสัญญากับผู้ผลิตและตัวแทนส่งออกจะระบุไว้ บริษัทฯ รับผิดชอบของผลิตภัณฑ์เมื่อผลิตภัณฑ์ถูกส่งมาที่บริษัทฯ แล้ว หรือในกรณีที่สัญญาไม่มีภาระการรับประกันสินค้าดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการทำประกันภัยการขนส่งสินค้าเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง

เมื่อผลิตภัณฑ์ถูกส่งมายังท่าเรือแล้ว บริษัทฯ จะจัดจ้างผู้ดำเนินพิธีการทางศุลกากร เพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกจากท่าเรือ โดยขนส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเข้าคลัง และขนส่งชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบไปยังโรงงานประกอบของบริษัทฯ

5.3] การบริหารจัดการคลังสินค้า

เมื่อสินค้าได้รับการจัดส่งมาที่คลังของบริษัทฯ ซึ่งมี 2 แห่งหลัก ได้แก่ คลังพนัสนิคม และคลังปทุมธานี เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารคลังสินค้าจะเป็นผู้ตรวจนับสินค้าให้ตรงกับรายการจำนวนสินค้าที่ทางผู้ผลิตแจ้งการจัดส่ง โดยที่บริษัทฯ บริหารจัดการคลังสินค้าโดยใช้ระบบสารสนเทศ โดยจะมีการตรวจนับผลิตภัณฑ์ที่จะจัดเก็บเข้า และเบิกออกจากคลังสินค้า และมีการติดตามจำนวนผลิตภัณฑ์คงเหลือในคลังด้วยระบบสารสนเทศดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

กรณีที่จำนวนผลิตภัณฑ์คงเหลือลดลงเท่ากับระดับขั้นต่ำที่กำหนด (Minimum Safety Stock) บริษัทฯ จะดำเนินการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อไม่ให้กระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจนับผลิตภัณฑ์ในคลังสินค้าเป็นประจำทุกเดือนโดยตรวจเช็คผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่กับยอดที่แสดงในระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารคลังสินค้า

5.4] การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนประกอบพัสดวมไอน้ำภายหลังจากการจัดส่งมาที่คลังสินค้าของบริษัทฯ โดยฝ่ายควบคุมคุณภาพสินค้าเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ โดยจะตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์เพื่อให้ใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่นำเข้ามาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิต บริษัทฯ มีการสุ่มเพื่อตรวจเช็คคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบการซ่อมแซมเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีสภาพสมบูรณ์ โดยทั่วไปการรับประกันสินค้าของบริษัทฯ จะมีระยะเวลา 1 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการเคลมสินค้าและชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อให้ผู้ผลิตคืนเงินค่าสินค้าแก่บริษัทฯ หรือดำเนินการส่งผลิตภัณฑ์ใหม่มาทดแทนตามแต่ตกลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาให้ผู้ผลิตรับประกันคุณภาพสินค้าพัสดวมไอน้ำชนิดเคลื่อนที่ หากสินค้าไม่เป็นไปตามคุณภาพที่บริษัทฯ กำหนดไว้ บริษัทฯ สามารถเรียกค่าชดเชยจากผู้ผลิตได้ตามสัญญา

5.5] การประกอบผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์พัสดวมไอน้ำ หลังจากผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพในส่วนของชิ้นส่วนที่ใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์พัสดวมไอน้ำแล้ว บริษัทฯ จะนำมาประกอบที่โรงงานที่พนัสนิคมของบริษัทฯ ด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการ ISO 9001:2008 ทั้งนี้เมื่อประกอบแล้วเสร็จบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำสินค้าไปเก็บที่คลังสินค้าของบริษัทฯ เพื่อรอการจัดจำหน่ายต่อไป

5.6] การจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์

5.6.1 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ การจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงจากบริษัทฯ (Direct) ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งรวมถึงออนไลน์ (On line Marketing) ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (Dealer) และตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ (Agent)

5.6.2 การกระจายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ กระจายผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าและช่องทางการจำหน่ายโดยรถยนต์ขนส่งของบริษัทฯ และผ่านผู้ให้บริการขนส่งสินค้า โดยบริษัทฯ ดำเนินการว่าจ้างบริษัทบริการขนส่งสินค้า โดยคิดค่าจัดส่งตามระยะทาง น้ำหนัก และปริมาตรของผลิตภัณฑ์ โดยหากเกิดการเสียหายระหว่างขนส่ง บริษัทฯ ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าจะเป็นผู้ชำระค่าเสียหายให้กับบริษัทฯ

5.7] การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ มีนโยบายรับประกันสินค้า ซึ่งมีระยะเวลาประกันซ่อมและเปลี่ยนอะไหล่ทุกชิ้นส่วนฟรีเป็นระยะเวลา 1 ปี หลังจากการซื้อสินค้า และมีทีมช่างเทคนิคคอยบริการหลังการขายทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อแจ้งและสอบถามข้อมูลได้ผ่าน Call center ได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0 2953 8800 ได้ทุกวัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้บริการต่ออายุการรับประกันสินค้า (Warranty) ภายหลังจากที่หมดประกันสินค้าแล้ว รวมไปถึง การขายบริการการบำรุงรักษา (Maintenance) สำหรับสินค้าที่หมดอายุการรับประกัน

6] ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม-

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ และแนวทางในการลดผลกระทบ หรือแนวทางป้องกันความเสี่ยงสามารถสรุปได้ดังนี้

1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

การเติบโตของธุรกิจของบริษัท มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นและพัดลมไอเย็นเป็นที่รู้จักมากขึ้นของตลาด โดยเฉพาะตลาดพัดลมไอเย็นซึ่งมีแนวโน้มอัตราการเติบโตสูง เนื่องจากความต้องการของตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกที่สามารถทดแทนเครื่องปรับอากาศ ประกอบกับสภาพอากาศร้อนอย่างต่อเนื่องที่เป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ เป็นผลให้มีผู้ประกอบการหลายรายเริ่มเข้าสู่ตลาดและเป็นคู่แข่งโดยตรงกับบริษัท ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัท มีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ตราสินค้า "MASTERKOOL" เป็นที่ยอมรับทั่วไปในตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความเย็นในพื้นที่เปิด ประกอบกับผู้บริหารของบริษัท มีประสบการณ์การทำธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทดแทนเครื่องปรับอากาศเป็นเวลานานมากกว่า 14 ปี รวมทั้งบริษัท ยังมีพันธมิตรทางธุรกิจที่ทำธุรกิจด้วยกันมานานและมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง ทั้งห้างค้าปลีกสมัยใหม่มากกว่า 230 แห่ง และมีแผนจะขยายจำนวนสาขาเพิ่มเติมในปี 2560 จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ 210 แห่ง และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศมากกว่า 40 แห่งทั่วโลก โดยที่บริษัท มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ซึ่งมีฝ่ายวิจัยทำหน้าที่ในการออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เป็นผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับความนิยมและมีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น

นอกจากนี้ บริษัท เชื่อว่าขนาดของตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากคุณสมบัติการประหยัดพลังงานได้มากเมื่อเทียบกับเครื่องปรับอากาศและให้ความเย็นได้ทันทีโดยที่ไม่สร้างละอองน้ำ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ดี

ดังนั้น ด้วยคุณภาพสินค้าและตราสินค้าที่แข็งแกร่ง บริษัท เชื่อว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันที่อาจเพิ่มสูงขึ้นได้ โดยไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

1.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้ในระหว่างปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อลดความร้อน และให้อากาศเย็น ดังนั้น รายได้จากการขายในระหว่างปีของบริษัท จึงผันผวนตามฤดูกาล โดยทุกปีบริษัท จะมียอดขายสูงสุดในช่วงฤดูร้อนประมาณเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมิถุนายน ส่งผลให้ผลประกอบการในครึ่งปีแรกของบริษัท สูงกว่าผลประกอบการในครึ่งปีหลัง โดยจะมีรายได้สูงสุดในไตรมาสที่ 2

บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนดังกล่าวจึงมีมาตรการรองรับความเสี่ยง โดยมีการนำเสนอระบบการระบายความร้อนและลดอุณหภูมิเพื่อใช้ในโรงงานโครงการตามโรงงานอุตสาหกรรม คลังสินค้า หรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เพื่อใช้ทดแทนการใช้เครื่องปรับอากาศที่ใช้ไฟฟ้าปริมาณมาก ซึ่งโดยปกติมีการดำเนินการติดตั้งตลอดทั้งปี โดยที่ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นลูกค้าของบริษัท โดยตรง ซึ่งทำให้ช่องทางจำหน่ายทางตรง (Direct) ที่มีลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าองค์กรมีความผันผวนน้อยกว่าช่องทางจำหน่ายอื่น รวมถึงรายได้จากงานบริการของบริษัท ก็มีความผันผวนต่อฤดูกาลน้อยกว่ารายได้จากการขาย ดังนั้นหากขายสินค้าที่เป็นงานโครงการขนาดใหญ่ได้มากขึ้น บริษัท ก็จะมีรายได้จากงานบริการซึ่งไม่ขึ้นกับฤดูกาลมากขึ้นด้วย

นอกจากนี้บริษัท ได้มีการคิดค้นและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้ลดความร้อนเพื่อชดเชยกับรายได้ที่ลดลงในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ได้แก่ เครื่องล้างผักไอโซน และเครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยไอโซน ซึ่งใช้ตราสินค้า Ingreen และยังคงมีแผนการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติมในปี 2560 รวมไปถึงการเพิ่มสัดส่วนของรายได้จาก

การขายในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศซึ่งมีฤดูร้อนต่างจากประเทศไทย ซึ่งมาตรการต่างๆ ข้างต้นสามารถช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากความผันผวนของรายได้ในระหว่างปีให้น้อยลงได้

อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นรายปี ความผันผวนของรายได้ระหว่างปีที่เกิดขึ้นจากฤดูกาลจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตและผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ 1 ราย เกินร้อยละ 50 ของยอดซื้อสินค้านำเข้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีผู้รับจ้างผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าพัฒนาไอเย็นรายใหญ่ในต่างประเทศจำนวน 1 ราย โดยที่บริษัทฯ มียอดซื้อสินค้าจากผู้รับจ้างผลิตและผู้จำหน่ายพัฒนาไอเย็นรายดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนเกินร้อยละ 50 ของยอดการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งหมดซึ่งเป็นการจ้างผลิตพัฒนาไอเย็นชนิดเคลื่อนที่กลุ่ม Masterkool I-Kool (MIK) ดังนั้น ในกรณีที่มีเหตุให้ผู้รับจ้างผลิตรายใหญ่อ้างว่าไม่สามารถผลิตหรือส่งมอบสินค้าให้บริษัทฯ ได้ อาจส่งผลให้เกิดปัญหาสินค้าขาดตลาดและเสียโอกาสในการจำหน่ายสินค้า และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการประเมินความต้องการสินค้าและวางแผนสั่งผลิตล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ โดยในกรณีที่คาดการณ์ว่ามีความต้องการผลิตภัณฑ์สูง บริษัทฯ จะจัดเตรียมสินค้าล่วงหน้าเพื่อรองรับความต้องการเหล่านั้นไว้ล่วงหน้า โดยปกติบริษัทฯ จะเริ่มส่งสินค้าเพื่อรองรับการจำหน่ายในฤดูร้อนตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปีก่อนหน้า ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบในกรณีที่ผู้รับจ้างผลิตสินค้าไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้บริษัทฯ ได้ตามกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมแผนรองรับการหยุดการผลิตจากผู้รับจ้างผลิตสินค้ารายใหญ่อ้างว่า โดยการจัดจ้างผู้ผลิตรายอื่นทดแทน ซึ่งมีความสามารถในการผลิตสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทฯ เชื่อว่าผลกระทบจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตรายใหญ่จะไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

1.4 ความเสี่ยงจากการถูกลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม และมีการคิดค้นปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ ทั้งการประดิษฐ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีโอกาสที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจจะถูกลอกเลียนแบบจากคู่แข่ง และทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นเอง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ออกแบบหรือประดิษฐ์ขึ้น บริษัทฯ จะได้ทำการยื่นคำขอรับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ทรงสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรนั้นๆ โดยหากมีผู้ใดทำการละเมิดตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามกฎหมายได้

1.5 ความเสี่ยงจากความเสียหายของสินค้าคงคลัง

ช่วงประมาณไตรมาส 4 ถึงไตรมาส 1 ของทุกปี บริษัทฯ มีการจัดเตรียมสินค้าสำเร็จรูปไว้ในคลังสินค้าจำนวนมาก เพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงฤดูร้อน หากเกิดความเสียหายกับสินค้า เช่น ไฟไหม้ แผ่นดินไหว หรือภัยพิบัติอื่นๆ บริษัทฯ จะต้องรับรู้ผลขาดทุนที่เกิดจากความเสียหายของสินค้า รวมถึงสูญเสียโอกาสในการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีปริมาณสินค้าคงเหลือจำนวน 183.62 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้าสำเร็จรูปในคลังสินค้าจำนวน 2 แห่ง คือ คลังพนัสนิคม และคลังปทุมธานี เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันภัยสินค้าคงเหลือเพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายต่อสินค้าโดยมีวงเงินคุ้มครองรวมเป็นจำนวน 70 ล้านบาท



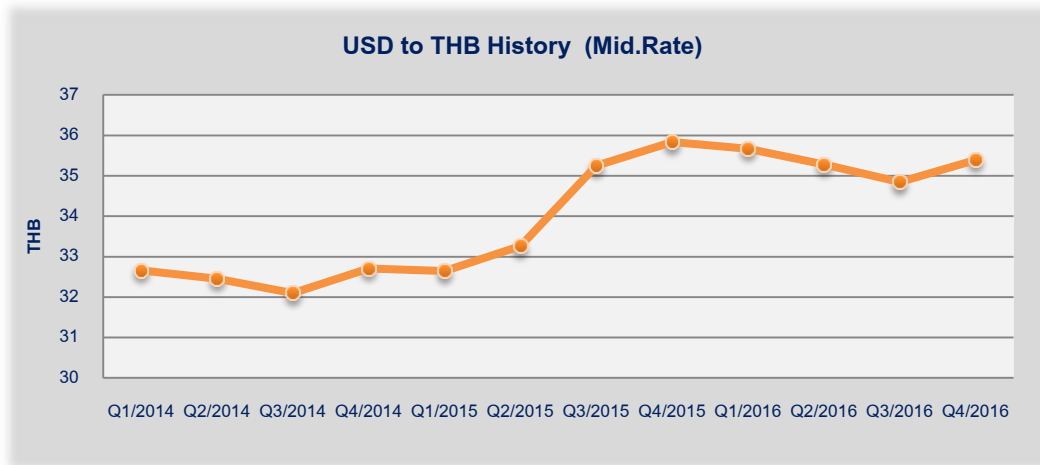
2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่และชำระค่าสินค้าเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก ขณะที่

รายได้หลักของบริษัท เป็นสกุลเงินบาท โดยในกรณีที่เงินดอลลาร์สหรัฐปรับค่าขึ้น หรือเงินบาทอ่อนค่าลง จะส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่บริษัท ไม่สามารถปรับเพิ่มราคาจำหน่ายกับลูกค้าได้ทันที ซึ่งทำให้บริษัท เกิดขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัท มีรายได้ส่วนหนึ่งเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐจากการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ในปี 2559 บริษัท มีรายได้จากต่างประเทศจำนวน 216.66 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24.36 ของรายได้ขายและบริการ โดยปัจจุบันบริษัท มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศแล้วมากกว่า 40 แห่งทั่วโลก ทั้งนี้ ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่มีทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในเวลาเดียวกัน (Natural Hedge) ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ระดับหนึ่ง



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในปัจจุบันบริษัท มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอย่างใกล้ชิด และบริหารความเสี่ยงการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัท จะพิจารณาถึงต้นทุนทางการเงินในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าควบคู่กับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในตลาด เพื่อพิจารณาการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

1

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	จัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็น พัดลมไอน้ำ และพัดลมอุตสาหกรรม ภายใต้ตราสินค้า “MASTERKOOL” และ “Cooltop” และให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสำหรับการจัดกิจกรรมต่างๆ และออกแบบติดตั้งระบบระบายความร้อนภายในโรงงานและคลังสินค้า รวมทั้งออกแบบและติดตั้งระบบไอโซน เพื่อการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางห้างค้าปลีกสมัยใหม่ การตลาดออนไลน์ ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งจัดจำหน่ายและบริการโดยตรงผ่านบริษัทฯ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 12/16-17 และ 12/20 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ที่ตั้งศูนย์บริการ	เลขที่ 22 ซอย 2 ถนนเทศบาลรังสรรค์เหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000365
ทุนจดทะเบียน	120,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	120,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 480,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
โทรศัพท์	(66) 2953 8800
โทรสาร	(66) 2589 8586
เว็บไซต์	www.masterkool.com

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (66) 2009 9000 โทรสาร (66) 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	นางณัฐพร พันธุ์อุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3430 บริษัท ไพร์ซอเวเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ชั้นที่ 15 เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (66) 2344 1000, (66) 2824 5000 โทรสาร (66) 2286 5050

2

รายละเอียดของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ชื่อบริษัท	บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	บริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง จำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับระบบประหยัดพลังงาน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ระบบไอโซนสำหรับระบบปรับอากาศ ระบบไอโซนสำหรับระบบซักผ้าขนาดใหญ่ เครื่องล้างผักด้วยไอโซน เครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยไอโซน เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 22 ถนนเทศบาลรังสรรค์เหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
เลขทะเบียนบริษัท	0105554064743
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	ร้อยละ 99.98
โทรศัพท์	(66) 2953 8800
โทรสาร	(66) 2591 9849

3

ข้อมูลสำคัญอื่น

ปัจจุบันบริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วเต็มจำนวน ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจำนวน 29,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 290,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด อยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นและนโยบายปันผล

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

2. ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 15 มีนาคม 2560

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	คิดเป็นสัดส่วน (ร้อยละ)
1. นายนพชัย วีระมาน	122,932,260	25.61
2. นายฟังก์ เม็ง ฮอย	70,372,200	14.66
3. นางสาวเพชรรัตน์ จรรย์ธรรมพต	43,476,500	9.06
4. บริษัทร่วมทุน เค-เอสเอ็มอี จำกัด ^{1/}	27,672,072	5.77
5. นายโชติพันธ์ เตียวิวัฒน์	26,230,000	5.46
6. นายโกมินทร์ กรตมี	20,196,582	4.21
7. นายอริฎ ลือชัยชนะกุล	18,181,800	3.79
8. นายชัยรัตน์ โกวิทจินดาชัย	10,000,000	2.08
9. นายกิตติศักดิ์ โภคา	6,000,000	1.25
10. นางสาวรัชกร จิตตเสถียร	5,329,962	1.11
11. อื่นๆ	129,608,624	27.00
รวม	480,000,000	100.00

^{1/} บริษัทร่วมทุน เค-เอสเอ็มอี จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 200 ล้านบาท โดยเป็นเงินลงทุนจากธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจร่วมลงทุนกับบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม

3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะกิจการ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสะสมอื่น

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลในอัตราที่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้น หรืองดจ่ายเงินปันผล โดยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่องของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ จะต้องต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานต่อที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

1. คณะกรรมการของบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละชุด ดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 มีจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมดปี 2559
1. นายประกิจ ตั้งติสานนท์	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7/7
2. นายสรรพัชญ โสภณ	กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7/7
3. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อรุณยา	กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7/7
4. นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ ¹⁾	กรรมการ กรรมการอิสระ	5/7
5. นายกฤษณ ไทยดำรงค์	กรรมการ	6/7
6. นายฟังก์ เม็ง ฮอย	กรรมการ	6/7
7. นายนพชัย วีระมาน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	7/7
8. นางสาวสุนันทา ว่านวิวัฒน์	กรรมการ	7/7
9. นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย ²⁾	กรรมการ	5/7

หมายเหตุ: กรรมการบริษัททุกท่านผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

¹⁾ นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559

²⁾ นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ คือ นายนพชัย วีระมาน นายฟังก์ เม็ง ฮอย (Mr. Fung Meng Hoi) นางสาวสุนันทา ว่านวิวัฒน์ และนางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย กรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2556 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด ปี 2559
1. นายสรพชัย โสภณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายประกิจ ดั่งดีสานนท์	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุรยา	กรรมการตรวจสอบ	4/4

กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท คือ นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุรยา โดยมีนางสาวจริยาภรณ์ อัครวงษ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2557 มีมติแต่งตั้ง โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งคณะ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด ปี 2559
1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุรยา	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
2. นายประกิจ ดั่งดีสานนท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
3. นายสรพชัย โสภณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2

หมายเหตุ: นางญดา ลำฟ้าเริงรน เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด ปี 2559
1. นายนพชัย วีระมาน	ประธานกรรมการบริหาร	11/11
2. นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย ¹⁾	กรรมการบริหาร	7/11
3. นางสาวสุนันทา ว่านวัฒน์	กรรมการบริหาร	11/11
4. นางสาวพรพรรณ นิลประสิทธิ์	กรรมการบริหาร	11/11
5. นายโกมินทร์ กรตมี	กรรมการบริหาร	9/11
6. นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย	กรรมการบริหาร	11/11
7. นายสิทธิพร หล่อตระกูล	กรรมการบริหาร	-
8. นายสรชัย ศรีวิบูลย์	กรรมการบริหาร	-
9. นายธรรมศักดิ์ ซอบชัย	กรรมการบริหาร	-

หมายเหตุ: นางสาวสวิตตา ศรีเกษตร์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

¹⁾ นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559
กรรมการบริหารลำดับที่ 7-9 ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560

2. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 รายนามผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายนพชัย วีระมาน	กรรมการผู้จัดการ
2. นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
3. นางสาวพรพรรณ นิลประสิทธิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานโลจิสติกส์
4. นายโกมินทร์ กรตมี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารโรงงาน
5. นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย	กรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท
6. นายสิทธิพร หล่อตระกูล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจค้าปลีก
7. นายสรชัย ศรีวิบูลย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจต่างประเทศ
8. นายธรรมศักดิ์ ขอบชัย	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานวิศวกรรมและบริการลูกค้า

หมายเหตุ: นางสาวสุนันทา ว่านวัฒนัน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท อินโนวี กรีน โซลูชั่น จำกัด ณ 1 มกราคม 2560

3. เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2556 ได้มีมติแต่งตั้งให้นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย กรรมการบริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2556 โดยเลขานุการบริษัทมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

- (1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- (3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ คณะกรรมการจะต้องแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าวได้

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทฯ มอบหมาย ดังนี้

- (1) ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (3) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล และสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- (4) จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- (5) หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

โดยที่นางสาวมลลิกา ตระกูลไทย ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (รุ่นที่ 28) (Fundamentals for Corporate Secretaries) จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยแล้ว นอกจากนี้ ยังได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรพื้นฐานกฎหมายบริษัทจดทะเบียน (รุ่นที่ 10) จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และในปี 2559 ได้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท รุ่นที่ 1/2559 (Advances for Corporate Secretaries) จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งประวัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ปรากฏในหน้าที่ 10

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

4.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งไม่มีเงินเดือนประจำ โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลงานของบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่านต่อ บริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	เบี้ยประชุมสำหรับประธาน	เบี้ยประชุมสำหรับกรรมการต่อท่าน
กรรมการบริษัท	30,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	30,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	30,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง

ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุมซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุม อย่างไรก็ตาม หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อย กรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยแต่อย่างใด โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2559 (บาท)				
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	รวม
1. นายประกิจ ตั้งติสานนท์	210,000	80,000	40,000	30,000	360,000
2. นายสรรพัชญ์ โสภณ	140,000	120,000	40,000	20,000	320,000
3. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุรยา	140,000	80,000	60,000	20,000	300,000
4. นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ ¹⁾	100,000	-	-	20,000	120,000
5. นายกฤษณ ไทยดำรงค์	120,000	-	-	-	120,000
6. นายพ้ง เม็ง ฮอย	120,000	-	-	-	120,000
7. นายนพชัย วีระมาน ²⁾	-	-	-	-	-
8. นส.เบญจรัตน์ หัตถชาญชัย ²⁾	-	-	-	-	-
9. นส.สุนันทา ว่านวัฒน์ ²⁾	-	-	-	-	-
รวม	830,000	280,000	140,000	90,000	1,340,000

หมายเหตุ: ¹⁾ นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559

²⁾ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ได้แก่ นายนพชัย วีระมาน นางสาวสุนันทา ว่านวัฒน์ และ นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย

4.2 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2557 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริหาร โดยค่าตอบแทนจะเป็นค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุมเท่านั้น ซึ่งประธานกรรมการบริหารจะได้ค่าเบี้ยประชุม 30,000 บาทต่อครั้ง ขณะที่กรรมการบริหารจะได้ค่าเบี้ยประชุม 20,000 บาทต่อครั้ง ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริหาร ซึ่งปัจจุบันกรรมการบริหารทุกท่านเป็นผู้บริหารของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส เงินประจำตำแหน่ง เบี้ยเลี้ยง เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม โดยที่ในปี 2559 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการบริหาร ดังนี้

	ปี 2559
จำนวนกรรมการบริหารและผู้บริหาร (ราย)	6
รวมค่าตอบแทน (บาท)	9,501,234

หมายเหตุ: รวมค่าตอบแทนของนายหนันทวัฒน์ คำแอม CFO ซึ่งได้ลาออกระหว่างปี

4.3 ค่าตอบแทนอื่น

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทฯ จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน ซึ่งในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ราย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 146,360 บาท

5. บุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้คงไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสิทธิภาพ อันจะเป็นพื้นฐานที่เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ

จำนวนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีทั้งสิ้นจำนวน 250 คน โดยมีค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 109,185,459 บาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว เช่น เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าคอมมิชชั่น โบนัส เงินประจำตำแหน่ง เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ จำนวนพนักงานในแต่ละสายงานประกอบด้วย พนง.PC 270 คน และ พนง.ประจำ 250 คน ดังนี้

	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้บริหาร	5
สายงานธุรกิจและการบริการลูกค้า ¹⁾	129
สายงานบัญชีและการเงิน	21
สายงานโลจิสติกส์	35
สายงานบริหารโรงงาน	20
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	13
ฝ่ายประกันคุณภาพ	9
ฝ่ายจัดซื้อ	4
ฝ่ายประกันคุณภาพ อื่น ²⁾	8
บริษัท อินโนวี กรีน โซลูชั่น จำกัด	6
รวม	250

หมายเหตุ : สายงานธุรกิจและการบริการลูกค้า¹⁾ ทุกช่องทางขายและบริการ สนับสนุนงานขาย การตลาด วิศวกรรม ไม่รวมพนักงาน PC

: อื่นๆ²⁾ สำนักเลขานุการบริษัท หน่วยงานตรวจสอบภายใน สำนักกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายสารสนเทศเพื่อการบริหาร แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน และมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความชำนาญ รวมทั้งประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานในทุกระดับ ซึ่งนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

- การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยการส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาต่อ การอบรม สัมมนา ดูงาน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (Training Road Map) สำหรับแต่ละตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะตรงตามตำแหน่งงาน และมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งมีความเตรียมพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง
- สร้างจิตสำนึกของบุคลากรให้มีการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของจริยธรรมและธรรมาภิบาล โดยการยกย่อง และส่งเสริมคนดี
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรโดยการสอนงาน (Coaching) การฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน (On the Job Training)
- ส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร มีทัศนคติความเป็นเจ้าของ มีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน การให้บริการที่ดีและประทับใจแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก

เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้นำข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใส ความมีประสิทธิภาพของฝ่ายจัดการ อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวโดยรวม

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแนวทางข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) โดยครอบคลุมหลักการ 5 หมวดดังต่อไปนี้

หมวด 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Right of Shareholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอนหุ้นที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯอย่างเพียงพอ สิทธิในการประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็น การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่นการจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลด โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 1) จัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปี โดยจะจัดภายใน 4 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบบัญชีในแต่ละปี โดยจะดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมทั้งจัดส่งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และลงประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลาติดต่อกัน 3 วันก่อนที่จะถึงวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน โดยกำหนดให้ในแต่ละวาระการประชุมมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบไปด้วยและมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- 2) บริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งชี้แจงสิทธิและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ ของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
- 3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้เพื่อสนับสนุนการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ได้แก่ หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนได้เอง หรือ แบบ ค. ซึ่งใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทย เป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น
- 4) ก่อนการประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผ่าน E-mail: comsec@masterkool.com
- 5) ในการประชุม บริษัทฯ จะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้

หมวด 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ โดยกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง เช่น หากเป็นข้อร้องเรียน กรรมการอิสระจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและหาวิธีการเยียวยาที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยมิชอบของบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึง กรรมการผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามใช้ข้อมูลภายในซึ่งยังมิได้เปิดเผยเพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 30 วัน ในช่วงระยะเวลาก่อนการนำเสนองบการเงินประจำงวดต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และได้กำหนดโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้ให้ความรู้ความเข้าใจแก่คณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ในหน้าที่การรายงานการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งจะแจ้งข่าวสารและข้อกำหนดต่าง ๆ ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ตามที่ได้รับแจ้งจากทางหน่วยงานดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

หมวด 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม เป็นต้น โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสนับสนุน และรับฟังข้อคิดเห็น ตลอดจนการสร้างสรรค์สัมพันธอันดี กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน และพัฒนาให้ธุรกิจของบริษัทฯมีการเติบโต และขยายตัวได้ในอนาคต โดยบริษัทฯ จะจัดให้ทุกกลุ่มมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	บริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ดี การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
พนักงาน	บริษัทฯ จะสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต บริษัทฯจึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสำรวจสุขภาพของพนักงาน และดำเนินการพัฒนาในเรื่องต่างๆ ตามแนวทางการสร้าง “องค์กรแห่งความสุข หรือ องค์กรสุขภาวะ” (Happy Workplace)
คู่ค้า	บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบการค้าที่สุจริต โดยยึดหลักการปฏิบัติตามสัญญา เจียมใจ ทางการค้า และคำนึงที่ให้กับคู่ค้า เพื่อให้เกิดความสัมพันธอันดีทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย
คู่แข่ง	บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีจรรยาบรรณ ตามการแข่งขันที่ดี โดยหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้วยวิธีไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
ลูกค้า	บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่ดีและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ทำการค้ากับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง และมีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านหน่วยงานกลาง ซึ่งได้แก่ สำนักงานเลขานุการบริษัท อีกด้วย

ชุมชนและสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชนรอบๆ ที่ตั้งสำนักงานของบริษัทฯ โดยมีการรณรงค์ให้ประหยัดพลังงาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี หรือไม่เกิดความเสียหายต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการจ้างแรงงานท้องถิ่นในบริเวณ ใกล้เคียงกับที่ตั้งโรงงานของบริษัทฯ ที่อำเภอพนสนธิคม จังหวัดชลบุรี

หมวด 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ หนังสือพิมพ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าถึงข้อมูลโดยเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ หรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มอบหมาย เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ และติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้สามารถติดต่อได้ที่โทรศัพท์ 0 2953 8800 โทรสาร 0 2589 8586 หรือที่ E-mail: comsec@masterkool.com

หมวด 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

๑ โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการให้ความเห็นชอบการวางนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารซึ่งมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 3 วาระ หรือไม่เกิน 9 ปีนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

กรรมการจะดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ แต่ต้องไม่เกิน 5 บริษัท และต้องไม่ประกอบกิจการ หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้คณะกรรมการความเสี่ยง ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยๆ โดยมีประธานกรรมการบริหารเป็นประธานคณะกรรมการความเสี่ยง จะทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจด้วย

๑ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่พิจารณา และให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางแก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ถูกต้องและเป็นธรรม โดยมีการกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเผยแพร่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัท ทราบถึงความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัท ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการกำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอกและส่งรายงานตามระยะเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และจะได้มีการเปิดเผยไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

การควบคุมภายใน

บริษัท ให้ความสำคัญในการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี โดยได้จัดให้มีการจัดทำคู่มือระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนตารางอำนาจดำเนินการ (Authority Table) เพื่อกำหนดอำนาจดำเนินการและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่างๆ ของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการที่เป็นลายลักษณ์อักษร

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่บริษัทจัดให้มีขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยมีผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Outsource IA) ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับผู้บริหารงานตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) รวมถึงนโยบายบริษัทขึ้น และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

๑ การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท จะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี โดยกำหนดปฏิทินการประชุมประจำปีขึ้นล่วงหน้า เพื่อคณะกรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมการประชุมได้ ทั้งนี้บริษัท อาจมีการประชุมพิเศษ

เพิ่มเติมตามความจำเป็นและความสำคัญ โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัท จะกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ การประชุมกรรมการบริษัท จะมีเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุมและดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุมเพื่อให้กรรมการได้มีเวลาพิจารณาและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมถึงการบันทึกการประชุม และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตามความเหมาะสม ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท อย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

๑) คำตอบแทน

บริษัท ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนและเปิดเผยตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยคำตอบดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ทั้งนี้ บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์และคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ หน้าที่ความรับผิดชอบ โดยเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันอย่างเหมาะสมเพื่อรักษาให้ผู้มีความสามารถทำงานกับบริษัท ต่อไปในระยะยาว

๑) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัท สนับสนุนให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถในระบบการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ได้เข้าฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จะมีการฝึกอบรม และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหาร บริษัทจะจัดให้มีเอกสาร/ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ และการปฐมฤกษ์ รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้บริหารใหม่ดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้กำกับดูแลองค์กรมุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 มาปรับใช้ในการกำกับดูแล ให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เป็นที่น่าเชื่อถือสำหรับ ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องในรอบด้าน เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กับบริษัท อย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และสังคมโดยรวม

2. คณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร

กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารของบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้าม และลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามมาตรา 89/3 และมาตรา 89/6 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับของบริษัท และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ กำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท ทุกๆคราวให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน และถ้าตกลงกันในเรื่องของการออกจากตำแหน่งไม่ได้ ให้ใช้วิธีจับสลากโดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

อีกทั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ในขณะที่คณะกรรมการบริหารให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท แต่กรณีกรรมการบริหารที่เป็นบุคคลภายนอกอื่นให้มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น

2.1 คณะกรรมการบริษัท และขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารซึ่งมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

รายละเอียดคณะกรรมการบริษัท ตามที่ปรากฏใน “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 45

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- (1) ดูแล และจัดการบริษัท รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)
- (2) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแล (Monitoring and Supervision) ให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders' Wealth)
- (3) ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม และมีความเท่าเทียม
- (4) พิจารณา และกำหนดแผนงบประมาณประจำปี และปรับปรุงแผนงบประมาณประจำปีให้เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงตรวจสอบ และควบคุมให้ฝ่ายบริหารใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงบประมาณประจำปี
- (5) ติดตามการดำเนินงานกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนจนถึงเรื่องที่สำคัญอื่นๆ ของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินงานกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- (6) ดำเนินการให้บริษัทมีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อถือได้
- (7) มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทาง และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ
- (8) พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
- (9) จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามที่กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัท ทั้งในด้านบวก และลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ พิจารณา และอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะอนุกรรมการต่างๆ สรรหา และแต่งตั้งกรรมการ หรือบุคคลที่มีประสบการณ์ และความรู้ ความสามารถ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร เข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะอนุกรรมการ รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการต่างๆ
- (10) พิจารณา และแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ
- (11) พิจารณา และกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัท และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมินงาน ตำแหน่ง ขอบเขต

หน้าที่ และความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน

- (12) พิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสม ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา และอนุมัติ
- (13) พิจารณานบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- (14) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย (ถ้ามี) รวมทั้งพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นกรรมการของบริษัทย่อย
- (15) คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดไปปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน และมีการระบุขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้ความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท ยกเว้น เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้
- (16) มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (17) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินการที่สำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการต่อไปนี้จะกระทำได้อีกก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - 1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
 - 2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
 - 3) การทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เชากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - 4) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ
 - 5) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้
 - 6) การควบกิจการ หรือการเลิกบริษัท
 - 7) กิจกรรมอื่นใดที่กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น

ทั้งนี้ การดำเนินการในเรื่องใดที่กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการ หรือบุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมเป็นคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยปฏิบัติงานในการศึกษาและกลั่นกรองเรื่องสำคัญที่ต้องการการดูแลอย่างใกล้ชิดในแต่ละด้าน และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีองค์ประกอบและขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการตรวจสอบจัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการจัดทำรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี และธรรมาภิบาล เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม สามารถอุทิศเวลาเพียงพอในการปฏิบัติกร จำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้ที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบต้องได้รับการพิจารณาคุณสมบัติอย่างรอบคอบ เนื่องจากประธานกรรมการตรวจสอบจะเป็นบุคคลที่จะให้ความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพโดยรวมของคณะกรรมการตรวจสอบได้

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อพ้นตำแหน่งแล้วอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

รายละเอียดคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ปรากฏใน “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 46

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และ ระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (5) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความ

จำเป็น สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

- (6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารในรายงานสำคัญที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงาน และการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
- (8) มีอำนาจในการดำเนินการตรวจสอบและสอบสวนตามที่จำเป็นในเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่
- (ก) รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) ข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบ ควบคุมภายใน
 - (ค) ข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (9) มีอำนาจในการแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงด้วยดี
- (10) รายงานผลการตรวจสอบและสอบสวนต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควร

ทั้งนี้ อำนาจของกรรมการตรวจสอบดังกล่าว จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถลงมติให้ความเห็นในรายการที่กรรมการตรวจสอบทำนั้น หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยเลือกจากกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนและไม่เกิน 5 คน ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายละเอียดคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามที่ปรากฏใน “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 46

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- (1) สรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และหรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงเนื่องจากครบวาระ และในกรณีอื่นๆ
- (2) สรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้บริหารระดับสูงระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และตำแหน่งเลขานุการบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
- (3) พิจารณากลับกรองโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (4) เสนอนโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับกรรมการในคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และภาวะตลาดอยู่เสมอ
- (5) กำหนดโบนัสและอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปีของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท
- (6) พิจารณากลับกรอง โครงสร้างเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของบริษัท
- (7) กลับกรองและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องว่าไม่ได้เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติไม่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียน
- (8) ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ควรนำเสนอผลงาน (Contribution) และประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

กำหนดให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งทุกปี โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง นอกจากนี้ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระสามารถได้รับเลือกตั้งเข้ารับตำแหน่งได้อีก

2.4 คณะกรรมการบริหาร และขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยให้ประธานคณะกรรมการบริหารดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อทำหน้าที่บริหารกิจการแทนคณะกรรมการให้เป็นไปตามทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและมอบหมาย

รายละเอียดคณะกรรมการบริหาร ตามที่ปรากฏใน “**โครงสร้างการจัดการ**” หน้าที่ 46

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- (1) พิจารณากลับกรองแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (2) กำหนดนโยบายการเงินการลงทุนของบริษัท และกำหนดทิศทางนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และอนุมัติหลักเกณฑ์การลงทุน รวมถึงข้อเสนอการลงทุนตามระเบียบบริษัท
- (3) พิจารณา และดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
- (4) พิจารณากลับกรอง และให้ข้อเสนอแนะงานทุกประเภทที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (5) พิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทในเครือ หรือบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญา ระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทในเครือ หรือบริษัทร่วมทุน (ถ้ามี)
- (6) ดูแล และติดตามผลการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี

คณะกรรมการบริษัทกำหนด และอนุมัติ รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

- (7) พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
 - ระบุและประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุม ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risks)
 - พิจารณาและทบทวนแนวทางและเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับลักษณะและขนาดความเสี่ยงแต่ละด้านของธุรกรรมที่บริษัทดำเนินการ
 - ติดตามผลการประเมินความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ (Stress Testing)
 - ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสำหรับธุรกรรมที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ รวมถึงกำหนดแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
- (8) พิจารณากลับกรองเรื่องที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
- (9) อนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการเงิน และทรัพย์สินของบริษัทตามขอบเขตอำนาจอนุมัติ
- (10) มอบหมาย หรือแนะนำให้กรรมการผู้จัดการพิจารณา หรือปฏิบัติในเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
- (11) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
- (12) พิจารณา และนำเสนอเรื่องที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ หรือพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
- (13) พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง อำนาจการอนุมัติของกรรมการบริหารจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้กรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถลงมติอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย

ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่เป็นผู้บริหารของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น และกรณีกรรมการบริหารที่เป็นบุคคลภายนอกอื่นซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท หรือเป็นบุคคลภายนอกอื่น ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น กรรมการบริหารที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ

2.5 ผู้บริหาร และขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

รายละเอียดผู้บริหาร ตามที่ปรากฏใน “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 47

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

- (1) บริหารจัดการ ควบคุมดูแล และอนุมัติการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทและดำเนินงานตามปกติของบริษัท
- (2) อนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายพนักงานอาวุโสระดับรองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หรือตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่า ดังกล่าว ตามโครงสร้างองค์กรที่ได้อนุมัติไว้ รวมทั้งการอนุมัติอัตราเงินเดือน ค่าตอบแทน หรือประโยชน์อื่นแก่บุคคล
- (3) บริหารบริษัทตามนโยบาย และเป้าหมาย รวมถึงแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ
- (4) มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตาม

- หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ หรือระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
- (5) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
 - (6) มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
 - (7) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
 - (8) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจกรรมการผู้จัดการ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจ หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเอง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณา และอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

2.6 การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีการอนุมัติการแก้ไขอำนาจการอนุมัติวงเงินที่สำคัญ ซึ่งบริษัทเรียกว่า **“อำนาจดำเนินการ” (Authority Table)** โดยที่อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

อำนาจดำเนินการของบริษัทฯ จัดทำขึ้นเป็นการมอบอำนาจดำเนินการและการอนุมัติวงเงินในระดับกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท โดยระบุการเสนอขออนุมัติดังนี้

- อำนาจดำเนินการระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ให้บุคคลหรือคณะบุคคลผู้ได้รับมอบหมาย เป็นผู้รวบรวมเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- อำนาจดำเนินการระดับต่ำกว่าระดับกรรมการผู้จัดการลงมา ให้บุคคลหรือคณะบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากบุคคลหรือคณะบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้เสนอขออนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ และให้มีการทบทวนทุก 2 ปี หรือเมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ งบประมาณรายจ่ายลงของบริษัทฯ ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และหากการทำรายการใดมีลักษณะเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ผู้ที่มีอำนาจอนุมัติไม่สามารถอนุมัติรายการใดที่ตนเอง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้

3. การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงสุด ดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ส่วนการสรรหาคัดเลือกตำแหน่งผู้บริหารระดับรองลงมาอยู่ในขอบเขต อำนาจและความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดซึ่งหมายความว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการในปัจจุบัน

ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ทำงานด้วย

นอกจากนี้ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการจะดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ แต่ต้องไม่เกิน 5 บริษัท และต้องไม่ประกอบกิจการ หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

3.1 การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ เพื่อทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเสนอชื่อกรรมการบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้น และ/หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังได้เปิดโอกาสให้กรรมการ และผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทด้วย โดยที่กรรมการบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

- มีคุณสมบัติไม่ขัดแย้งกับข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท เป็นต้น
- มีความซื่อสัตย์ คุณธรรม ความคิดริเริ่ม ความเป็นเลิศ ความรับผิดชอบ ความยุติธรรม ความเป็นอิสระและการให้โอกาสผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- ประวัติการศึกษาและประวัติการทำงานอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- การอบรมที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการกำหนดนโยบายในระดับสูง
- ความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- การอุทิศเวลาและความสามารถเพื่อยกระดับการพัฒนากิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการบริษัทที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการทบทวนเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม

การเลือกตั้งกรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือโดยหนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
- ให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการที่ละคน โดยเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงจะมี ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่น นอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุม คณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็น กรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคล เข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นอัตราหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการบริษัท ที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการบริษัทที่ต้องออก จากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นั้น บริษัทฯ ใช้วิธีจับสลากออก ส่วนในปีต่อไปให้ กรรมการบริษัทที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจำนวนหนึ่งในสามเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตาม วาระอาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทใหม่ได้

3.2 การสรรหากรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 3 คน ขณะที่ คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของ ส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะ ได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่ กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการ ให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึง พฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่วาระสาม ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณ ภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาด

ทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่วันแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
- (ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (ซ) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (ฅ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม (ก) ถึง (ฅ) แล้วกรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง (ง) หรือ (ฉ) ให้บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แล้ว ว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระและจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

- (ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- (ค) ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตาม (จ) และ (ฉ) คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชีหรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชีหรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

- (ก) ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
- (ข) เป็นกรรมการอิสระที่เป็นไปตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระและต้อง
 1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ
 2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- (ค) มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (ง) มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

การแต่งตั้งกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ (ตามแต่กรณี) โดยที่กรรมการตรวจสอบต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งพิจารณาแต่งตั้งจากผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย ประกาศหรือข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีกรรมการตรวจสอบจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบแต่ละคนมีวาระดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งแล้วสามารถได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

3.3 การสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยคัดเลือกจากผู้มีความรู้และประสบการณ์ และมีความเข้าใจในลักษณะธุรกิจ การดำเนินงานตามปกติธุรกิจ และงานบริหารของบริษัทฯ โดยที่องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับรองลงมาจากกรรมการผู้จัดการ หรือตำแหน่งในระดับชั้นเทียบเท่า โดยมีกรรมการผู้จัดการดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร

3.4 การสรรหาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคัดเลือกจากกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนและไม่เกิน 5 คน ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3.5 การสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารดังกล่าว โดยพิจารณาจาก ความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถในการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป สำหรับตำแหน่งรองลงมาจากกรรมการผู้จัดการอยู่ภายใต้ขอบเขต อำนาจและความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ และสามารถควบคุมดูแลจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ โดยจะมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ในวาระเกี่ยวกับกรอบนโยบายของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) กำหนดนโยบายพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยจะมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุน และเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาผลตอบแทน และผลประโยชน์อื่นที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุนตามความเหมาะสมและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ บริษัทฯ จะควบคุมดูแลโดยการส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เข้าเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เข้าไปเป็นตัวแทนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมนั้นๆ และไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการในกิจการนั้นๆ รวมทั้งมีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามแนวทางหรือมติที่คณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้ โดยกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งสามารถให้ดุลยพินิจและออกเสียงในการประชุมของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในเรื่องการบริหารจัดการทั่วไปได้

แต่ในกรณีเป็นเรื่องสำคัญจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เสียก่อน เช่น รายการเกี่ยวโยง รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การกระทำที่ทำให้ลดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม หรือการเลิกกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญต่อการดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) รวมทั้งการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทฯ ในระยะยาว คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จึงเห็นควรให้มีการกำหนดมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ในวาระเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะต้องรักษาความลับ/ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และต้องไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
2. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้รับทราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในบริษัทฯ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม (“พรบ. หลักทรัพย์ฯ”) และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ สจ. 12/2552 เรื่อง การจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและผู้สอบบัญชี และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
3. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พรบ. หลักทรัพย์ฯ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ สจ. 12/2552 เรื่อง การจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและผู้สอบบัญชี และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่ บริษัทฯ ในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4. บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และควรละเว้นการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนที่บริษัทฯ จะเผยแพร่งบการเงิน หรือเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอื่นๆ สู่อสาธารณชน

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องไม่ทำการซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และ/หรือ เข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ข้อกำหนดนี้ให้รวมถึง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อ บังคับ ดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิด อย่างร้ายแรง

6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีประจำปี และการสอบทานงบการเงินระหว่างกาล ให้แก่ บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนเงินรวม 2,300,000 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2559 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางณัฐพร พันธุ์อุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3430 หรือ นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3445 หรือ นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4095 แห่งบริษัท บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ตรวจสอบ และรับรองงบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย ประจำปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2559 และการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงการตรวจสอบงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ของบริษัทฯ

6.2 ค่าบริการอื่น (Non-audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ้างบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ตรวจสอบข้อมูลทางการเงิน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามวิธีที่ตกลงร่วมกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 85,544 บาท สำหรับค่าเดินทางในการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

--ไม่มี--

นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ มีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อลูกค้าในทุกกลุ่มโดยมีการแจ้งเงื่อนไขอย่างชัดเจน เป็นธรรม และอยู่ภายใต้กฎหมาย โดยให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือ ข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ ปฏิบัติต่อบริษัทคู่แข่งอย่างเป็นธรรม ไม่ละเมิดจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการโจมตี ให้อาย หรือทำลายชื่อเสียงของบริษัทคู่แข่ง

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อ แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบและเหมาะสม
- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงธุรกิจในประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
- คณะกรรมการตรวจสอบได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน โดยให้ผู้ตรวจสอบซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบ เพื่อสามารถดำเนินการตรวจสอบได้ครอบคลุมในประเด็นความเสี่ยงสำคัญได้อย่างเป็นกลางและเป็นอิสระ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติต่อบุคคลต่างเชื้อชาติ สตรี เด็ก และผู้พิการ
- บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้พิการทางร่างกาย เพื่อปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ และปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นการสร้างงานและสามารถรายได้ให้กับกลุ่มผู้พิการดังกล่าว

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

- ทรัพยากรบุคคลถือเป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุซึ่งเป้าหมาย นอกจากบริษัทฯ ดำเนินการขั้นพื้นฐานในการทำงาน เช่น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความเป็นธรรม และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าตามความเหมาะสมในทุกสายงานแล้ว บริษัทฯ ใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีการประเมิน “สุขภาวะ” ของผู้ปฏิบัติงาน และในปี 2559 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการตามแนวทางองค์กรแห่งความสุข หรือองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) โดยเข้าร่วมโครงการกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในการก้าวไปสู่การเป็น “ผู้นำตัวจริง ความยั่งยืนยุคใหม่” ตามสโลแกนของบริษัทฯ ทั้งนี้ นอกจากการมีมูลค่ายอดขายสูงที่สุดในประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในเรื่องของความรับผิดชอบต่อลูกค้าด้วยเช่นกัน
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 เพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีระบบ โดยมีวัตถุประสงค์ในเรื่องความสม่ำเสมอของคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการประกันคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพจากบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- กรณีที่ลูกค้ามีคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ สามารถติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าได้ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-953-8800 และ 02-015-5920 และหากกรณีลูกค้าต้องการร้องเรียน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ร้องเรียน เรื่องผลิตภัณฑ์และการบริการของพนักงานได้โดยตรงที่หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ โทรศัพท์หมายเลข 081-422-4454 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมช่องทางร้องเรียนผ่านหน่วยงานกลาง โดยลูกค้าสามารถร้องเรียนไปโดยตรงยังสำนักเลขานุการบริษัทที่ comsec@masterkool.com อีกด้วย
- บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายและส่วนลดสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการควบคุมราคาขายกับตัวแทนจำหน่ายในทุกช่องทางจําหน่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมต่างๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์และระบบนิเวศน์ บริษัทฯ จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

- บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม โดยมีการสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน ควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอตามโอกาส

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

- บริษัทฯ ทุ่มทรัพยากรในกระบวนการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยในการประหยัดพลังงาน ผลิตภัณฑ์พัฒนาไอเย็นของบริษัทฯ พิสูจน์ถึงความทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาที่สามารถสร้างความยั่งยืนโดยปราศจากสารเคมี และประหยัดพลังงานเมื่อเทียบกับเครื่องปรับอากาศ เป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคได้จริง จนได้รับรางวัล “ผู้พิชิตยอดเขานวัตกรรม” จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับให้คำปรึกษาด้านการประหยัดพลังงานอย่างครบวงจรอีกด้วย

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ความรับผิดชอบต่อสังคมตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กล่าวถึงนั้นเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การปฏิบัติกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม การผลิตสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการจัดการ ISO 9001:2008 การกำหนดราคาขายสำหรับลูกค้าอย่างชัดเจน การประเมินผลงานพนักงานอย่างเป็นธรรม ไปจนถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนผ่านการจ้างงานคนในชุมชน นอกจากการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ ยังมีการรายงานเกี่ยวกับกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.masterkool.com>

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

--ไม่มี--

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR After Process)

บริษัทฯ จัดทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ สำหรับปี 2559 บริษัทฯ ยังคงสานต่อ “โครงการ CSR-MASTERKOOOL ร้อยความเย็น สู้สังคม” ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นสาธารณประโยชน์แก่หน่วยงานต่างๆ ที่ประสบปัญหาอากาศร้อน และมีปัญหาเรื่องค่าไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศ โดยได้มีการมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในโครงการดังกล่าวให้กับหลายหน่วยงาน โดยส่วนหนึ่งของปี 2559 มีดังนี้



วัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์



โรงเรียนสวนป่าอุบลรัตน์ ตำบลลาดกระทิง อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา



โรงเรียนบ้านเด็กgramอินทรา (บ้านเด็กตาบอดผู้พิการซ้ำซ้อน) ถนนรามอินทรา เขตบางเขน กรุงเทพฯ

1. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

บริษัท และบริษัทย่อยให้ความสำคัญของการจัดการระบบควบคุมภายในที่ดีเพื่อเป็นการสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องสำหรับการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยอยู่เสมอ โดยมีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุล มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ ซึ่งบริษัท ได้จ้างบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด (“บจ. แอค-พลัส”) ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท และบริษัทย่อย และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ บริษัท และบริษัทย่อยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ เพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยจากการนำไปใช้โดยมิชอบ รวมทั้งป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีระบบงานที่ชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการได้พิจารณาความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ตามแบบประเมินของสำนักงาน ก.ล.ต. ประกอบกับการซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่

- 1) สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)
- 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)
- 3) มาตรการควบคุม (Control Activities)
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
- 5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าบริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอตามสภาพแวดล้อมการควบคุมที่เป็นอยู่ นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำการธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างจากคณะกรรมการบริษัท

2. ข้อสังเกตของหน่วยงานตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ของบริษัท

ในปี 2559 ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบและติดตามระบบควบคุมภายในและการปฏิบัติตามระบบครอบคลุมทุกระบบของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย 1) ระบบการขาย การตลาด และบริการหลังการขาย 2) ระบบการรับเงิน 3) ระบบการจ่ายเงิน 4) ระบบผลิต 5) ระบบการบริหารสินค้า และต้นทุน 6) ระบบสินทรัพย์ถาวร 7) ระบบเงินเดือนและบริหารงานบุคคล และได้มีการประเมินความเสี่ยงไปในเวลาเดียวกัน

จากการตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานข้างต้น หน่วยงานตรวจสอบภายในมีข้อสังเกตตามกระบวนการปฏิบัติงาน ดังนี้

1) ระบบการขาย การตลาด และบริการหลังการขาย

ความต้องการผลิตภัณฑ์ของตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตของธุรกิจต่างประเทศมีอัตราที่สูงขึ้น ทั้งกลุ่มพัตลมไอน์ และกลุ่มพัตลมไอน์น้ำ ซึ่งมีลักษณะความต้องการที่หลากหลายเนื่องจากความแตกต่างในการออกแบบระบบติดตั้งของแต่ละงาน หรือคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์ซึ่งต้องการฟังก์ชันที่นอกเหนือจากมาตรฐาน (Optional Functions) ซึ่งบางรายการของฟังก์ชันไม่เป็นที่นิยมในตลาดในประเทศ จึงไม่มีรายการระบุไว้ในใบกำหนดราคาขายมาตรฐาน (Standard Price List) ดังนั้นบริษัท จึงได้ปรับปรุงใบกำหนดราคามาตรฐานใหม่เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าของบริษัท รวมถึงโครงสร้างส่วนลดสำหรับตลาดต่างประเทศ พร้อมกับปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานให้สอดคล้อง

2) ระบบการรับเงิน

การให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์นั้น ลูกค้านำรายได้ชำระเงินโดยการโอนค่าเช่าใช้ผลิตภัณฑ์เข้าบัญชีของบริษัท ด้วยยอดเงินที่ได้หักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายไว้ แต่คงค้างการนำส่งหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายให้กับบริษัท ซึ่งบริษัท ได้ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นเครดิตภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยมอบหมายเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของธุรกิจงานเช่าดำเนินการติดตาม และกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายสื่อสารกับลูกค้าเรื่องขั้นตอนการหักภาษี เมื่อเปิดการขายในครั้งต่อไป ทั้งนี้มูลค่าคงค้างทั้งสิ้นไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยในระหว่างปี 2559 รวมเป็นมูลค่าคงค้างตามยอดที่รายการที่ถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายทั้งสิ้น 58,641.07 บาท

3) ระบบการจ่ายเงิน

เพื่อให้เกิดกระบวนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณอย่างเหมาะสม มีการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) บริษัท ได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงานในการควบคุมการขอใช้เงินงบประมาณการลงทุน และงบประมาณอื่น ๆ ขึ้น พร้อมกับการปรับปรุงอำนาจดำเนินการ (Authority Table) ให้สอดคล้อง และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคน

4) ระบบผลิต

--ไม่มี--

5) ระบบการบริหารสินค้า และต้นทุน

--ไม่มี--

6) ระบบสินทรัพย์ถาวร

--ไม่มี--

7) ระบบเงินเดือนและบริหารงานบุคคล

ธุรกิจของบริษัท มีลักษณะเป็นการขายตามฤดูกาล (Seasonal Business) ส่งผลให้มีการบริหารจัดการแบบฤดูกาลในปัจจัยต่างๆ เช่น การกำหนดสินค้าคงคลังตามฤดูกาล (Seasonal Stock) เพื่อกำหนดปริมาณการสั่งซื้อหรือนำเข้าสินค้าได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเวลา เป็นต้น เช่นเดียวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะอัตรากำลังที่เกี่ยวข้องกับการขาย บริษัท จึงมีการวางแผนอัตรากำลังตามการประมาณการยอดขาย (Sales Forecast) และกำหนดไว้ในแผนงบประมาณประจำปี แต่ทั้งนี้การบริหารจัดการแบบธุรกิจตามฤดูกาล มีความจำเป็นต้องเฝ้าติดตาม (Monitoring) อย่างใกล้ชิด ดังนั้นเมื่อเริ่มเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาล (Off Season/Low Season) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีการรับส่งข้อมูลกันด้วยความจับใจ และปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์ภาวะแวดล้อม เช่น ความเร็วหรือช้าในการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลอันเนื่องมาจากสภาพอากาศจะส่งผล

ต่อจำนวนสาขาและอัตรากำลังเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมแผนระยะยาวโดย
การพิจารณาจัดหาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบุคลากร และธุรกิจได้ตลอดทั้งปี

3. ข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมที่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบี
เอเอส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2559 ผู้ตรวจสอบบัญชีได้พิจารณาสอบทาน
เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของ
บริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ว่าไม่มีประเด็นข้อสังเกตเกี่ยวกับข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในจาก
การตรวจสอบสำหรับงวดบัญชีประจำปี 2559

1. ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทฯ มีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไชท์ เพอร์เพาเรชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด (“บจก. ไชท์ เพอร์พฯ”)	นายกฤษณ ไทยดำรงค์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บจก. ไชท์ เพอร์พฯ และเป็นกรรมการของบริษัทฯ
บริษัท แอคตี จำกัด (“บจก. แอคตี”)	นายธนพัฒน์ ไทยดำรงค์ และนายธรรมรัช ไทยดำรงค์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บจก. แอคตี โดยนายธนพัฒน์ ไทยดำรงค์ และนายธรรมรัช ไทยดำรงค์ เป็นญาติสนิทของนายกฤษณ ไทยดำรงค์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ
นายพนชัย วีระมาน	นายพนชัย วีระมาน เป็นกรรมการผู้จัดการ กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
นายพิง เม็ง ฮอย	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่
นางสาววารินทร์ วีระมาน	ญาติสนิทของนายพนชัย วีระมาน ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่
นางสาววีณา วีระมาน	ญาติสนิทของนายพนชัย วีระมาน ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่
นางสาวสุนันทา ว่านวัฒน์	กรรมการบริษัท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจและบริการลูกค้า
นางสาวพรพรรณ นิลประสิทธิ์	กรรมการบริษัท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานโลจิสติกส์

2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2559 (พันบาท)	ความจำเป็น / รายละเอียด และความสมเหตุสมผลของรายการ
1. บริษัท ไชท์ เพอร์พฯ พาเรชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด (“บจก. ไชท์ เพอร์พฯ”)	จำหน่ายสินค้าและบริการติดตั้งระบบพัดลมไอเย็นให้ บจก. ไชท์ เพอร์พฯ	รายได้จากการขาย 32.60 ลูกหนี้การค้า (ต้นงวด) - ลูกหนี้การค้า (สิ้นงวด) -	บริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าและบริการติดตั้งระบบพัดลมไอเย็นให้กับ บจก. ไชท์ เพอร์พฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าไม่แตกต่างจากลูกค้ารายอื่น
2. บริษัท แอคตี จำกัด (“บจก. แอคตี”)	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับบจก. แอคตี ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ	รายได้จากการขาย 12,821.27 ลูกหนี้การค้า (ต้นงวด) 3,972.56 ลูกหนี้การค้า (สิ้นงวด) 884.31	บริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าและให้บริการกับ บจก. แอคตี ซึ่งเป็นลูกค้าในกลุ่ม Dealer โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับ Dealer อื่นที่อยู่ในระดับเดียวกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวน 3 แห่ง เป็นวงเงินกู้รวมทั้งสิ้นประมาณ 335.50 ล้านบาท โดยวงเงินกู้บางส่วนมีการค้ำประกันโดยกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคล / นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าปี 2558 (ล้านบาท)	มูลค่าปี 2559 (ล้านบาท)	ความจำเป็น / รายละเอียด และ ความสมเหตุสมผลของรายการ
1. นายนพชัย วีระมาน 2. นายพ้ง เม็ง ฮอย 3. นส.วารินทร์ วีระมาน 4. นส.วีณา วีระมาน	การร่วมค้ำประกันวงเงินกู้ ของบริษัทฯ แบ่งเป็น • วงเงินกู้ยืมระยะสั้น • วงเงินเบิกเกินบัญชี • วงเงินหนังสือค้ำประกัน	220.0 5.0 2.0	- - -	บริษัทฯ ได้เจรจาขอปลดภาระค้ำประกันส่วน บุคคลกับสถาบันการเงิน 2 แห่ง คือ • ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ธนาคารดังกล่าวได้ดำเนินการปลดผู้ค้ำประกันเมื่อ เดือนกรกฎาคม 2559 เรียบร้อยแล้ว • ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ธนาคารดังกล่าวได้ดำเนินการปลดผู้ค้ำประกันเมื่อ เดือนธันวาคม 2559 เรียบร้อยแล้ว สำหรับสถาบันการเงินที่ยังมีการค้ำประกัน ส่วนบุคคล และอยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการ ขอปลดภาระค้ำประกันฯ • ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
5. นายนพชัย วีระมาน	การร่วมค้ำประกันวงเงินกู้ ของบริษัทฯ แบ่งเป็น • วงเงินกู้ยืมระยะสั้น • วงเงินเบิกเกินบัญชี • วงเงินหนังสือค้ำประกัน	32.4 13.6 -	32.4 13.6 -	
6. นายพ้ง เม็ง ฮอย 7. นส.สุนันทา ว่านวัฒน์ 8. นส.พรพรรณ นิลประสิทธิ์	การร่วมค้ำประกันวงเงินกู้ ของบริษัทฯ แบ่งเป็น • วงเงินกู้ยืมระยะสั้น • วงเงินเบิกเกินบัญชี • วงเงินหนังสือค้ำประกัน	32.4 3.6 -	32.4 3.6 -	
9. นายนพชัย วีระมาน	การค้ำประกันวงเงินกู้ ของบริษัทฯ แบ่งเป็น • วงเงินกู้ยืมระยะสั้น • วงเงินเบิกเกินบัญชี • วงเงินหนังสือค้ำประกัน	85.0 2.0 -	250.0 27.5 5.0	

3. มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยกำหนดให้ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้าน ราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้ำประกันในตลาด ซึ่งสามารถ เปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการ ระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคา ทรัพย์สิน สำนักงานกฎหมาย ผู้เชี่ยวชาญอิสระ เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และเป็นบุคคลที่ไม่มีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร และ/หรือผู้ที่มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติ รายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภา วิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบ การเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

4. นโยบายและแนวโหม้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ จะมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยกับ **บริษัท แอคที จำกัด** ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยใหญ่ของบริษัทฯ และมีญาติของกรรมการบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทดังกล่าว โดยที่การเข้าทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าปกติทั่วไป และมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ โดยการเข้าทำรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น เป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจและประโยชน์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับการทำรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นถึงความจำเป็น ความสมเหตุสมผลและความเหมาะสมด้านราคาของรายการที่เกิดขึ้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าในการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะนำบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักงานกฎหมาย ผู้เชี่ยวชาญอิสระ เป็นต้น ซึ่งมีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ และเป็นบุคคลที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เข้ามาร่วมพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

อย่างไรก็ตาม รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร กรรมการ หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเข้ามาควบคุมให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมทั้งการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนการกำกับดูแลงบการเงิน และรายงานทางการเงินที่ปรากฏตามรายงานประจำปี โดยให้มีการจัดทำงบการเงินที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงให้มีการสอบทานการรายงานทางการเงิน การตรวจสอบระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วนทันเวลา และป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการใดที่ผิดปกติ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ และสร้างความมั่นใจในความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และแสดงความเห็นว่างบการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้องตามสมควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(รศ.ดร. ประกิจ ตั้งติสานนท์)
ประธานกรรมการ



(นายพชัย วระมาน)
ประธานกรรมการบริหาร

ตาราง 1: ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวด 12 เดือนปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ปี 2559	ปี 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(12 เดือน)	(12 เดือน)	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	853.25	560.72	292.53	52.17
รายได้จากการบริการ	28.26	30.3	(2.04)	(6.73)
รายได้อื่น *	8.08	3.46	4.62	133.53
รายได้รวม	889.59	594.48	295.11	49.64
ต้นทุนขาย	562.67	363.12	199.55	54.95
ต้นทุนบริการ	7.84	11.12	(3.28)	(29.50)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	210.48	204.06	6.42	3.15
ต้นทุนทางการเงิน	1.6	7.77	(6.17)	(79.41)
กำไรสุทธิ	87	8.03	78.97	983.44
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.18	0.021	0.159	757.14

* รายได้อื่น: เช่น ดอกเบี้ย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานของปี 2559 มาสเตอร์คูมมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 983.44% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายในทุกช่องทางและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้สำหรับงวดรวม 889.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่มียอดขายรวม 594.48 ล้านบาท คิดเป็น 49.64% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 210.48 ล้านบาท เพิ่มจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 204.06 ล้านบาท เพียง 3.15% ส่งผลให้ปี 2559 มีอัตรากำไรสุทธิเมื่อเทียบกับยอดขายเท่ากับ 9.78% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเมื่อเทียบกับยอดขาย 1.35%

ตาราง 2: ข้อมูลสรุปยอดขายของส่วนงานตามช่องทางไตรมาส 4 และ 12 เดือนของปี 2559

ส่วนงานตามช่องทาง	ไตรมาส 4/59	Y-o-Y เปลี่ยนแปลง (%)	ม.ค.-ธ.ค.2559	Y-o-Y เปลี่ยนแปลง (%)
ช่องทางค้าปลีก	18.27	(30.79)	419.69	24.57
ช่องทางขายรายองค์กร	37.33	(12.13)	245.16	79.78
ช่องทางการส่งออก	59.06	68.59	216.66	84.00
อื่นๆ	3.47	234.96	8.08	133.80
รวมรายได้	118.13	12.56	889.59	49.64

ข้อมูลสรุปของส่วนงานตามช่องทาง

● ช่องทางค้าปลีก (Retail)

ผลการดำเนินงานในช่วง 12 เดือนของปี 2559 มียอดขายปรับเพิ่มขึ้น 24.57% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยเกิดจากยอดขายในสาขาของช่องทางห้างเติบโตขึ้น (Same Store Sale Growth) และมีการขยายตัวไปยังห้างเทสโก้ โลตัส รวมทั้งในช่องทางตัวแทนจำหน่ายและช่องทางออนไลน์อัตราการเติบโตเพิ่มสูงขึ้น จากการขยายฐานลูกค้า (SINGER) และรักษาฐานลูกค้าเดิมให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สำหรับปี 2559 บริษัทมีกลยุทธ์ทำการตลาดโดยทำโปรโมชั่น ณ จุดขาย เพื่อผลักดันสินค้าไปยังผู้บริโภคเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นส่งผลให้ตลาดเปิดกว้างขึ้น แต่หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2559 ยอดขายปรับลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปี 2558 ซึ่งเกิดจากภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม

๑ **ช่องทางขายองค์กร (Corporate)**

ผลการดำเนินงานช่วง 12 เดือนของปี 2559 มียอดขายปรับเพิ่มขึ้น 79.78% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 บริษัทฯ มีการปรับแผนธุรกิจในช่องทางนี้อย่างชัดเจนทั้งช่องทางการขาย ผลิตภัณฑ์ เงื่อนไขการชำระเงิน โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน โรงงาน โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ ที่ต้องการแก้ไขปัญหาอากาศร้อน ประหยัดพลังงานและ รักษาสิ่งแวดล้อม สินค้าในช่องทางนี้หลักๆ ประกอบด้วย เครื่องไอโซน พัดลมอุตสาหกรรม และหลอดไฟ LED ปัจจุบันมีการ นำเสนอและได้รับผลตอบรับที่ดีโดยช่องทางนี้มีโอกาสเติบโตสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นในอนาคต

๑ **ช่องทางขายส่งออก (Export)**

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 12 เดือนของปี 2559 มียอดขายปรับเพิ่มขึ้น 84% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ถือเป็นช่องทางที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นประเทศในแถบ AEC ซึ่งส่วนใหญ่มีสภาพอากาศที่ร้อนจัด และระยะเวลายาวเหมือนกับประเทศไทยประกอบกับตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพรวมทั้งมีการขยายการส่งออกไปยัง กลุ่มประเทศ อเมริกาเหนือ และประเทศอื่นๆ ที่เป็นฐานลูกค้าเดิมรวมจำนวนแล้วกว่า 40 ประเทศ

ฐานะทางการเงิน

ตาราง 3: ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2559

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	31.12.2559	31.12.2558	+ / (-)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	47.44	53.88	(6.44)	(11.95%)
เงินลงทุนชั่วคราว	55.57	50.24	5.33	10.61%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	127.35	84.17	43.18	51.30%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	8.26	0.53	7.73	1458.49%
สินค้าคงเหลือ	183.62	230.92	(47.30)	(20.48%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22.54	13.31	9.23	69.35%
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	50.03	48.24	1.79	3.71%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	8.95	0.96	7.99	832.29%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	49.99	54.58	(4.59)	(8.41%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.02	3.20	1.82	56.88%
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว	7.70	5.44	2.26	41.54%
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	1.58	1.56	0.02	1.28%
รวมสินทรัพย์	568.05	547.03	21.02	3.84%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.54	84.89	(83.35)	(98.19%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	153.27	126.25	27.02	21.40%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระ	0.10	0.43	(0.33)	(76.74%)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	1.87	0.98	0.89	90.82%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	10.48	-	10.48	-
หนี้สินหมุนเวียน	6.55	4.50	2.05	45.56%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	0.03	0.24	(0.21)	(87.50%)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน-สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	3.07	1.90	1.17	61.58%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.89	1.58	0.31	19.62%
รวมหนี้สิน	178.80	220.77	(41.97)	(19.01%)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	120.00	120.00	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	183.03	183.03	-	-
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3.06	3.06	-	-
กำไรสะสม				
- จัดสรรเป็นสำรองทางกฎหมาย	3.74	3.74	-	-
- ยังไม่ได้จัดสรร	79.42	16.43	62.99	383.38%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	389.25	326.26	62.99	19.31%

● สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 568.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีมูลค่า 547.03 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้น 21.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.84% โดยมีรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ.วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2558 สอดคล้องกับยอดขายของปี 2559 ที่มีการปรับเพิ่มสูงขึ้น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีสูงขึ้นเมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ.วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากในกลุ่มลูกค้าองค์กรทางบริษัทมีนโยบายในปี 2559 ให้สามารถขายสินค้าโดยให้ลูกค้าเลือกผ่อนชำระได้เพื่อเป็นการผลักดันยอดขายและจูงใจในการสั่งซื้อสินค้า
- สินค้าคงเหลือ 183.62 ล้านบาท หรือคิดเป็น 32.32% ของสินทรัพย์รวม ลดลงเมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ.วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมียอดสินค้าคงเหลือเท่ากับ 230.92 ล้านบาท ลดลง 47.30 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.48% ถึงแม้จะมีการเติบโตของยอดขาย เนื่องจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง

● หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 178.80 ล้านบาท เมื่อเทียบกับมูลค่าหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มียอดเท่ากับ 220.77 ล้านบาท โดยมียอดหนี้สินลดลง 41.97 ล้านบาท หรือลดลง 19.01% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นรวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน มียอดลดลงอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานมาชำระหนี้ได้เร็วขึ้น เพื่อลดต้นทุนด้านดอกเบี้ยจ่าย
- หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มียอดเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ส่วนหลักๆ เป็นหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่เกิดจากการซื้อทรัพย์สินเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย

● ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 389.25 ล้านบาท หรือคิดเป็น 45.93% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก 326.26 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 62.99 ล้านบาทที่เกิดขึ้นจากกำไรของผลการดำเนินงานในปี 2559

ตาราง 4: อัตราส่วนทางการเงิน

งบการเงินรวม	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ม.ค.-ธ.ค. 2558	+ / (-)
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.56	2.00	0.56
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.50	0.93	0.57
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	35.87%	37.05%	(1.18)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	12.21%	2.72%	9.49
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.78%	1.35%	8.43
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	22.35%	2.46%	19.89
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) (%)	15.31%	1.41%	13.90
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.46	0.68	(0.22)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.56 และ 0.57 ตามลำดับเนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระคืนหนี้สินทั้งเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการบริหารจัดการสต็อกสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องเพิ่มมากขึ้น

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรและอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของปี 2559 มีอัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงเล็กน้อยเนื่องจากการเติบโตในช่องทางส่งออกซึ่งเป็นช่องทางที่มีอัตรากำไรสูงสุดโดยช่องทางนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าทุกช่องทางแต่ก็มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าด้วยเช่นกัน นอกจากการเติบโตของยอดขายโดยรวมแล้วในส่วนค่าใช้จ่ายมีการควบคุมอย่างต่อเนื่องส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานและอัตรากำไรสุทธิปรับเพิ่มสูงขึ้นถึง 9.49% และ 8.43% ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 สำหรับอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงานมีการปรับเพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกันแสดงให้เห็นว่าการบริหารจัดการด้านสินทรัพย์และการบริหารกำไรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อน ซึ่งเกี่ยวเนื่องโดยตรงจากการที่บริษัทฯ มีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นส่งผลให้ความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงินมาใช้ในการดำเนินกิจการต่ำลง

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่ของบริษัทนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรงและจ่ายชำระด้วยสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เป็นหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและบริหารการใช้วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะแสวงหากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทข้างต้นนี้ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำข้อสงสัยหรือข้อพิพาทในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 33.2 เรื่อง รายงานบัญชี กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียร้อยละ 100 ในบริษัทอินโนเวทริส โซลูชัน จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยมีจำนวน 27,020,837 บาท

ที่ผ่านมาบริษัทย่อยดังกล่าว มีความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณงานของโครงการหลัก ได้แก่ โครงการประหยัดพลังงานด้วยไอโซน, การติดตั้งหลอดไฟแอลอีดี, การติดตั้งบ่อน้ำบาดน้ำเสีย เป็นต้น เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยไม่เป็นไปตามประมาณการและมีผลขาดทุนติดต่อกันหลายปี ผู้บริหารจึงมีการสอบทานการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เนื่องจากจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญและผู้บริหารต้องมีการประเมินความสามารถในการทำกำไรและงบกระแสเงินสดในอนาคตของบริษัทย่อยซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ เช่น อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราคิดลดและอัตราเงินเพื่อข้อสมมติฐานเหล่านี้คือใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจในอนาคต

ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการจัดทำงบประมาณ และประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของบริษัทย่อย รวมถึงทดสอบความถูกต้องของวิธีการคำนวณประมาณการ และประเมินความเหมาะสมของสมมติฐานหลักที่นำมาใช้ในการประมาณการ เช่น;

- การเติบโตของรายได้และข้อมูลภายนอกที่นำมาใช้ในการจัดทำประมาณการของผู้บริหาร ข้าพเจ้าได้ประเมินว่าประมาณการรายได้ของผู้บริหาร ได้พิจารณาจากโครงการที่มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น เนื่องจากมีการทำสัญญา กับลูกค้าเป็นลายลักษณ์อักษร หรือมีการยืนยันอย่างเป็นทางการจากทางลูกค้า และอัตราการเติบโตของรายได้มีความสอดคล้องกับแผนงานที่สมเหตุสมผลในอนาคต
- อัตราคิดลด ข้าพเจ้าได้สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบความสมเหตุสมผลของอัตราคิดลดที่นำมาใช้ พบว่าเป็นไปตามต้นทุนเงินทุนของบริษัทย่อย

นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงข้อมูลในอดีต เศรษฐกิจโดยภาพรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยเปรียบเทียบข้อมูลกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันในประเทศไทย

ข้าพเจ้าพบว่าสมมติฐานหลักที่ใช้เหมาะสมตามหลักฐานที่มีอยู่และยอมรับได้ และจากการประเมินความสามารถในการทำกำไรและกระแสเงินสดในอนาคตของบริษัทย่อย พบว่า ยังไม่มีความจำเป็นที่ ต้องบันทึกการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559





ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายในห้าวันทำการในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการสอดคล้องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีผู้ได้เสนอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ไว้วางแผนไว้ ซึ่งรวมถึงประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบและข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน ถ้าหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความสำคัญที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ



จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับ
ไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของ
ข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะ
จากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพียูเอส จำกัด

ณัฐพร พันธุ์อุดม

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3430

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ปรับปรุงใหม่		ปรับปรุงใหม่		
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4, 8	47,440,840	53,884,430	46,754,434	53,716,082
เงินลงทุนระยะสั้น	4, 9	55,571,265	50,243,246	55,571,265	50,243,246
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10, 33.2				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		884,314	3,972,556	1,950,734	4,186,225
- กิจการอื่น		126,467,676	80,196,177	122,410,808	79,322,581
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	11	8,257,378	530,110	440,030	530,110
สินค้างหนี้	12	183,624,020	230,920,152	184,761,985	231,753,872
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22	-	-	27,020,837	9,159,551
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		22,542,273	13,308,895	19,878,371	12,451,753
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		444,787,766	433,055,566	458,788,464	441,363,420
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	13	50,029,913	48,242,992	49,029,913	47,230,121
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11	8,950,907	963,156	523,126	963,156
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	1,261,210	1,261,210
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	49,987,591	54,576,185	45,602,394	48,669,511
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	5,016,443	3,200,958	3,800,086	3,191,566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	7,695,625	5,437,202	7,148,087	5,437,202
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,583,734	1,556,534	1,583,734	1,556,534
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		123,264,213	113,977,027	108,948,550	108,309,300
รวมสินทรัพย์		568,051,979	547,032,593	567,737,014	549,672,720

กรรมการ _____

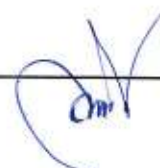
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์กู๊ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ปรับปรุงใหม่		ปรับปรุงใหม่		
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	17	1,536,844	84,894,899	1,536,844	84,894,899
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18, 33.2				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	18,320	18,320
- กิจการอื่น		153,272,846	126,247,018	145,818,342	124,920,177
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	102,202	426,195	102,202	426,195
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	20	1,867,633	985,406	1,867,633	985,406
ภายใต้เงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		10,478,976	-	10,478,976	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,553,006	4,501,255	6,401,941	4,442,059
รวมหนี้สินหมุนเวียน		173,811,507	217,054,773	166,224,258	215,687,056
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
	19	25,030	239,973	25,030	239,973
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน					
	20	3,066,349	1,898,850	3,066,349	1,898,850
หนี้สินภายใต้เงินได้รอดัดบัญชี					
		-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	1,889,945	1,575,034	1,873,261	1,570,972
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		4,981,324	3,713,857	4,964,640	3,709,795
รวมหนี้สิน		178,792,831	220,768,630	171,188,898	219,396,851



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปรับปรุงใหม่		ปรับปรุงใหม่	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	24			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 480,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 480,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	22, 24	183,030,333	183,030,333	183,030,333
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		3,063,937	3,063,937	3,063,937
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	3,743,166	3,743,166	3,743,166
ยังไม่ได้จัดสรร		77,818,318	14,823,133	85,107,286
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		1,603,394	1,603,394	1,603,394
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		389,259,148	326,263,963	396,548,116
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		389,259,148	326,263,963	396,548,116
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		568,051,979	547,032,593	567,737,014

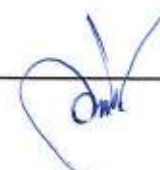
บริษัท มาสเตอร์ลูท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปรับปรุงใหม่		ปรับปรุงใหม่	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้				
รายได้จากการขาย	853,246,230	560,718,026	831,647,863	559,027,307
รายได้จากการให้บริการ	28,258,565	30,299,475	26,479,718	29,031,624
รายได้อื่น	8,083,830	3,457,654	8,599,889	3,836,491
รวมรายได้	889,588,625	594,475,155	866,727,470	591,895,422
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	562,670,397	363,117,875	544,595,396	362,017,401
ต้นทุนการให้บริการ	7,838,137	11,115,654	6,530,655	10,014,896
ค่าใช้จ่ายในการขาย	139,311,432	133,550,556	139,237,569	133,209,237
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	71,170,485	70,507,413	63,941,615	66,561,677
ต้นทุนทางการเงิน	1,599,745	7,765,612	1,599,206	7,762,557
รวมค่าใช้จ่าย	782,590,196	586,057,110	755,904,441	579,565,768
กำไรก่อนภาษีเงินได้	106,998,429	8,418,045	110,823,029	12,329,654
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26 (20,003,244)	(392,873)	(20,550,782)	(392,873)
กำไรสำหรับปี	86,995,185	8,025,172	90,272,247	11,936,781
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	2,004,242	-	2,004,242
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(400,848)	-	(400,848)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	1,603,394	-	1,603,394
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	86,995,185	9,628,566	90,272,247	13,540,175

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มาสเตอร์การ์ด อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ปรับปรุงใหม่		ปรับปรุงใหม่		
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
การแบ่งปันกำไรสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	86,995,185	8,025,172	90,272,247	11,936,781	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	
	<u>86,995,185</u>	<u>8,025,172</u>	<u>90,272,247</u>	<u>11,936,781</u>	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	86,995,185	9,628,566	90,272,247	13,540,175	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	
	<u>86,995,185</u>	<u>9,628,566</u>	<u>90,272,247</u>	<u>13,540,175</u>	
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	27				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.18	0.02	0.19	0.03

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์กู๊ด อินดอร์นซ์ จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม											
		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											
		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
		กำไร(ขาดทุน)สุทธิเริ่มต้น											
		กำไร(ขาดทุน)จากการประมวล											
		ส่วนเกินทุน		ส่วนเกิน		ส่วนเกินทุน		ส่วนเกิน		ส่วนเกิน		ส่วนเกิน	
		จากการจ่าย		ส่วนเกิน		จากการจ่าย		ส่วนเกิน		จากการจ่าย		ส่วนเกิน	
		โดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์		มูลค่าหุ้น		โดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์		มูลค่าหุ้น		โดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์		มูลค่าหุ้น	
		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท	
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	90,000,000	4,900,000	3,063,937	3,146,327	7,394,800	-	-	-	-	108,505,064	-	108,505,064
	การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2558												
	การเพิ่มหุ้นสามัญ	30,000,000	178,130,333	-	-	-	-	-	-	-	208,130,333	-	208,130,333
	จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	596,839	(596,839)	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) เน็ตเสริมรวมสำหรับปี	-	-	-	-	8,025,172	-	1,603,394	1,603,394	1,603,394	9,628,566	-	9,628,566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	120,000,000	183,030,333	3,063,937	3,743,166	14,823,133	-	1,603,394	1,603,394	1,603,394	326,263,963	-	326,263,963
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559	120,000,000	183,030,333	3,063,937	3,743,166	14,823,133	-	1,603,394	1,603,394	1,603,394	326,263,963	-	326,263,963
	การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2559												
	เงินปันผล	-	-	-	-	(24,000,000)	-	-	-	-	(24,000,000)	-	(24,000,000)
	กำไร (ขาดทุน) เน็ตเสริมรวมสำหรับปี	-	-	-	-	86,995,185	-	-	-	-	86,995,185	-	86,995,185
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	120,000,000	183,030,333	3,063,937	3,743,166	77,818,318	-	1,603,394	1,603,394	1,603,394	389,259,148	-	389,259,148

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ฟูด อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน จากการขาย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม ที่ยังไม่ได้ จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น				รวมส่วนของ เจ้าของ
						กำไร(ขาดทุน)จากการประมาท				
						กำไร(ขาดทุน)จากการประมาท	การลดหนี้กักหนี้ค่าขาด	ส่วนเกินของ	ส่วนเกินของ	
	90,000,000	4,900,000	3,063,937	3,146,327	7,495,097	-	-	-	-	108,605,361
24	30,000,000	178,130,333	-	-	-	-	-	-	-	208,130,333
23	-	-	-	596,839	(596,839)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	11,936,781	1,603,394	1,603,394	1,603,394	1,603,394	13,540,175
	120,000,000	183,030,333	3,063,937	3,743,166	18,835,039	1,603,394	1,603,394	1,603,394	1,603,394	330,275,869
	120,000,000	183,030,333	3,063,937	3,743,166	18,835,039	1,603,394	1,603,394	1,603,394	1,603,394	330,275,869
23	-	-	-	-	(24,000,000)	-	-	-	-	(24,000,000)
	-	-	-	-	90,272,247	-	-	-	-	90,272,247
	120,000,000	183,030,333	3,063,937	3,743,166	85,107,286	1,603,394	1,603,394	1,603,394	1,603,394	396,548,116

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ทูล อินเทอร์เน็ตจันแนล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปรับปรุงใหม่		ปรับปรุงใหม่	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	106,998,429	8,418,045	110,823,029	12,329,654
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15, 16	9,733,537	9,099,955	8,942,043
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์		3,590,041	-	358,232
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		370,480	40,341	370,480
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		(379,818)	(28,644)	(28,644)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ถาวร	15	-	418,830	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนระยะสั้น		(668,019)	-	(668,019)
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน		(836,391)	5,481,922	(836,391)
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	12	4,586,436	6,006,200	4,586,436
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ(กลับรายการ)	10	781,934	1,536,111	781,934
ต้นทุนทางการเงิน		1,599,745	7,669,024	1,599,206
ดอกเบี้ยรับ		(792,667)	(1,108,459)	(792,667)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	261,225	624,737	249,141
ประมาณการค่าใช้จ่ายหลังการขาย		1,377,909	753,671	1,377,909
กำไรจากการดำเนินงานก่อนเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน		126,622,841	38,911,733	126,963,068
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)				
ถูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(43,249,227)	(31,675,983)	(40,918,706)
ถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน		(15,620,525)	(829,074)	624,604
สินค้าคงเหลือ		42,709,696	(68,289,431)	42,405,452
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(11,231,889)	(7,256,071)	(9,425,128)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(27,200)	-	(27,200)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		27,833,191	56,248,223	21,705,528
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		673,843	214,426	581,972
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน				
ดอกเบี้ยจ่าย		(1,317,478)	(7,290,177)	(1,317,478)
จ่ายภาษีเงินได้		(9,696,351)	(4,759,207)	(9,696,351)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปปี)กิจกรรมดำเนินงาน				
		116,696,901	(24,725,561)	130,895,761

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาตรฐานคูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ปรับปรุงใหม่		ปรับปรุงใหม่		
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	13	(1,786,922)	(7,575,687)	(1,799,792)	(7,562,817)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น		-	-	(17,871,719)	(3,850,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	15	3,837,038	287,062	3,803,786	287,062
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น		(4,660,000)	(50,243,246)	(4,660,000)	(50,243,246)
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	15	(6,856,284)	(19,297,095)	(4,877,296)	(19,227,097)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	(2,653,250)	(854,523)	(1,441,750)	(854,523)
คอกเบียร์		470,426	1,019,250	480,861	1,006,808
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน		(11,648,992)	(76,664,239)	(26,365,910)	(80,443,813)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	17	(83,817,245)	(52,202,512)	(83,817,245)	(51,722,370)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	19	-	298,792	-	298,792
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	(538,936)	(389,636)	(538,936)	(389,636)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20	(3,135,318)	(1,726,858)	(3,135,318)	(1,726,858)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	24	-	30,000,000	-	30,000,000
เงินสดรับจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24	-	186,000,000	-	186,000,000
ต้นทุนทางตรงในการออกหุ้นสามัญ	24	-	(7,869,667)	-	(7,869,667)
เงินปันผลจ่าย	23	(24,000,000)	-	(24,000,000)	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน		(111,491,499)	154,110,119	(111,491,499)	154,590,261
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		(6,443,590)	52,720,319	(6,961,648)	53,048,034
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด		53,884,430	1,164,111	53,716,082	668,048
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด		47,440,840	53,884,430	46,754,434	53,716,082
รายการที่มีใช้เงินสด					
ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	15	4,868,634	4,239,087	4,868,634	4,239,087

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท มาสเตอร์กู๊ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัดซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ที่อยู่ของบริษัท ตามที่ได้จดทะเบียนไว้มีดังนี้

สำนักงานใหญ่: 22 ซอย 2 ถนนเทศบาลรังสรรค์เหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย
โรงงาน: 184 หมู่ที่ 10 ตำบลนาวังหิน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี 20240 ประเทศไทย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล ซึ่งรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่ากลุ่มกิจการ

การดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการสรุปได้ดังนี้

- (1) ผลิตและจำหน่ายเครื่องทำความเย็น เครื่องผลิตหมอก พัดลม ใช้น้ำ และเครื่องไอโซน
- (2) ให้บริการเครื่องทำความเย็น เครื่องผลิตหมอก พัดลม ใช้น้ำ และเครื่อง ไอโซน และมีบริษัทย่อย 1 แห่ง ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย ออกแบบ ติดตั้งและให้บริการ ระบบไอโซน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องเงินลงทุนชั่วคราวที่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ ไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการ ใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การค้ำของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้กำหนดให้มีความชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับการปรับราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาสะสม ในกรณีที่กิจการใช้วิธีการตีราคาใหม่ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มกิจการ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ได้มีการอธิบายเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติทางบัญชีสำหรับเงินสมทบจากพนักงานหรือบุคคลที่สามแก่โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ให้ชัดเจนขึ้น การปรับปรุงดังกล่าวให้ความแตกต่างระหว่าง เงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีที่เงินสมทบนั้นเกิดขึ้นเท่านั้น และเงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่มากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มกิจการ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้รวมกิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญแก่กิจการที่รายงาน หรือแก่บริษัทใหญ่ของกิจการที่รายงาน ซึ่งกิจการต้องเปิดเผยจำนวนเงินที่กิจการได้จ่ายให้แก่กิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มกิจการ ยกเว้นเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558) ให้กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องรวมบริษัทย่อยเข้ามาในการจัดทำงานการเงินรวมสามารถแสดงงบการเงินเฉพาะกิจการเพียงงบเดียวได้ และได้กำหนดให้วัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุน มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ ได้มีการกำหนดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่มีมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์วัดมูลค่าโดยใช้วิธีมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย โดยการเปิดเผยดังกล่าวรวมถึง 1) ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม 2) กรณีที่การวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในลำดับชั้นที่ 2 และ 3 จะต้องมีการเปิดเผย เทคนิคที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานสำคัญที่ใช้ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกับงบการเงินของกลุ่มกิจการ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับการปรับราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่ายสะสมในกรณีที่เกิดการใช้วิธีการตีราคาใหม่ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกับงบการเงินของกลุ่มกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน ได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับดุลยพินิจของผู้บริหาร ในการรวมส่วนงานเข้าด้วยกัน และกำหนดให้นำเสนอการกระขยอดสินทรัพย์ของส่วนงานกับสินทรัพย์ของกิจการเมื่อกิจการรายงานข้อมูลสินทรัพย์ของส่วนงานให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกิจการ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกับงบการเงินของกลุ่มกิจการ ยกเว้นเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินรวม การปรับปรุงนี้ได้ให้คำนิยามของกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและได้กำหนดข้อยกเว้นในการจัดทำงบการเงินรวม ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวส่งผลให้กองทุนหลายกองทุนและกิจการที่มีธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ได้รับข้อยกเว้นจากการนำบริษัทย่อยเกือบทั้งหมดมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม แต่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้นด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกับงบการเงินของกลุ่มกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง มูลค่ายุติธรรมได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับข้อยกเว้นในเรื่องของการวัดมูลค่ายุติธรรมเป็นกลุ่มให้ปฏิบัติใช้กับทุกสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 39 เรื่อง การรับรู้และการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) หรือมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) ซึ่งรวมถึงสัญญาที่ไม่เป็นสัญญาทางการเงิน มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกับงบการเงินของกลุ่มกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญ และไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การนำเสนอของงบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประ โยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การร่วมการงาน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญ และไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการ หรือผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ราชได้ - ราชการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการ โฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญ และไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตาม โครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การขายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองหิน

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมามาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การนำเสนอของงบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบการเงินรวม

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการ ไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการมีดังต่อไปนี้

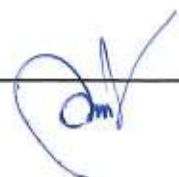
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559) ได้ให้ความชัดเจนในหลายประเด็น ที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ความมีสาระสำคัญ - กิจการไม่ควรรวมยอดหรือแยกแสดงข้อมูลในรูปแบบที่ทำให้ผู้ใช้งบการเงินเข้าใจรายการได้ลดลง หากเป็นรายการที่มีสาระสำคัญ จะต้องเปิดเผยข้อมูลให้เพียงพอเพื่ออธิบายผลกระทบที่มีต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงาน
- การแยกแสดงรายการและการรวมยอด - รายการบรรทัดที่ระบุใน TAS 1 อาจจำเป็นต้องแสดงแยกจากกันหากเกี่ยวข้องต่อความเข้าใจฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ นอกจากนี้ยังมีแนวปฏิบัติใหม่ของการใช้การรวมยอด
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน - ยืนยันว่าหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่จำเป็นต้องเรียงลำดับตามลำดับการแสดงผลการดำเนินงาน
- รายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกิดจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย - ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกิดจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจะถูกจัดกลุ่มโดยพิจารณาว่าเป็นรายการที่จะถูกจัดประเภทใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังหรือไม่ โดยแต่ละกลุ่มจะแยกแสดงเป็นรายการบรรทัดแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ ได้กำหนดให้มีความชัดเจนขึ้นว่าการคิดค่าเสื่อมราคาที่ดินอาคารและอุปกรณ์โดยอ้างอิงกับรายได้นั้น ไม่เหมาะสม และ แก้ไขขอบเขตให้พืชที่ให้ผลผลิตที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเกษตรรวมอยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ ได้กำหนดให้มีความชัดเจนขึ้นสำหรับการเลือกใช้อัตราคิดลดสำหรับการประมาณผลประโยชน์หลังออกจากงานว่าให้อัตราคิดลดตอบแทนของหนี้สิน โดยพิจารณาจากสกุลเงินของหนี้สินที่มีสกุลเงินที่สอดคล้องกับสกุลเงินของหนี้สินผลประโยชน์หลังออกจากงานเป็นสำคัญ ไม่ใช่พิจารณาจากประเทศที่หนี้สินนั้นเกิดขึ้น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการแก้ไขโดยให้ทางเลือกเพิ่มในการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า หรือบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยใช้วิธีส่วนได้เสียตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เพิ่มเติมจากเดิมที่ให้ใช้วิธีราคาทุน หรือวิธีมูลค่ายุติธรรม (เมื่อมีการประกาศใช้) ทั้งนี้การเลือกใช้นโยบายบัญชีสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภท (บริษัทย่อย การร่วมค้า หรือบริษัทร่วม) เป็นอิสระจากกัน โดยหากกิจการเลือกที่จะเปลี่ยนมาใช้วิธีส่วนได้เสียจะต้องทำโดยปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง



2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการ ไม่ได้นำมามาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการมีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ 1) ให้ทางเลือกเพิ่มสำหรับกิจการที่ไม่ใช่กิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุนที่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าที่เป็นกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน โดยในการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียในเงินลงทุน ในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าที่เป็นกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุนนั้น จะมีทางเลือกในการที่จะยังคงการวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าอื่นๆด้วยวิธีมูลค่าธรรมตามที่บริษัทร่วมหรือการร่วมค้าอื่นๆใช้อยู่ หรือจะถอดการวัดมูลค่ายุติธรรมออกและแทนด้วยการจัดทำงานงบการเงินรวมของบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าที่เป็นกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน และ 2) เพิ่มทางเลือกในการใช้วิธีส่วนได้เสียสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้กำหนดให้มีความชัดเจนถึงความหมายของการอ้างอิงในมาตรฐาน ไปยัง “ข้อมูลที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล หรือที่อื่นในรายงานทางการเงินระหว่างกาล” ว่ากิจการที่ใช้ประโยชน์ของข้อมูลก่อนปรนนี้จะต้องอ้างอิงจากงบการเงินระหว่างกาลไปถึงยังรายงานอื่นที่มีข้อมูลดังกล่าวอย่างเฉพาะเจาะจง โดยที่ผู้ใช้งบการเงินต้องสามารถเข้าถึงรายงานอื่นที่มีข้อมูลนั้นในลักษณะและเวลาเดียวกันกับงบการเงินระหว่างกาล

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโดยให้มีการสันนิษฐานว่าการตีความของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยการอ้างอิงจากรายได้นั้นไม่เหมาะสม ข้อเสนอแนะนี้อาจนำไปหากเข้าข้อหนึ่งข้อใดต่อไปนี้คือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้ถูกแสดงเหมือนเป็นตัวของรายได้นั้น (นั่นคือรายได้นั้นเป็นบัญชีที่เป็นข้อจำกัดของมูลค่าที่จะได้รับจากสินทรัพย์) หรือสามารถแสดงได้ว่ารายได้นั้นและการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่ได้จากสินทรัพย์มีความสัมพันธ์กันเป็นอย่างมาก

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ความชัดเจนเพิ่มเติมในกรณีสินทรัพย์ (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) ถูกจัดประเภทใหม่จาก “ที่ถือไว้เพื่อขาย” เป็น “ที่มีไว้เพื่อจำหน่ายให้ผู้เป็นเจ้าของ” หรือถูกจัดประเภทใหม่ในทางตรงกันข้ามนั้น ไม่ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงแผนการขายหรือแผนการจำหน่ายและไม่ต้องปฏิบัติตามแนวทางการบันทึกบัญชีสำหรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการปรับปรุงให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับ 1) ข้อยกเว้นในการจัดทำงานงบการเงินรวมว่าให้ใช้กับกิจการที่เป็นบริษัทใหญ่ชั้นกลางที่เป็นบริษัทย่อยของกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนด้วยเหมือนกัน และ 2) กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนจะต้องนำบริษัทย่อยที่ไม่ใช่กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและบริษัทย่อยดังกล่าวให้บริการหรือมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน มารวมในการจัดทำงานงบการเงินรวมด้วย

ผู้บริหารของกิจการ ได้ประเมินและพิจารณาว่ามาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวข้างต้นจะ ไม่มีผลกระทบต่อที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการ ไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐาน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ดัชนีทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาประกันภัย
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

2. นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการ ไม่ได้นำมาตราฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐาน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การวัดมูลค่าสุทธิธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ห้าขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการ โฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอนการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการ ไม่ได้นำมามาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐาน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตาม โครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนด เงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ดันทุนการเปิดหน้าดิน ในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองถ่านหิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 104 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การบัญชีสำหรับการปรับ โครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

(1) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการควบคุม กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจ โดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ ซึ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ ซึ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ โดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

ซึ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของซึ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของเจ้าของ

ส่วนเกินของมูลค่าซึ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าซึ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาเนื่องจากการซื้อ ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะจัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะจัดรายการในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงซึ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าซึ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

(2) รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อเข้ามาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของเจ้าของ และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของเจ้าของ

(3) การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียการควบคุม ส่วนได้เสียในกิจการที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ในรูปของบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกปฏิบัติเสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นออกไป

2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

(ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ (ต่อ)

(ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน ได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนอ งบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่าอุตสาหกรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงาน ในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานใน ต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราปิด

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุน ระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ ส่วนเงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของของหนี้สินหมุนเวียนใน งบแสดงฐานะการเงิน

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตาม ใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้ การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของ ค่าใช้จ่ายในการขาย

2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาตลาดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณ โดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วย ส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าออกแบบ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหุ่ยในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวม ต้นทุนการกู้ยืม มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้น สำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการวันที่บัญชีค่าคือการลดมูลค่าของสินค้า ถ้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.8 เงินลงทุน

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้า เป็น 4 ประเภท คือ 1. เงินลงทุนเพื่อค้า 2. เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด 3. เงินลงทุนเพื่อขาย และ 4. เงินลงทุนทั่วไป การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของเงินลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

- (1) เงินลงทุนเพื่อค้า คือ เงินลงทุนเพื่อจุดมุ่งหมายหลักในการหากำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงเวลาสั้น และแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน
- (2) เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด คือ เงินลงทุนที่มีกำหนดเวลาและผู้บริหารตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถถือไว้จนครบกำหนดได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน
- (3) เงินลงทุนเพื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลง ได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในช่วงเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นที่ต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน
- (4) เงินลงทุนทั่วไป คือ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ

เงินลงทุนทั้ง 4 ประเภทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการเงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (และศูนย์ซื้อขายตราสารหนี้ไทย) รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อค้ารับรู้ในงบกำไรขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนดวัดมูลค่าภายหลังการได้มาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า

เงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

บริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกรายการขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่ารวมไว้ในงบกำไรขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถ่วงถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ราคาทุนของรายการที่ดินและอุปกรณ์ รวมถึง ราคาซื้อ อกรักษาเข้า ภาษีซื้อที่เรียกคืน ไม่ได้ (หลังหักส่วนลดการค้า และจำนวนที่ได้รับคืนจากผู้ขาย) และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณที่ดีที่สุดสำหรับการรีไซเคิล การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของบริษัทที่เกิดขึ้นเมื่อกิจการ ได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่ง

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดิน ไม่มีกรคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงและวิธีผลรวมจำนวนหน่วย เพื่อลดราคาทุนแต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	10 ปี และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
อุปกรณ์	5 ปี
เครื่องจักร	วิธีรวมจำนวนหน่วย
สินทรัพย์เพื่อให้เช่า	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ดัดตั้งและอุปกรณ์	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.11)

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

2.10.1 การวิจัยและพัฒนา

รายจ่ายเพื่อการวิจัยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนของโครงการพัฒนา (ซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกแบบและการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์) รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในจำนวนไม่เกินต้นทุนที่สามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และเมื่อประเมินแล้วว่าโครงการนั้นจะประสบความสำเร็จค่อนข้างแน่นอนทั้งในแง่การค้าและแง่เทคโนโลยี ส่วนรายจ่ายอื่นเพื่อการพัฒนารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในงวดก่อนจะไม่นับถือเป็นสินทรัพย์ในงวดถัดไป

2.10.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแลจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่น ได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุน โดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาดำเนินการ

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการแต่ไม่เกิน 5 ปี



2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยม) ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.12 สัญญาเช่า

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะเป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตรากอเบิ้ลที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อให้อัตรากอเบิ้ลแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้เบื้องต้นกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้บันทึกเป็นรายได้ทางการเงินค้างรับ รายได้จากสัญญาเช่าระยะยาวรับรู้ตลอดอายุของสัญญาเช่าโดยวิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ทุกงวด ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่อยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และตัดค่าเสื่อมราคาลดตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มกิจการซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.13 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้นั้นจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

หุ้นบุริมสิทธิซึ่งผู้ถือหุ้นต้องได้ถอนในวันเวลาที่กำหนดแน่นอน จัดประเภทเป็นหนี้สิน เงินปันผลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุน

ในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ มูลค่ายุติธรรมของส่วนที่เป็นหนี้สินกำหนดโดยใช้อัตราตลาดของดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ที่ไม่สามารถแปลงสภาพได้ซึ่งเท่าเทียมกัน และบันทึกเป็นหนี้สิน ไม่หมุนเวียนด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายไปจนกว่าสิทธิแปลงสภาพสิ้นสุดลงหรือจนกว่าจะครบกำหนดอายุของหุ้นกู้ สิ่งตอบแทนส่วนที่เหลือจะบันทึกกับสิทธิแปลงสภาพและรับรู้เป็นรายการหนึ่งในส่วนของเจ้าของ โดยที่ในรอบระยะเวลาบัญชีถัด ๆ ไปมูลค่าส่วนนี้จะไม่เปลี่ยนแปลง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการ ไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ก) ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

รายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มา โดยเฉพาะ ที่ยังไม่ได้นำไปเป็นรายจ่ายของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขไปลงทุนเป็นการชั่วคราวก่อน ต้องนำมาหักจากต้นทุนการกู้ยืมที่สามารถตั้งขึ้นเป็นต้นทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.14 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือ โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการอื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มิใช่สถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษี ไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความคิดเห็น และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้น ไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และส่วนได้เสียในการร่วมค้าวันแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมิน โดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานของกลุ่มกิจการประกอบด้วยผลประโยชน์หลังจากออกจากงานทั้งที่เป็น โครงการสมทบเงินและ โครงการผลประโยชน์ ซึ่งมีการคำนวณโดยใช้วิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นระยะ ๆ โครงการสมทบเงินเป็นโครงการที่กลุ่มกิจการจ่ายเงินสมทบให้กับกิจการที่แยกต่างหาก กลุ่มกิจการ ไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมจากที่ได้สมทบไว้แล้วหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายชำระภาระผูกพันจากการให้บริการของพนักงานทั้งในงวดปัจจุบันและงวดก่อน โครงการผลประโยชน์เป็นโครงการที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน โดยปกติโครงการผลประโยชน์จะกำหนดจำนวนผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัย เช่น อายุของพนักงาน อายุการทำงาน และค่าตอบแทน

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน

- โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยใช้แผนการกำหนดอัตราจ่ายสมทบโดยที่สินทรัพย์ของกองทุนได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกิจการและบริหาร โดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบกองทุนจากพนักงานและกิจการ เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกิจการ บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

- โครงการผลประโยชน์

ตามกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และนโยบายการจ้างงานของกิจการ พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงาน โดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 55 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้ 300 วันของเงินเดือนเดือนสุดท้ายและอาจปรับปรุงเพิ่มเติมตามดุลยพินิจของผู้บริหาร

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์โครงการ และปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณ โดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานสำหรับ โครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิด

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.16 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สิน จะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.17 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิชนิดใดถอนไม่ได้และกิจการสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น หนี้ประเภทอื่นซึ่งรวมถึงหุ้นบุริมสิทธิชนิดบังคับได้ถอนได้จะจัดประเภทไว้เป็นหนี้สิน (ดูหมายเหตุข้อ 2.13 เรื่องเงินกู้ยืม)

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

กรณีที่บริษัทใดก็ตามในกลุ่มกิจการซื้อคืนหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน (หุ้นทุนซื้อคืน) สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ได้รับจากการขายหรือนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้อง โดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

2.18 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด โดยไม่รวมรายการขายภายในกลุ่มกิจการสำหรับงบการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้เมื่อให้บริการ ในวงเดียวกับที่การให้บริการเสร็จสิ้นลง

รายได้ดอกเบี้ยต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.19 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในค่านหนึ่งสินในงบการเงินของกลุ่มกิจการ ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

2.20 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงาน ได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น คณะอำนาจการฝ่ายการเงินที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

2.21 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน(หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จำหน่าย)ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จำหน่าย) จะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขาย และการขายนั้นต้องมีความเป็นไปได้สูงมาก สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จำหน่าย) นั้นจะวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ กลุ่มกิจการจึงใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายการเงินเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในกลุ่มกิจการ ฝ่ายการเงินจะกำหนดหลักการ โดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงนโยบายสำหรับความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ การใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและใช้การลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงย่อมมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากสกุลเงินที่หลากหลาย โดยมีสกุลเงินหลักเป็นเงินบาท ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจากรายการธุรกรรมในอนาคต การรับรู้รายการของสินทรัพย์และหนี้สิน



3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (ต่อ)

กิจการในกลุ่มกิจการใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
 ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการรับผิดชอบ ในการป้องกันความเสี่ยงของฐานะสุทธิในแต่ละสกุลเงิน โดยใช้การกู้ยืมเป็น
 เงินสกุลนั้นและใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า โดยมีสัญญาเป็นบุคคลภายนอก

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด
 รุกรกรมทั้งหมดที่ใช้เงินทุนด้านอัตราดอกเบี้ยต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายการเงินก่อนเข้าทำรายการ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด อันจะมีผลต่อดอกเบี้ยสุทธิ บริษัทและบริษัทย่อย
 บริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวเนื่องกับฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชี
 และเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ระยะยาว โดยการกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ย
 ลอยตัวตามเหมาะสมของสภาพตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย
 คงที่สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่
 (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง ร้อยละต่อปี
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท		
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	47,440,840	-	-	47,440,840	0.125 - 0.375
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	8,257,378	8,950,907	-	17,208,285	2.7827 - 33.8484
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระกำกับ	50,029,913	-	-	50,029,913	0.37 - 2.43
รวม	105,728,131	8,950,907	-	114,679,038	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	1,536,844	-	-	1,536,844	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1,867,633	3,066,349	-	4,933,982	2.70 - 5.4284
รวม	3,404,477	3,066,349	-	6,470,826	

บริษัท มาสเตอร์ลูอ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย (ต่อ)

	งบการเงินรวม				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง ร้อยละต่อปี
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท		
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	53,884,430	-	-	53,884,430	0.125 - 0.375
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	530,110	963,156	-	1,493,266	2.7827, 9.9411
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	48,242,992	-	-	48,242,992	0.37 - 2.43
รวม	102,657,532	963,156	-	103,620,688	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	84,894,899	-	-	84,894,899	MLR, LLR-0.25%, MOR, MOR-1.50%, MRR, SIBOR+2.50%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	985,406	1,898,850	-	2,884,256	2.70 - 5.4284
รวม	85,880,305	1,898,850	-	87,779,155	
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559					
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง ร้อยละต่อปี
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	46,754,434	-	-	46,754,434	0.125 - 0.375
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	440,030	523,126	-	963,156	2.7827, 9.9411
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,020,837	-	-	27,020,837	3.79, 8.40
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	49,029,913	-	-	49,029,913	0.37 - 2.43
รวม	123,245,214	523,126	-	123,768,340	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	1,536,844	-	-	1,536,844	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1,867,633	3,066,349	-	4,933,982	
รวม	3,404,477	3,066,349	-	6,470,826	

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย (ต่อ)

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง ร้อยละต่อปี
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท		
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	53,716,082	-	-	53,716,082	0.125 - 0.375
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	530,110	963,156	-	1,493,266	2.7827, 9.9411
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,159,551	-	-	9,159,551	3.79, 8.40
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	47,230,121	-	-	47,230,121	0.37 - 2.43
รวม	110,635,864	963,156	-	111,599,020	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	84,894,899	-	-	84,894,899	MLR, MLR-0.25%, MOR, MOR-1.50%, MRR, SIBOR+2.50%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	985,406	1,898,850	-	2,884,256	
รวม	85,880,305	1,898,850	-	87,779,155	

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการ ไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้
 เชื้อมั่น ได้ว่า ได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมคู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงินและ
 รายการเงินสด ได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง กลุ่มกิจการมีนโยบายจำกัดวงเงิน
 ธุรกรรมสินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของ
 สภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากงบการเงินที่มั่งคั่งเงินอำนวยความสะดวกในการ
 กู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการ
 ระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐาน
 ของกลุ่มกิจการมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.2 การบัญชีสำหรับอนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินและกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มกิจการเป็นคู่สัญญาในอนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินซึ่งส่วนมากจะประกอบด้วยสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เครื่องมือดังกล่าวไม่รับรู้ในงบการเงินในวันเริ่มแรก

สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าช่วยป้องกันกลุ่มกิจการจากความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการกำหนดอัตราที่จะใช้รับรู้สินทรัพย์ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศซึ่งจะได้รับจริง หรือที่จะใช้รับรู้หนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศซึ่งจะต้องจ่ายชำระ จำนวนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงจากจำนวนเงินที่จะได้รับจริงจากสินทรัพย์หรือที่จะต้องจ่ายชำระหนี้สิน จะนำไปหักลบกับมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงไปของสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง รายการกำไรและรายการขาดทุนจากเครื่องมืออนุพันธ์จะนำมาหักลบกันในการนำเสนอรายงานทางการเงินและไม่รับรู้ในงบการเงิน ค่าธรรมเนียมในการทำสัญญาแต่ละฉบับจะตัดจำหน่ายตามอายุของแต่ละสัญญา (ถ้ามี)

รายละเอียดของอนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นคู่สัญญาได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31

3.3 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ข้อมูลระดับที่ 1 ได้แก่ ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับที่ 2 ได้แก่ ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับที่ 1 ทั้งที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคา) หรือ โดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับที่ 3 ได้แก่ ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)



3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.3 การประมาณมูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ดูหมายเหตุข้อ 9 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลของเงินลงทุนชั่วคราวที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
หลักทรัพย์เพื่อค้า	55,571,265	-	-	55,571,265

ตารางข้างล่างแสดงสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มกิจการที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
หลักทรัพย์เพื่อค้า	50,243,246	-	-	50,243,246

ไม่มีรายการ โอนระหว่างระดับที่ 1 และระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

(ก) เครื่องมือทางการเงินในระดับที่ 1

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยน จากตัวแทน นายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือ โดยกลุ่มกิจการ ได้แก่ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับที่ 1

4 การจัดประเภทใหม่

งบการเงินของปี พ.ศ. 2558 ได้ถูกจัดประเภทใหม่ในเรื่องดังต่อไปนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลในปีปัจจุบัน

- การแยกแสดง “เงินลงทุนระยะสั้น” (หมายเหตุ 9) ออกจาก “เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด”
- การนำ “ค่าใช้จ่ายในการขายจากห้าง” มาแสดงสุทธิจาก “รายได้จากการขาย”
- การจำแนก “ค่าตอบแทนผู้บริหาร” ตามค่าใช้จ่ายตามหน้าที่

อย่างไรก็ตาม การจัดประเภทรายการใหม่นี้ไม่ส่งผลกระทบต่อยอดต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงมิได้แสดงงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558

	งบการเงินรวม		
	ตามที่ได้ รายงานไว้เดิม บาท	การจัดประเภทใหม่ บาท	ตามที่ จัดประเภทใหม่ บาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	104,127,676	(50,243,246)	53,884,430
เงินลงทุนระยะสั้น	-	50,243,246	50,243,246
รายได้			
รายได้จากการขาย	(606,107,625)	45,389,599	(560,718,026)
รายได้อื่น	(4,368,655)	911,001	(3,457,654)
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	361,893,490	1,224,385	363,117,875
ค่าใช้จ่ายในการขาย	180,872,270	(47,321,714)	133,550,556
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	57,388,258	13,119,155	70,507,413
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	13,419,014	(13,419,014)	-
ต้นทุนทางการเงิน	7,669,024	96,588	7,765,612

4 การจัดประเภทใหม่ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่ได้ รายงานไว้เดิม บาท	การจัดประเภทใหม่ บาท	ตามที่ จัดประเภทใหม่ บาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	103,959,328	(50,243,246)	53,716,082
เงินลงทุนระยะสั้น	-	50,243,246	50,243,246
รายได้			
รายได้จากการขาย	(604,416,906)	45,389,599	(559,027,307)
รายได้อื่น	(4,747,492)	911,001	(3,836,491)
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	360,793,016	1,224,385	362,017,401
ค่าใช้จ่ายในการขาย	180,530,951	(47,321,714)	133,209,237
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	55,538,522	11,023,155	66,561,677
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	11,323,014	(11,323,014)	-
ต้นทุนทางการเงิน	7,665,969	96,588	7,762,557

5 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวบางรายการซึ่งมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ที่จะใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยการประมาณการของผู้บริหาร ซึ่งมีข้อสมมติฐานจากการคาดการณ์ผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และปรับปรุงด้วยปัจจัยความผันผวนภายนอกอย่างอื่นที่คาดว่าจะกระทบต่อประมาณผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมทั้งการพิจารณาการใช้ผลขาดทุนทางภาษีในอดีต ซึ่งผู้บริหารได้พิจารณาด้วยหลักความระมัดระวังรอบคอบ

(ข) ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน



5. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ (ต่อ)

(ข) ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

กลุ่มกิจการได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมกลุ่มกิจการพิจารณาใช้ อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่นๆ สำหรับภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุ 21

(ค) การด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ผู้บริหารมีการประเมินความสามารถในการทำกำไรและงบกระแสเงินสดในอนาคตของบริษัทย่อยซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ เช่น อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราคิดลดและอัตราเงินเฟ้อ ข้อสมมติฐานเหล่านี้ต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจในอนาคต หากพบว่างบประมาณ และประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของบริษัทย่อยมากกว่าจำนวนเงินให้กู้ยืม จึงยังไม่มีควมจำเป็นที่ต้องบันทึกการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

6. การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการ ในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

วัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อยในการบริหารจัดการทุน คือการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.68 : 1 และ 1.951 : 1 ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ : บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.66 : 1 และ 1.94 : 1 ตามลำดับ)

7. ข้อมูลอันเนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการประเภทต่างๆ ของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกิจการที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลดำเนินงานของส่วนงาน

ผลการดำเนินงานและสินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต้นทุนทางการเงิน และกำไรเงินได้ และสินทรัพย์และหนี้สินส่วนกลางของกลุ่มกิจการ

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มกิจการมีส่วนงานธุรกิจที่รายงาน 2 ส่วนงาน คือ

ส่วนงานที่ 1 ธุรกิจจำหน่ายสินค้า

ส่วนงานที่ 2 ธุรกิจให้บริการ

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรจากการดำเนินงานของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทาน โดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรจากการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ลูกค้านายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการมีรายได้จากลูกค้านายใหญ่จำนวน 2 ราย จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเป็นจำนวนเงินรวม 252.82 ล้านบาท จากยอดรายได้รวมของกลุ่มกิจการ (พ.ศ. 2558 : รายได้จากลูกค้านายใหญ่จำนวน 2 ราย จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเป็นจำนวนเงินรวม 238.2 ล้านบาท จากยอดรายได้รวมของกลุ่มกิจการ)

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังต่อไปนี้

	ธุรกิจจำหน่ายสินค้า		ธุรกิจให้บริการ		ตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากลูกค้าภายนอก	853,246,230	560,718,026	28,258,565	30,299,475	-	-	881,504,795	591,017,501
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	196,300	9,000	(196,300)	(9,000)	-	-
หัก ต้นทุนขายและให้บริการ	(562,538,604)	(363,348,943)	(8,105,777)	(11,115,654)	135,847	231,068	(570,508,534)	(374,233,529)
กำไรจากการดำเนินงาน								
ตามส่วนงาน	290,707,626	197,369,083	20,349,088	19,192,821	(60,453)	222,068	310,996,261	216,783,972
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน :								
รายได้อื่น							8,083,830	3,457,654
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(139,311,432)	(133,550,556)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(71,170,485)	(70,507,413)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร							(1,599,745)	(7,765,612)
ต้นทุนทางการเงิน							106,998,429	8,418,045
กำไรก่อนภาษีเงินได้							(20,003,244)	(392,873)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							86,995,185	8,025,172
กำไรสำหรับปี							-	1,603,394
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น								
- อุดหนุนจากภาษี								1,603,394
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							86,995,185	9,628,566

บริษัท มาสเตอร์ลูค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

สินทรัพย์และหนี้สินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 มีดังนี้

	ธุรกิจจำหน่ายสินค้า		ธุรกิจให้บริการ		ตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์จำแนกตามส่วนงาน	263,016,678	284,513,459	5,150,209	7,369,069	(29,205,358)	(10,369,915)	238,961,528	281,512,613
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(4,008,871)	(414,830)					(4,008,871)	(414,830)
สินทรัพย์จำแนกตามจำนวนสุทธิ	259,007,807	284,098,629					234,952,658	281,097,783
สินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นส่วน							333,099,321	265,934,810
รวม							568,051,979	547,032,593
หนี้สินจำแนกตามส่วนงาน	28,030,677	9,038,576	-	53,500	(28,030,677)	(9,092,076)	-	-
หนี้สินที่ไม่ได้เป็นส่วน							178,792,831	220,768,630
รวม							178,792,831	220,768,630

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอของงบการเงินจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวข้องกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	ธุรกิจจำหน่ายสินค้า		ธุรกิจให้บริการ		งบการเงินรวม		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ไทย	616,130,552	442,968,402	48,718,074	30,299,475	664,848,626	473,267,877	994,217	1,001,854
จีน	-	-	-	-	-	-	25,279,564	29,961,241
อื่นๆ	216,656,169	117,749,624	-	-	216,656,169	117,749,624	-	-
รวม	832,786,721	560,718,026	48,718,074	30,299,475	881,504,795	591,017,501	26,273,781	30,963,095

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสด	343,546	400,857	330,867	384,098
เงินฝากสถาบันการเงิน	47,097,294	53,483,573	46,423,567	53,331,984
รวม	47,440,840	53,884,430	46,754,434	53,716,082

เงินฝากธนาคารระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอยู่ระหว่างร้อยละ 0.125 ถึง 0.375 (พ.ศ. 2558 : ร้อยละ 0.125 - 0.375)

9 เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 เงินลงทุนชั่วคราวเป็นการลงทุนในกองทุนรวมที่มีความเสี่ยงต่ำจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อค้า ซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นปี

มูลค่ายุติธรรมต่อหน่วยคือ มูลค่าต่อหน่วยลงทุน โดยถูกคำนวณจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมจำกัด (บลจ.) ซึ่งเป็นสถาบันการเงินที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

10 ถูกหน้การค้ำและถูกหน้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ถูกหน้การค้ำและถูกหน้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ถูกหน้การค้ำ	884,314	3,972,556	1,950,734	4,165,360
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
ถูกหน้การค้ำ - สุทธิ	884,314	3,972,556	1,950,734	4,165,360
รายได้ค้างรับ	-	-	-	20,865
เงินทดรองจ่าย	-	-	-	-
รวม	884,314	3,972,556	1,950,734	4,186,225
ถูกหน้การค้ำและถูกหน้อื่น - กิจการอื่น				
ถูกหน้การค้ำ	135,118,173	89,167,766	132,105,358	88,475,285
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(13,149,710)	(12,367,776)	(13,149,710)	(12,367,776)
ถูกหน้การค้ำ - สุทธิ	121,968,463	76,799,990	118,955,648	76,107,509
รายได้ค้างรับ	692,718	393,509	343,606	318,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,371,900	1,779,460	1,371,900	1,760,857
เงินทดรองจ่าย	1,332,262	507,316	1,282,512	507,316
ถูกหน้อื่น	1,102,333	715,902	457,142	628,899
รวม	126,467,676	80,196,177	122,410,808	79,322,581

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ถูกหน้การค้ำแยกตามอายุหน้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ถูกหน้การค้ำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	5,062	2,738,286	1,071,482	2,750,720
เกินกำหนดชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	196,440	1,234,270	196,440	1,390,030
ไม่เกิน 3 เดือน ถึง 6 เดือน	682,812	-	682,812	24,610
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	884,314	3,972,556	1,950,734	4,165,360
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	884,314	3,972,556	1,950,734	4,165,360

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	64,023,871	39,532,114	61,011,056	39,292,134
เกินกำหนดชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	35,495,061	30,804,090	35,495,061	30,351,590
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	17,129,198	4,387,240	17,129,198	4,387,240
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	7,852,607	4,363,757	7,852,607	4,363,757
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	10,617,436	10,080,564	10,617,436	10,080,564
รวม	135,118,173	89,167,765	132,105,358	88,475,285
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(13,149,710)	(12,367,776)	(13,149,710)	(12,367,776)
สุทธิ	121,968,463	76,799,989	118,955,648	76,107,509

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	583,934	1,394,111	583,934	1,394,111
หนี้สูญ	30,870	142,000	30,870	142,000
รวม	614,804	1,536,111	614,804	1,536,111

11 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	21,149,854	1,991,256	1,290,532	1,991,256
หัก ดอกผลที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้	(3,694,179)	(174,480)	(79,986)	(174,480)
รายได้บริการรอรับรู้เป็นรายได้	(247,390)	(323,510)	(247,390)	(323,510)
สุทธิ	17,208,285	1,493,266	963,156	1,493,266
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	17,208,285	1,493,266	963,156	1,493,266
หัก ส่วนที่ถือกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(8,257,378)	(530,110)	(440,030)	(530,110)
สุทธิ	8,950,907	963,156	523,126	963,156

บริษัท มาสเตอร์ลู๊ด อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

11 ถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 กิจการมีถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน โดยมีรายละเอียดของจำนวนเงินที่รับชำระดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	พ.ศ. 2559				พ.ศ. 2558			
	ดอกเบี้ยที่ยัง ไม่ถึง		รายได้ บริการ รอรับรู้		ดอกเบี้ยที่ยัง ไม่ถึง		รายได้ บริการ รอรับรู้	
	เงินต้น	เป็นรายได้	เป็นรายได้	รวม	เงินต้น	เป็นรายได้	เป็นรายได้	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ภายในหนึ่งปี	440,030	58,504	76,120	574,654	530,110	94,494	76,120	700,724
เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	523,126	21,482	171,270	715,878	963,156	79,986	247,390	1,290,532
เกินกว่าห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	963,156	79,986	247,390	1,290,532	1,493,266	174,480	323,510	1,991,256

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อัตราที่ตั้ง							
	ถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน		ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		สุทธิ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
บาท	บาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	963,156	1,394,455	-	-	-	-	963,156	1,394,455
เกินกำหนดชำระ								
ไม่เกิน 3 เดือน	-	98,811	-	-	-	-	-	98,811
มากกว่า 3 - 6 เดือน	-	-	50	50	-	-	-	-
มากกว่า 6 เดือน ขึ้นไป	-	-	100	100	-	-	-	-
รวม	963,156	1,493,266			-	-	963,156	1,493,266

บริษัท มาสเตอร์การ์ด อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

11 ถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 กิจการมีถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน โดยมีรายละเอียดของจำนวนเงินที่รับชำระดังนี้

	งบการเงินรวม							
	พ.ศ. 2559				พ.ศ. 2558			
	ดอกเบี้ยที่ยัง ไม่ถือ		รายได้ บริการ รอรับรู้		ดอกเบี้ยที่ยัง ไม่ถือ		รายได้ บริการ รอรับรู้	
	เงินต้น	เป็นรายได้	เป็นรายได้	รวม	เงินต้น	เป็นรายได้	เป็นรายได้	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ภายในหนึ่งปี	8,257,378	2,554,447	76,120	10,887,945	530,110	94,494	76,120	700,724
เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	8,950,907	1,139,732	171,270	10,261,909	963,156	79,986	247,390	1,290,532
เกินกว่าห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	17,208,285	3,694,179	247,390	21,149,854	1,493,266	174,480	323,510	1,991,256

	งบการเงินรวม							
	ถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน		อัตราที่ตั้ง				สุทธิ	
			ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ			
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
บาท	บาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	15,423,663	1,394,455	-	-	-	-	15,423,663	1,394,455
เกินกำหนดชำระ								
ไม่เกิน 3 เดือน	1,784,622	98,811	-	-	-	-	1,784,622	98,811
มากกว่า 3 - 6 เดือน	-	-	50	50	-	-	-	-
มากกว่า 6 เดือน ขึ้นไป	-	-	100	100	-	-	-	-
รวม	17,208,285	1,493,266			-	-	17,208,285	1,493,266

12 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูป	146,980,324	178,023,387	148,118,288	178,785,818
วัตถุดิบและอะไหล่	26,599,123	34,498,680	26,599,124	34,498,680
สินค้ำระหว่างทาง	25,289,272	26,306,864	25,289,272	26,306,863
สินค้ำระหว่างผลิต	-	2,820,774	-	2,820,774
รวม	198,868,719	241,649,705	200,006,684	242,412,135
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ	(15,244,699)	(10,729,553)	(15,244,699)	(10,658,263)
สุทธิ	183,624,020	230,920,152	184,761,985	231,753,872

บริษัท มาสเตอร์ลู๊ด อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

12 สินค้ำคงเหลือ (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
- ต้นทุนขาย	558,155,251	357,111,676	540,008,960	356,046,847
- ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ	4,515,146	6,006,199	4,586,436	5,970,554
รวม	562,670,397	363,117,875	544,595,396	362,017,401

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	10,729,553	4,723,354	10,658,263	4,687,709
บวก ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ	4,515,146	6,006,199	4,586,436	5,970,554
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	15,244,699	10,729,553	15,244,699	10,658,263

13 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากสถาบันการเงิน จำนวนเงินประมาณ 50.03 ล้านบาทและ 48.24 ล้านบาทตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ 49.02 ล้านบาท และ 47.23 ล้านบาท ตามลำดับ) ใช้เป็นหลักทรัพยค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	สัดส่วนของการถือหุ้น					
	ทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	100	100	1,000,000	1,000,000	1,261,210	1,261,210

บริษัท มาสเตอร์ลู๊ด อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม													
	ที่ดิน		อาคาร		ส่วนปรับปรุง		เครื่องมือ		สิทธิทรัพย์		เครื่องตกแต่ง		งบบุคลากร	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	900,000	16,710,493	4,236,395	24,098,449	6,326,579	7,338,733	5,131,702	696,600	65,438,951					
ราคาทุน	-	(10,753,205)	(2,495,227)	(8,679,384)	(1,875,574)	(4,301,619)	(3,086,689)	-	(31,191,698)					
มูลค่าเสื่อมราคาสะสม	900,000	5,957,288	1,741,168	15,419,065	4,451,005	3,037,114	2,045,013	696,600	34,247,253					
ราคาตามบัญชี - สุทธิ														
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	900,000	5,957,288	1,741,168	15,419,065	4,451,005	3,037,114	2,045,013	696,600	34,247,253					
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	-	-	33,484	17,028,989	1,313,746	920,877	4,239,087	-	23,536,183					
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	-	(47,675)	(95,651)	(353,629)	(489,000)	-	(985,955)					
การจำหน่ายออกไป	-	-	-	2,602,322	3,370,943	-	-	(306,100)	5,667,165					
รายการโอนเข้า(ออก)	-	-	-	(418,830)	-	-	-	-	(418,830)					
การตัดค่า	-	(1,018,184)	(808,444)	(2,254,573)	(1,724,473)	(828,033)	(835,924)	-	(7,469,631)					
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 25)	900,000	4,939,104	966,208	32,329,298	7,315,570	2,776,329	4,959,176	390,500	54,576,185					
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ														
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	900,000	16,710,493	4,269,879	43,682,085	10,915,617	7,905,981	8,881,789	390,500	93,656,344					
ราคาทุน	-	(11,771,389)	(3,303,671)	(10,933,957)	(3,600,047)	(5,129,652)	(3,922,613)	-	(38,661,329)					
มูลค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(418,830)	-	-	-	-	(418,830)					
มูลค่าเสื่อมราคาตัดค่า	900,000	4,939,104	966,208	32,329,298	7,315,570	2,776,329	4,959,176	390,500	54,576,185					
ราคาตามบัญชี - สุทธิ														

บริษัท มาสเตอร์การ์ด อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินรวม										
	ที่ดิน		ส่วนปรับปรุง		เครื่องมือ		สินทรัพย์		เครื่องตกแต่ง		รวม
	บาท	บาท	อาคาร	อาคารเช่า	เครื่องใช้	เครื่องใช้	เงินให้ยืม	ค้ำประกันและ	ยานพาหนะ	งานระหว่าง	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559											
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	900,000	4,939,104	966,208	32,329,298	7,315,570	2,776,329	4,959,176	390,500	54,576,185		
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	1,865,394	375,937	347,684	2,609,177	4,868,649	1,658,078	11,724,919		
การจำหน่ายออกไป	-	-	(6,400)	(211,904)	(1,608,645)	(732,163)	(1,268,588)	-	(3,827,700)		
โอนเข้า/(ออก)	-	-	-	-	(25,638)	25,638	-	-	-		
การค้ำย่ำ	-	-	-	(3,590,041)	-	-	-	-	(3,590,041)		
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 25)	-	(1,018,184)	(571,609)	(5,116,024)	(884,833)	(572,576)	(732,546)	-	(8,895,772)		
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	900,000	3,920,920	2,253,593	23,787,266	5,144,138	4,106,405	7,826,691	2,048,578	49,987,591		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559											
ราคาทุน	900,000	16,710,493	6,128,873	43,846,118	9,614,594	9,823,057	12,481,850	2,048,578	101,553,563		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(12,789,573)	(3,875,280)	(16,049,981)	(4,470,456)	(5,716,652)	(4,655,159)	-	(47,557,101)		
หัก ค่าเผื่อการค้ำย่ำ	-	-	-	(4,008,871)	-	-	-	-	(4,008,871)		
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	900,000	3,920,920	2,253,593	23,787,266	5,144,138	4,106,405	7,826,691	2,048,578	49,987,591		

บริษัท มาสเตอร์กู๊ด อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ																				
	ที่ดิน		อาคาร		ส่วนปรับปรุง		เครื่องมือ		เครื่องจักร		สินทรัพย์		สินทรัพย์		เครื่องจักร		สินทรัพย์		สินทรัพย์		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	900,000	16,710,493	4,236,395	18,743,544	5,295,079	7,338,733	5,131,702	696,600	59,052,546												
ราคาทุน	-	(10,753,205)	(2,495,227)	(8,478,203)	(1,681,573)	(4,301,619)	(3,086,689)	-	(30,796,516)												
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หัก ค่าเผื่อการตัดค่า	900,000	5,957,288	1,741,168	10,265,341	3,613,506	3,037,114	2,045,013	696,600	28,256,030												
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	900,000	5,957,288	1,741,168	10,265,341	3,613,506	3,037,114	2,045,013	696,600	28,256,030												
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558																					
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	900,000	5,957,288	1,741,168	10,265,341	3,613,506	3,037,114	2,045,013	696,600	28,256,030												
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	33,484	16,990,617	1,313,746	889,250	4,239,087	-	23,466,184												
การจำหน่ายออกไป	-	-	-	(47,675)	(95,651)	(353,629)	(489,000)	-	(985,955)												
รายการโอนเข้า/(ออก)	-	-	-	2,602,322	3,370,943	-	-	(306,100)	5,667,165												
การตัดค่า	-	-	-	(418,830)	-	-	-	-	(418,830)												
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 25)	-	(1,018,184)	(808,444)	(2,208,130)	(1,621,324)	(823,077)	(835,924)	-	(7,315,083)												
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	900,000	4,939,104	966,208	27,183,645	6,581,220	2,749,658	4,959,176	390,500	48,669,511												
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558																					
ราคาทุน	900,000	16,710,493	4,269,879	38,288,808	9,884,117	7,874,354	8,881,789	390,500	87,199,940												
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(11,771,389)	(3,303,671)	(10,686,333)	(3,302,897)	(5,124,696)	(3,922,613)	-	(38,111,599)												
หัก ค่าเผื่อการตัดค่า	-	-	-	(418,830)	-	-	-	-	(418,830)												
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	900,000	4,939,104	966,208	27,183,645	6,581,220	2,749,658	4,959,176	390,500	48,669,511												

บริษัท มาสเตอร์กู๊ด อิมพอร์ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ที่ดิน		ส่วนปรับปรุง		เครื่องมือ		สินทรัพย์		เครื่องตกแต่ง		รวม	
	บาท	บาท	อาคาร	อาคารเช่า	เครื่องใช้	เครื่องใช้	หักให้เข้า	หักค่าเสื่อม	หักค่าเสื่อม	หักค่าเสื่อม		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559												
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	900,000		4,939,104	966,208	27,183,645	6,581,220	2,749,658	4,959,176	390,500	48,669,511		
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	-	699,410	314,857	347,684	2,152,394	4,868,650	1,362,936	9,745,931		
การจำหน่ายออกไป	-	-	-	(6,400)	(173,533)	(1,608,645)	(732,163)	(1,268,588)	-	(3,789,329)		
รายการโอนเข้า(ออก)	-	-	-	-	-	(25,638)	25,638	-	-	-		
การห้อยค่า	-	-	-	-	(358,232)	-	-	-	-	(358,232)		
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 25)	-	(1,018,185)	(5,067,556)	(515,334)	(767,260)	(732,546)	(564,606)	(732,546)	-	(8,665,487)		
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	900,000	3,920,919	1,143,884	1,143,884	21,899,181	4,527,361	3,630,921	7,826,692	1,753,436	45,602,394		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559												
ราคาทุน	900,000	16,710,493	4,962,889	4,962,889	38,430,133	8,597,517	9,320,224	12,481,850	1,753,436	93,156,542		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(12,789,574)	(3,819,005)	(3,819,005)	(15,753,890)	(4,070,156)	(5,689,303)	(4,655,158)	-	(46,777,086)		
หัก ค่าเผื่อการห้อยค่า	-	-	-	-	(777,062)	-	-	-	-	(777,062)		
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	900,000	3,920,919	1,143,884	1,143,884	21,899,181	4,527,361	3,630,921	7,826,692	1,753,436	45,602,394		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัท ได้ลดจำนวนที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดของบริษัทมูลค่าสุทธิประมาณ 5.03 ล้านบาท และ 5.8 ล้านบาท ตามลำดับ กับสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นหลักประกันเงินเชื่อของบริษัท
ได้รับจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2559 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินมีจำนวนประมาณ 7.8 ล้านบาท และ 4.4 ล้านบาท ตามลำดับ

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 แม่พิมพ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้เกิดการค้ำค่าจำนวน 3,590,041 บาท และ 358,232 บาท ตามลำดับ เนื่องจากไม่มีการสังผลิต หรือสั่งซื้อเป็นระยะเวลาติดต่อกันเกินกว่า 3 ปี หรือ และหากพบว่าไม่มีการจำหน่ายหรือผลิตสินค้าที่ผลิต โดยใช้แม่พิมพ์รายการนั้น ทางบริษัทจะตั้งค่าเผื่อค้ำค่าแม่พิมพ์เต็มจำนวน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (ซึ่งก็คือมูลค่าจากการใช้หรือมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย) ได้คำนวณโดยอ้างอิงจากหน่วยที่ก่อให้เกิดเงินสด ซึ่งก็คือ การใช้แม่พิมพ์ผลิตออกมาเป็นสินค้าเพื่อขาย โดยกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้

อัตราคิดลดที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าจากการใช้คือ ต้นทุนของเงินลงทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักร้อยละ 5.47

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยยานพาหนะ มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาคงของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	9,107,722	4,770,966	9,107,722	4,770,966
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,776,747)	(700,238)	(1,776,747)	(700,238)
ราคาคงบัญชี - สุทธิ	7,330,975	4,070,728	7,330,975	4,070,728

บริษัท มาสเตอร์กู๊ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรม	ซอฟต์แวร์	รวม
	คอมพิวเตอร์	ระหว่างติดตั้ง	
บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558			
ราคาทุน	9,675,980	-	9,675,980
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,386,418)	-	(6,386,418)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	3,289,562	-	3,289,562
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	3,289,562	-	3,289,562
การซื้อเพิ่มขึ้น	374,523	480,000	854,523
การตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 25)	(943,127)	-	(943,127)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	2,720,958	480,000	3,200,958
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาทุน	10,050,503	480,000	10,530,503
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,329,545)	-	(7,329,545)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	2,720,958	480,000	3,200,958
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	2,720,958	480,000	3,200,958
การลงทุนเพิ่มขึ้น	1,396,250	132,000	1,528,250
ต้นทุนการพัฒนาที่รับรู้เป็นสินทรัพย์	-	1,125,000	1,125,000
การตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 25)	(837,765)	-	(837,765)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	3,279,443	1,737,000	5,016,443
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาทุน	11,446,753	1,737,000	13,183,753
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,167,310)	-	(8,167,310)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	3,279,443	1,737,000	5,016,443

บริษัท มาสเตอร์การ์ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558			
ราคาทุน	9,659,158	-	9,659,158
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,382,353)	-	(6,382,353)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	3,276,805	-	3,276,805
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	3,276,805	-	3,276,805
การซื้อเพิ่มขึ้น	374,523	480,000	854,523
การตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 25)	(939,762)	-	(939,762)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	2,711,566	480,000	3,191,566
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาทุน	10,033,681	480,000	10,513,681
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,322,115)	-	(7,322,115)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	2,711,566	480,000	3,191,566
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	2,711,566	480,000	3,191,566
การลงทุนเพิ่มขึ้น	1,309,748	132,000	1,441,748
การตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 25)	(833,228)	-	(833,228)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	3,188,086	612,000	3,800,086
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาทุน	11,343,429	612,000	11,955,429
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,155,343)	-	(8,155,343)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	3,188,086	612,000	3,800,086

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

17 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	ข้อมูลทางการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	9,307,458	-	9,307,458
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาทรัพย์สิน	1,536,844	75,587,441	1,536,844	75,587,441
รวม	1,536,844	84,894,899	1,536,844	84,894,899

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 328.50 ล้านบาท และ 358 ล้านบาทตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะบริษัท 323.50 ล้านบาท และ 353 ล้านบาทตามลำดับ) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 0.25%, MOR, MOR - 1.50%, MRR และ SIBOR + 2.50% ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทมีการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับหนี้สินที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยมียอดเงินตราต่างประเทศที่ทำสัญญาจำนวน 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ และบริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนที่ยังไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจำนวน 3,526,805 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 การจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและห้องชุดของกรรมการ และกรรมการของบริษัทค้ำประกันเต็มวงเงิน

18 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 33.2)				
รายได้รับล่วงหน้า	-	-	18,320	18,320
รวม	-	-	18,320	18,320
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
- กิจการอื่น				
เจ้าหนี้การค้า	134,108,944	96,394,343	133,601,198	95,328,896
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	14,840,993	10,928,661	8,262,573	10,712,749
รายได้รับล่วงหน้า	3,303,493	17,407,242	3,011,933	17,385,682
เจ้าหนี้อื่น	1,019,416	1,516,772	942,638	1,492,850
รวม	153,272,846	126,247,018	145,818,342	124,920,177

19 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาว	127,232	666,168
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(102,202)	(426,195)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25,030	239,973

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2557 บริษัท ได้ทำสัญญากู้เงินกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 1.0 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2557 โดยมีกำหนดชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายใน 36 เดือนนับตั้งแต่มีการเบิกเงินกู้งวดแรก เงินกู้ดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ย MLR - 1% (ธนาคารกสิกรไทย) ต่อปี ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

และในเดือนมกราคม พ.ศ. 2558 บริษัท ได้ทำสัญญากู้เงินกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 0.3 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2558 โดยมีกำหนดชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายใน 36 เดือนนับแต่มีการเบิกเงินกู้งวดแรก เงินกู้ดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ย MLR (ธนาคารทหารไทย) ต่อปี ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท

20 หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	5,408,881	3,203,906
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(474,899)	(319,650)
สุทธิ	4,933,982	2,884,256
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,867,633)	(985,406)
สุทธิ	3,066,349	1,898,850

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีรายละเอียดของจำนวนเงินที่ต้องชำระดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2559			พ.ศ. 2558		
	ผลรวมของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ผลรวมของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,135,613	267,980	1,867,633	1,161,833	176,427	985,406
ถึงกำหนดชำระเกินหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3,273,268	206,919	3,066,349	2,042,073	143,223	1,898,850
รวม	5,408,881	474,899	4,933,982	3,203,906	319,650	2,884,256

21 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังออกจากงานและบำนาญ ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	1,889,945	1,575,034	1,873,261	1,570,972

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,575,034	2,815,048	1,570,972	2,815,048
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย (ถ้ามี) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	314,911	764,228	302,289	760,166
ประกันภัยที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	-	(2,004,242)	-	(2,004,242)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,889,945	1,575,034	1,873,261	1,570,972

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	261,225	624,738	249,141	620,676
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	53,686	139,490	53,148	139,490
รวม	314,911	764,228	302,289	760,166

บริษัท มาสเตอร์ลูจ อินเทอร์เน็ตซันแมส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

21 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จข้างต้นแสดงรวมในรายการดังต่อไปนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนการผลิต	13,633	36,611	13,633	36,611
ค่าใช้จ่ายในการขาย	57,983	126,188	57,983	126,188
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	189,609	461,939	177,525	457,877
รวม	261,225	624,738	249,141	620,676

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.92, 3.34	2.92, 3.34
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	7.54	7.54
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 53	0 - 53
อัตรามรณะ		(ขึ้นอยู่กับอายุพนักงาน) ตารางมรณะ ไทยปี พ.ศ. 2551 แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.92	2.92
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	7.54	7.54
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 53	0 - 53
อัตรามรณะ		(ขึ้นอยู่กับอายุพนักงาน) ตารางมรณะ ไทยปี พ.ศ. 2551 แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง



21 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ผลกระทบต่อภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ลดลง ร้อยละ 4.66	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.97
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 0.50	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.16	ลดลง ร้อยละ 4.88
อัตราการหมุนเวียน	ร้อยละ 0.50	ลดลง ร้อยละ 6.17	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.62

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานการคำนวณหนี้สินบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 13 ปี (พ.ศ. 2558 : 13 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ :

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ระหว่าง	ระหว่าง	ระหว่าง	ระหว่าง	รวม
	1 ปี	2 - 5 ปี	6 - 10 ปี	11 - 15 ปี	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	115,952	2,311,808	1,072,387	3,500,147
รวม	-	115,952	2,311,808	1,072,387	3,500,147

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ระหว่าง	ระหว่าง	ระหว่าง	ระหว่าง	รวม
	1 ปี	2 - 5 ปี	6 - 10 ปี	11 - 15 ปี	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	98,060	115,952	2,500,263	1,247,210	3,961,485
รวม	98,060	115,952	2,500,263	1,247,210	3,961,485



22 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรองตามกฎหมาย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") บัญชีทุนสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสม (ถ้ามี) จนกว่าสำรองจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถนำมาจ่ายปันผลได้

23 เงินปันผลจ่ายและการจัดสรรสำรองตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทจ่ายเงินปันผลของรอบปีบัญชี พ.ศ. 2558 จำนวน 9.6 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท และเมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของรอบปีบัญชี พ.ศ. 2559 จำนวน 14.4 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท

24 ทุนเรือนหุ้น

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	360,000,000	90,000,000	4,900,000	94,900,000	360,000,000	90,000,000	4,900,000	94,900,000
การออกหุ้น	120,000,000	30,000,000	178,130,333	208,130,333	120,000,000	30,000,000	178,130,333	208,130,333
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	480,000,000	120,000,000	183,030,333	303,030,333	480,000,000	120,000,000	183,030,333	303,030,333
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559	480,000,000	120,000,000	183,030,333	303,030,333	480,000,000	120,000,000	183,030,333	303,030,333
การออกหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	480,000,000	120,000,000	183,030,333	303,030,333	480,000,000	120,000,000	183,030,333	303,030,333

เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.80 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Initial Public Offering) จำนวนเงินสุทธิที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวมีจำนวนทั้งสิ้น 208.4 ล้านบาท (สุทธิจากต้นทุนในการจำหน่ายหุ้นจำนวน 7.6 ล้านบาท) และบริษัทรับรู้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 178 ล้านบาท ทั้งนี้ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Market for Alternative Investment) ได้รับหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2558

บริษัท มาสเตอร์กู๊ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

25 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ซึ่งจำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงโนสินค้าคงเหลือ	41,959,442	(63,062,832)	42,655,431	(64,340,672)
ซื้อสินค้า	470,437,407	387,321,318	451,727,317	387,525,209
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	109,852,632	97,237,347	107,782,978	95,713,631
ค่าขนส่ง	19,291,315	17,185,972	19,291,315	17,184,122
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (หมายเหตุ 33.4)	11,181,063	13,419,014	10,638,063	11,323,014
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12,465,002	9,099,955	12,224,965	8,942,043
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	4,515,146	6,006,199	4,586,436	5,970,554
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	5,481,922	-	5,481,922
ขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	5,538,439	-	5,536,377
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	812,804	1,536,111	812,804	1,536,111
ต้นทุนทางการเงิน	1,564,173	7,669,024	1,564,173	7,665,969
ค่าใช้จ่ายอื่น	110,511,212	98,624,641	104,620,959	97,027,488
รวม	782,590,196	586,057,110	755,904,441	579,565,768

26 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน :				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	(22,261,667)	(2,275,252)	(22,261,667)	(2,275,252)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	2,258,423	1,882,379	1,710,885	1,882,379
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(20,003,244)	(392,873)	(20,550,782)	(392,873)

บริษัท มาสเตอร์การ์ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

26 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	106,998,429	8,418,045
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	(21,399,686)	(1,683,609)
ผลกระทบ :		
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	1,518,991	264,587
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	(122,549)	1,026,149
	(20,003,244)	(392,873)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	110,823,029	12,329,654
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	(22,164,606)	(2,465,931)
ผลกระทบ :		
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	1,518,991	264,587
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	94,833	1,808,471
	(20,550,782)	(392,873)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558
 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	(400,848)

บริษัท มาตรฐาน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

26 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์				
ภายใน 12 เดือน	6,561,398	5,212,142	6,561,398	5,212,142
เกินกว่า 12 เดือน	1,242,928	798,809	593,230	798,809
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระ				
ภายใน 12 เดือน	(1,651,476)	(506,870)	(88,006)	(506,870)
เกินกว่า 12 เดือน	1,542,775	(66,879)	81,465	(66,879)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	7,695,625	5,437,202	7,148,087	5,437,202

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	1 มกราคม พ.ศ. 2559	เพิ่ม/(ลด) ในงบกำไรขาดทุน	31 ธันวาคม พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าซื้อหนี้สงสัยจะสูญ	2,473,555	156,387	2,629,942
ผลต่างจากค่าเผื่อสินค้าสามัญ	2,131,653	917,287	3,048,940
ผลต่างจากค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	83,766	718,008	801,774
ประมาณการค่าใช้จ่ายหลังการขาย	606,934	275,582	882,516
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	314,194	63,795	377,989
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	5,610,102	2,131,059	7,741,161
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี			
ถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(29,316)	(79,385)	(108,701)
ผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	(143,584)	206,749	63,165
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(172,900)	127,364	(45,536)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	5,437,202	2,258,423	7,695,625

26 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม			31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บาท
	1 มกราคม พ.ศ. 2558 บาท	เพิ่ม/(ลด) ใน งบกำไรขาดทุน บาท	เพิ่ม/(ลด) ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ บาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมนี้สงสัยจะสูญ	2,194,733	278,822	-	2,473,555
ผลต่างจากค่าเสื่อมสินค้าสามัญ	937,542	1,194,111	-	2,131,653
ผลต่างจากค่าเสื่อมการค้าสินทรัพย์	-	83,766	-	83,766
ประมาณการค่าใช้จ่ายหลังการขาย	456,200	150,734	-	606,934
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	563,009	152,033	(400,848)	314,194
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4,151,484	1,859,466	(400,848)	5,610,102
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
ถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,062)	(27,254)	-	(29,316)
ผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	(193,750)	50,166	-	(143,584)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(195,812)	22,912	-	(172,900)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	3,955,672	1,882,378	(400,848)	5,437,202

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	1 มกราคม พ.ศ. 2559 บาท	เพิ่ม/(ลด) ใน งบกำไรขาดทุน บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเสื่อมนี้สงสัยจะสูญ	2,473,555	156,387	2,629,942
ผลต่างจากค่าเสื่อมสินค้าสามัญ	2,131,653	917,287	3,048,940
ผลต่างจากค่าเสื่อมการค้าสินทรัพย์	83,766	71,646	155,412
ประมาณการค่าใช้จ่ายหลังการขาย	606,934	275,582	882,516
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	314,194	60,458	374,652
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	5,610,102	1,481,360	7,091,462
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี			
ถูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(29,316)	22,776	(6,540)
ผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	(143,584)	206,749	63,165
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(172,900)	229,525	56,625
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	5,437,202	1,710,885	7,148,087

26 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			31 ธันวาคม พ.ศ. 2558
	1 มกราคม พ.ศ. 2558	เพิ่ม/(ลด) ใน งบกำไรขาดทุน	เพิ่ม/(ลด) ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2,194,733	278,822	-	2,473,555
ผลต่างจากค่าเผื่อสินค้าสามัญ	937,542	1,194,111	-	2,131,653
ผลต่างจากค่าเผื่อการค้าสินค้าสินทรัพย์	-	83,766	-	83,766
ประมาณการค่าใช้จ่ายหลังการขาย	456,200	150,734	-	606,934
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	563,009	152,033	(400,848)	314,194
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4,151,484	1,859,466	(400,848)	5,610,102
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
ถูกหักตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,062)	(27,254)	-	(29,316)
ผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	(193,750)	50,166	-	(143,584)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(195,812)	22,912	-	(172,900)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	3,955,672	1,882,378	(400,848)	5,437,202

27 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 คำนวณจากสัดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างงวด โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	86,995,185	8,025,172	90,272,247	11,936,781
จำนวนหุ้นสามัญ โดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	480,000,000	360,000,000	480,000,000	360,000,000
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย	-	33,534,246	-	33,534,246
รวม	480,000,000	393,534,246	480,000,000	393,534,246
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	0.02	0.19	0.03

28 สิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1811 (5)/2554 ในธุรกิจประเภทการลงทุนในกิจการ ผลิตเครื่องทำความเย็นระบบไอน้ำ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการ ซึ่งสิทธิประโยชน์ สำคัญ มีดังนี้

- ก) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาแปดปีนับแต่วันที่มิราชได้จากการประกอบกิจการผลิตเครื่องทำความเย็นระบบไอน้ำ (วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2555) และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกินห้าปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น
- ข) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมนี้ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- ค) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
- ง) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

รายได้จากการขายสินค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 จำแนกตามกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน และที่ไม่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ปรากฏดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ที่ได้รับการส่งเสริม	45,542,125	53,184,684	45,542,125	53,184,684
รายได้ที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	807,704,105	507,533,342	786,105,738	505,842,623
รวม	853,246,230	560,718,026	831,647,863	559,027,307

29 สัญญา

- 1) ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2555 บริษัทตกลงทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับบริษัทในต่างประเทศ 1 แห่ง โดยบริษัทได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ยกเว้นบางประเทศตามที่ตกลงกันในสัญญา สัญญามีกำหนดอายุ 11 ปี ครอบคลุมในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2565 ทั้งนี้บริษัทผูกพันที่จะต้องมียอดขายสินค้าตามเป้าหมายที่ระบุในสัญญา
- 2) ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2556 บริษัทตกลงทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับบริษัทในต่างประเทศ 1 แห่ง ซึ่งเป็นรายเดียวกับ 1) จำนวน 2 สัญญา โดยบริษัทได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ยกเว้นบางประเทศตามที่ตกลงกันในสัญญา สัญญามีกำหนดอายุ 11 ปี ครอบคลุมในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566
- 3) ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2556 บริษัทตกลงทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับบริษัทในต่างประเทศ 1 แห่ง โดยบริษัทได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นในประเทศ สัญญามีกำหนดอายุ 3 ปี ครอบคลุมในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2558
- 4) ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2556 บริษัทและบริษัทย่อยตกลงสัญญาร่วมลงทุนและแบ่งผลประโยชน์ในการดำเนินงานบางส่วนกับบริษัทในประเทศ 1 แห่ง โดยเงื่อนไขการดำเนินงานและการแบ่งผลประโยชน์เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- 5) ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2558 บริษัทตกลงทำบันทึกความเข้าใจซื้อขายโครงการประหยัดพลังงานกับบริษัทในต่างประเทศ 1 แห่ง โดยบริษัทในต่างประเทศจะเป็นฝ่ายทำการขายและกรตลาด และบริษัทจะเป็นฝ่ายบริหาร โครงการบันทึกฉบับนี้มีกำหนดอายุ 3 ปี และหากครบกำหนดเวลาแล้ว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายสามารถทำบันทึกเพิ่มเติมต่อท้าย เพื่อต่ออายุสัญญาออกไปได้คราวละไม่เกิน 3 ปี

30 เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 และเข้าเป็นกองทุนจดทะเบียนเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2550 ตามระเบียบกองทุน พนักงานจ่ายสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน บริษัทได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนเพื่อบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

บริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสุทธิจากส่วนงานรับคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 เป็นจำนวนเงิน 0.9 ล้านบาท และ 0.8 ล้านบาท ตามลำดับ

31 เครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงของเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเนื่องจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่เป็นสาระสำคัญเนื่องจากส่วนใหญ่บริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้

สกุลเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	หนี้สินทางการเงิน บาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3,526,805	35.73

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 มีดังนี้

สกุลเงิน	อัตราแลกเปลี่ยน	
	ยอดคงเหลือ บาท	ตามสัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศ
เหรียญสหรัฐอเมริกา (ขาย)	500,000	36.00

31 เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทมียอดคงเหลือเจ้าหนี้การค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี
 ที่ไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนมีดังนี้

สกุลเงิน	หน่วยเงินตราต่างประเทศ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3,526,805	2,688,855	3,526,805	2,689	35.73	36.06
ยูโร	-	14,173	-	14,173	-	41.01

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของของบริษัทและบริษัทย่อย กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และ
 ไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่าย
 มีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน
 วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่า และ/หรือ การเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนด
 มูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

มูลค่ายุติธรรมของรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เงินให้กู้ยืม
 ระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี ภาษีเงินได้
 ค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะสั้น

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวไม่แตกต่างจากมูลค่าทงเหลือตามบัญชี
 อย่างมีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสัญญาซื้อและสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังคงเหลืออยู่ซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรม โดยการ ใช้ข้อมูลที่สามารถ
 สังเกตได้จากตลาด เช่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ประกาศไว้ ณ แหล่งข้อมูลที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ณ วันที่ทำการ
 สุดท้ายของวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	ข้อมูลระดับที่ 2	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	ล้านบาท	ล้านบาท
มูลค่ายุติธรรมที่เป็นสินทรัพย์(หนี้สิน)ของ - สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	17.83	75.83

32 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทมี

- 1) ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและอุปกรณ์สำนักงานที่จะต้องจ่ายค่าเช่าในอนาคต มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	9,312,083	5,806,720	8,940,083	5,806,720
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	14,189,868	1,948,431	13,529,867	1,948,431
เกินกว่า 5 ปี	-	-	-	-
	23,501,951	7,755,151	22,469,950	7,755,151

- 2) หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระค่าไฟฟ้าค้ำประกันสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า จำนวนเงินรวม 5 ล้านบาท และ 1.5 ล้านบาท ตามลำดับ
- 3) หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากเลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดแล้วแต่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงินประมาณ 4.2 ล้านบาท และ 5.3 ล้านบาท

33 รายการบัญชีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ส่วนหนึ่งของบริษัทเกิดจากรายการบัญชีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท หรือสามารถควบคุมบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัท

ชื่อบุคคลหรือบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทอินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	จำหน่ายและให้บริการ ระบบไอโซน	บริษัทย่อย
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางกอกอิควิปเมนท์ จำกัดพลายเออร์	ค้าวัสดุก่อสร้าง	ญาติของผู้ถือหุ้นและผู้บริหาร
บริษัท เอ็ม จำกัด	รับเหมาติดตั้งงานระบบภายในและภายนอก อาคาร จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	ญาติของผู้ถือหุ้นและกรรมการ
บริษัท โซท์ เพอร์ฟารเซนซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	จำหน่ายอุปกรณ์ด้านระบบปรับอากาศ และระบบไฟฟ้าทุกประเภท และบริการ ออกแบบ ปรับปรุง ซ่อมแซมด้านระบบ ปรับอากาศและระบบไฟฟ้าทุกประเภท	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท แอคที จำกัด	ขาย และให้เช่าอุปกรณ์ทำความเย็น ภายนอกอาคาร	ญาติของผู้ถือหุ้นและกรรมการ
นายพนพชัย วีระมาน	-	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
นายพิง เม็ง ฮอย	-	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ

33 รายการบัญชีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับแต่ละรายการอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการคิดราคา
รายได้จากการขายและบริการ	ราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก
คอกเบี้ยรับ	ราคาตามสัญญา (ร้อยละ 3.79 ต่อปี และร้อยละ 8.38 - 8.43 ต่อปี)
รายได้อื่น	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า	ราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	ราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก
ต้นทุนบริการงานเช่า	ราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก
ค่าบริการจัดการ	ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและโฆษณา	ราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	ราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก
ต้นทุนทางการเงิน	ราคาตามสัญญา (ร้อยละ 8.50 ต่อปี)

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

33 รายการบัญชีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

33.1 รายได้และค่าใช้จ่ายที่มีสาระสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและบริการ				
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	-	-	1,032,690	103,090
บริษัท ไซท์ เพอร์ฟอมรันซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	-	17,977	32,595	17,977
บริษัท แอคที จำกัด	12,841,845	15,768,446	12,841,845	15,768,446
	12,841,845	15,786,423	13,907,130	15,889,513
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	-	-	1,361,286	379,663
	-	-	1,361,286	379,663
รายได้อื่น				
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	-	-	5,250	106,500
	-	-	5,250	106,500
ซื้อสินทรัพย์ถาวร				
บริษัท เล็ท จำกัด	-	978	-	978,300
	-	978	-	978,300
ต้นทุนบริการงานเช่า				
บริษัท เล็ท จำกัด	-	264	-	264,000
	-	264	-	264,000
ค่าบริหารจัดการ				
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	-	-	-	25,632,098
	-	-	-	25,632,098
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและโฆษณา				
บริษัท แอคที จำกัด	-	13,470	-	13,740
	-	13,470	-	13,740
ต้นทุนทางการเงิน				
คุณนพชัย วีระมาน	-	16,384	-	16,384
	-	16,384	-	16,384

33 รายการบัญชีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

33.2 ยอดลูกหนี้และเจ้าหนี้คงเหลือที่เกิดจากรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	-	-	1,066,420	213,669
บริษัท ไซท์ เพอร์พอร์ซัน แมเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	-	-
บริษัท แอคคี จำกัด	884,314	3,972,556	884,314	3,972,556
	<u>884,314</u>	<u>3,972,556</u>	<u>1,950,734</u>	<u>4,186,225</u>
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด (หมายเหตุ 33.3)	-	-	25,279,888	8,779,888
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>25,279,888</u>	<u>8,779,888</u>
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	-	-	1,740,949	379,663
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,740,949</u>	<u>379,663</u>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	-	-	18,320	18,320
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>18,320</u>	<u>18,320</u>

33 รายการบัญชีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

33.3 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีรายการเคลื่อนไหวที่เป็นสาระสำคัญในระหว่างปีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บาท
	1 มกราคม พ.ศ. 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	บาท	บาท	บาท	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท อิน โนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	8,779,888	16,500,000	-	25,279,888

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บาท
	1 มกราคม พ.ศ. 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	บาท	บาท	บาท	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท อิน โนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด	4,929,888	3,850,000	-	8,779,888

33.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญแบ่งประเภท ได้ดังนี้

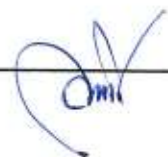
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ที่สำคัญ (หมายเหตุ 25)				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	11,006,150	12,938,750	10,463,150	10,842,750
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	174,913	480,264	174,913	480,264
รวม	11,181,063	13,419,014	10,638,063	11,323,014

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญแบ่งแยกตามหน้าที่ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ที่สำคัญ (หมายเหตุ 25)				
ต้นทุนขาย	1,205,942	1,224,385	1,205,942	1,224,385
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9,940,088	12,098,041	9,397,088	10,002,041
ต้นทุนทางการเงิน	35,033	96,588	35,033	96,588
รวม	11,181,063	13,419,014	10,638,063	11,323,014

34 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท
ย่อยจาก 1,000,000 บาท เป็น 30,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 290,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็น
จำนวนเงิน 29,000,000 บาท บริษัทใช้เวลาดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 30 วันนับจากวันที่ได้รับอนุมัติจาก
คณะกรรมการ





บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
12/16-17 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 02-953-8800
www.masterkool.com