

ภาพรวมธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจจำหน่าย ให้บริการเช่าผลิตภัณฑ์พัฒนาไอเอ็น พัฒนาไอเอ็น และพัฒนาอุตสาหกรรม อีกทั้งยังดำเนินธุรกิจการเงิน บริหารสินทรัพย์ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และให้เช่า และที่ปรึกษาทางด้านการเงิน

งบการเงิน

	6M66	6M65	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	293.77	361.02	574.83	545.63
ค่าใช้จ่าย	263.26	331.31	539.37	558.28
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	22.35	26.20	41.14	-21.37

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,558.06	1,618.32	1,558.66	630.26
หนี้สิน	193.05	248.09	167.89	228.13
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,363.95	1,370.23	1,389.28	402.13

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-318.75	43.61	-176.87	-10.33
กิจกรรมลงทุน	349.41	-771.86	-454.81	-119.46
กิจกรรมจัดหาเงิน	-36.13	783.99	691.48	167.18

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.02	0.02	-0.03
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.89	20.20	18.71	21.50
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.61	7.26	7.12	-3.92
D/E Ratio (เท่า)	0.14	0.18	0.12	0.57
ROE (%)	2.73	1.46	4.59	-7.21
ROA (%)	2.68	1.89	4.18	-2.19

แผนธุรกิจ

ธุรกิจหลักยังคงเป็น ธุรกิจจำหน่าย ให้บริการเช่าผลิตภัณฑ์พัฒนาไอเอ็น พัฒนาไอเอ็น และมีธุรกิจให้สินเชื่อ และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขาย และให้เช่า เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอีกด้วย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท มุ่งเน้นการนำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) มาปรับใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ **ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ พยายามที่จะนำเสนอสถิติผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กระบวนการลดการใช้ และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการสงวนและรักษาสิ่งแวดล้อม ป้องกันมิให้เกิดมลพิษและผล กระทบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของบริษัท **ด้านสังคม** บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรสร้างจิตสำนึกของบุคลากรให้มีการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของจริยธรรมและธรรมาภิบาล ส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร มีทัศนคติความเป็นเจ้าของ มีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน การให้บริการที่ดีและประทับใจแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- 1.เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 95 เนื่องจากบริษัทฯ ขยายธุรกิจด้านสินเชื่อจำนองอสังหาริมทรัพย์
- 2.ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 74 เกิดจากการให้เครดิตแก่ลูกค้าพัฒนาไอเอ็น ซึ่งเป็นช่วงฤดูการขาย
- 3.สินค้าคงเหลือ ลดลงร้อยละ 44 จากการจำหน่ายสินค้าออกไปได้มาก ประกอบกับการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ
- 4.สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลดลงร้อยละ 100 จากการถอนเงินฝากระยะสั้นนำไปให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และซื้ออสังหาริมทรัพย์มาเพื่อพัฒนา
- 5.อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ 77 จากการจัดประเภททางบัญชีโดยย้ายมาจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และจากการซื้ออสังหาริมทรัพย์มาพัฒนาให้เช่า
- 6.ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง เกิดจากการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินจำนวน 22.96 ล้านบาท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา จากธุรกิจเช่าอสังหาริมทรัพย์ลดลง เนื่องจากยอดสั่งซื้อจากลูกค้ารายหลักลดลงด้วยภาวะเศรษฐกิจ และจากการปิดประเทศในช่วงสถานการณ์ Covid 19 ที่ผ่านมามีทำให้ไม่สามารถหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มได้ในส่วนอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เนื่องจากช่องทางขายในประเทศ มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีอัตรากำไรที่สูง

พัฒนาการที่สำคัญ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้น (Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินไม่เกิน 36,000,000 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 72,271,703 หุ้น และเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนครบจำนวน 72,271,703 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.92 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 32,031,425.37 บาท

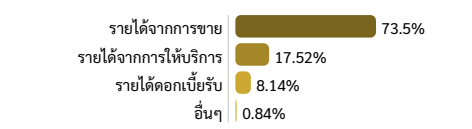
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ธุรกิจส่งออกมีการพึ่งพิงตัวแทนหลักรายเดียวมากกว่า 80% ของรายได้
 - มาตรการป้องกันโดยการขยายฐานลูกค้า ปีนี้ตัวแทนรายใหม่ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
2. การเก็บหนี้ไม่เป็นไปตามแผน
 - ลูกหนี้จากการให้สินเชื่อ มาตรการป้องกัน คือมีการให้สินเชื่อแบบมีหลัก ทรัพย์สินค้ำประกันที่มีมูลค่าสูงกว่าจำนวนเงินที่ให้สินเชื่อ
 - ลูกหนี้จากการขายสินค้า : มีเงินค้ำประกัน การขายงานโครงการ

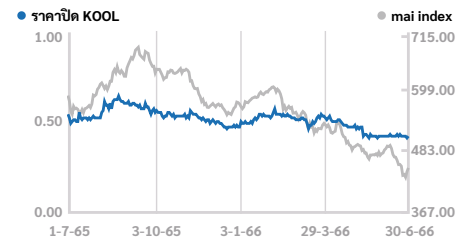
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- BEST PRODUCT 2002
- BEST THAILAND OWNED BRAND 2008
- BAI PO BUSINESS AWARD 2009 ธนาคารไทยพาณิชย์ร่วมกับคิงส์พาร์
- รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์ดีเด่น ประจำปี 2556 กระทรวงอุตสาหกรรม
- ตราสัญลักษณ์คุณภาพ ตั้งแต่ปี 2557 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- รางวัลผู้พิชิตยอดเขานวัตกรรม ประจำปี 2558 สวทช.
- รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์



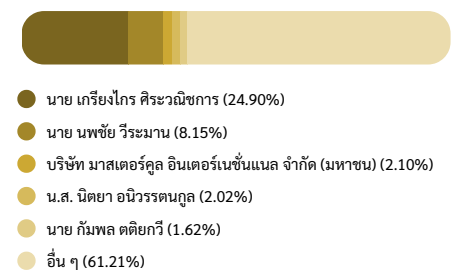
ณ วันที่ 30/06/66	KOOL	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	38.79	39.97	69.74
P/BV (เท่า)	0.77	2.62	2.41
Dividend yield (%)	2.32	1.71	1.46
	30/06/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	1,087.80	1,211.41	857.00
ราคา (บาท/หุ้น)	0.44	0.49	1.00
P/E (เท่า)	38.79	46.92	-
P/BV (เท่า)	0.77	0.88	2.48

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/06/2566



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.masterkool.com
- csoffice@masterkool.com
- 0-2953-8800
- เลขที่ 12/16-17,20 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=KOOL

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบราคาซื้อขายหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ใช้ในทางปฏิบัติไปใช้ในทางอื่น และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ใช้ในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ใช้ในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์งานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย