

ภาพรวมธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจจำหน่าย ให้บริการเช่าผลิตภัณฑ์พัฒนาไอเอ็ม พัดลมไอน้ำ อีก ทั้งยังดำเนินธุรกิจการเงิน ให้สินเชื่อ บริหารสินทรัพย์ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และให้เช่า ที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงให้บริการรถเช่าองค์กรระยะยาว รถโรงเรียน พนักงานขับรถผู้บริหาร และรถโดยสารไม่ประจำทาง

งบการเงิน

	2566	2565	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	524.53	574.83	545.63	733.46
ค่าใช้จ่าย	500.63	539.37	558.28	725.95
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	70.23	41.14	-21.37	-3.52

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,953.98	1,558.66	630.26	523.22
หนี้สิน	478.05	167.89	228.13	332.75
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,411.19	1,389.28	402.13	190.47

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-213.22	-176.87	-10.33	1.16
กิจกรรมลงทุน	240.72	-454.81	-119.46	-13.89
กิจกรรมจัดหาเงิน	-81.62	691.48	167.18	7.21

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.02	-0.03	-0.01
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.42	18.71	21.50	21.96
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.42	7.12	-3.92	-0.48
D/E Ratio (เท่า)	0.32	0.12	0.57	1.75
ROE (%)	5.02	4.59	-7.21	-1.81
ROA (%)	4.22	4.18	-2.19	1.57

แผนธุรกิจ

ธุรกิจหลักยังคงเป็น ธุรกิจจำหน่าย ให้บริการเช่าผลิตภัณฑ์พัฒนาไอเอ็ม พัดลมไอน้ำ และมีธุรกิจให้สินเชื่อ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขาย และให้เช่า รวมถึงให้บริการรถเช่าองค์กรระยะยาว เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอีกด้วย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท มุ่งเน้นการนำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) มาปรับใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ **ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ หุ่นยนต์จะนำเสนอมวลผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กระบวนการลดการใช้ และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการสงวนและรักษาสภาพแวดล้อม ป้องกันมิให้เกิดมลพิษ และผล กระทบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของบริษัท **ด้านสังคม** บริษัทฯ มุ่งเน้นนโยบายในการพัฒนาบุคลากรสร้างจิตสำนึกของบุคลากรให้มีการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของจริยธรรมและธรรมาภิบาล ส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร มีทัศนคติความเป็นเจ้าของ มีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน การให้บริการที่ดีและประทับใจแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบการบริหารจัดการที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้า มีจำนวน 544.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ นำเงินเพิ่มทุนไปขยายธุรกิจให้สินเชื่อ สำหรับปี 2566 แนวโน้มความต้องการสินเชื่อมีเพิ่มขึ้น เพื่อใช้ลงทุนในโครงการ และใช้เงินหมุนเวียนในกิจการ ขณะเดียวกัน มาตรฐานการพิจารณาการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน มีความระมัดระวังและมีความเข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทย่อยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี เพราะมีความยืดหยุ่นสูง เป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน ให้แก่ผู้รับบริการที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นสถาบันการเงินได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพิจารณาสินเชื่อตามความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย โดยมิใช่โดย และวิธีการในการควบคุมวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสม โดยการประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า พิจารณาจากหลักประกัน ฐานะทางการเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยช่องทางที่มีรายได้ลดลง คือ ช่องทางขายต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 3.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เกิดจากการลดจำนวนพนักงานขายหน้าห้าง และค่าใช้จ่ายที่ผันแปรไปตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น คือ ดอกเบี้ยจ่ายจากการโอนธุรกิจ ในส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากการปรับโครงสร้างราคาของสินค้า และจากสัดส่วนการขายต่างประเทศที่ลดลง

พัฒนาการที่สำคัญ

วันที่ 16 ม.ค. 2566 บริษัทฯ รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท แคปิตอล ลีจี้ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100
 วันที่ 25 ก.ค. 2566 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้นจำนวน 72,271,703 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.92 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด และได้สิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน
 วันที่ 28 ส.ค. 2566 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท เรมิตัส เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จำนวน 25,499 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด บริษัท เรมิตัส เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
 วันที่ 29 ส.ค. 2566 บริษัทฯ ได้ซื้อถือหุ้นสามัญของบริษัท ซีแอล ลีส จำกัด จำนวน 48,339,869 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 75.53 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 143,480,000 บาท ทำให้ บริษัท ซีแอล ลีส จำกัด มีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

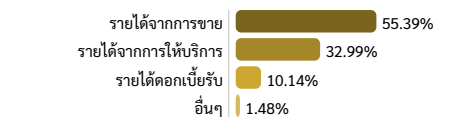
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ลดความร้อน รายได้จากการขายมีความผันผวนตามฤดูกาล โดยทุกปีจะมียอดขายสูงสุดในช่วงฤดูร้อน จึงมีมาตรการรองรับความเสี่ยง โดยมีผลิตภัณฑ์ระบบประหยัดพลังงานเพื่อใช้ตามโรงงานอุตสาหกรรม ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เพื่อใช้ทดแทนการใช้เครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องฆ่าเชื้อโรค และเครื่องฟอกอากาศเพื่อช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากความผันผวนของรายได้ในระหว่างปีให้น้อยลงได้

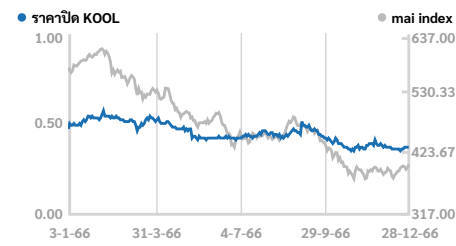
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- BEST PRODUCT 2002
- BEST THAILAND OWNED BRAND 2008
- BAI PO BUSINESS AWARD 2009 ธนาคารไทยพาณิชย์ร่วมกับคัสตินท์
- รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์ดีเด่น ประจำปี 2556 กระทรวงอุตสาหกรรม
- ตราสัญลักษณ์คุณภาพ ตั้งแต่ปี 2557 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- รางวัลผู้พิชิตยอดเขานวัตกรรม ประจำปี 2558 สวทช.
- รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์



ณ วันที่ 28/12/66	KOOL	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	10.85	61.33	109.18
P/BV (เท่า)	0.66	2.55	2.17
Dividend yield (%)	2.64	1.66	1.53
	28/12/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	964.19	1,211.41	857.00
ราคา (บาท/หุ้น)	0.39	0.49	1.00
P/E (เท่า)	10.85	46.92	-
P/BV (เท่า)	0.66	0.88	2.48

CG Report: -

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 24/07/2566

- นาย เกรียงไกร ศิริวงษ์ (24.90%)
- นาย นพชัย วีระมาน (8.15%)
- บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (2.10%)
- น.ส. นิตยา อนิวรรณกุล (2.02%)
- นาย นิติถาวร (1.66%)
- อื่น ๆ (61.17%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.masterkool.com>
- ✉ csoffice@masterkool.com
- ☎ 0-2953-8800
- 🏢 เลขที่ 12/16-17,20 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=KOOL

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนับรวมหรือขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีการรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้ในทางที่ผิด และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปทำซ้ำหรือดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ สำหรับนักวิเคราะห์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย