

KOOL

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
MASTERKOOL INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 12/16-17 เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร ททท. 10900

Contact : 0-2953-8800

Website : www.masterkool.com

MD

นายณพชัย วีระมาน
ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการ
ผู้จัดการTel : 0-2953-8800
noppachai@masterkool.com

CFO/IRO

นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงาน
บัญชีและการเงิน/นักลงทุน
สัมพันธ์Tel : 0-2953-8800
benjarat@masterkool.com

CS/IRO

นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย
เลขานุการบริษัท/นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2953-8800 ต่อ 401
Mobile : 08-9770-3858
mallika@masterkool.com

CG Report Score :

THSI List : -

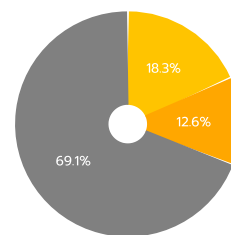
Stock Data (31/12/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB)	120.00	120.00	120.00
Listed share (M)	480.00	480.00	480.00
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	408.00	427.20	542.40
Price (B./share)	0.85	0.89	1.13
EPS (B)	-0.01	0.06	-0.23

Statistics (12/03/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
KOOL (x)	-	2.57	-
SERVICES - mai (x)	60.47	2.79	2.32
SERVICES - SET (x)	-	4.07	1.43
mai (x)	79.65	2.01	2.24
SET (x)	41.07	1.78	2.40

Shareholder Structure (18/02/2021)



นายณพชัย วีระมาน (18.3%)
Mr. Fung Meng Hoi (12.6%)
ร้อยละ (69.1%)

Financial Ratios

	2020	2019	2018
ROE (%)	-1.81	16.95	-48.69
ROA (%)	1.57	8.97	-17.74
D/E (x)	1.75	1.44	1.73
GP Margin (%)	21.96	29.58	22.39
EBIT Margin (%)	1.08	5.92	-15.50
NP Margin (%)	-0.48	4.35	-19.01

Company Background

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พัดลมไอเย็น พัดลมไอน้ำ และพัดลมอุตสาหกรรม ภายใต้แบรนด์ MASTERKOOL และ Cooltop และให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง ออกแบบและติดตั้งระบบระบายความร้อนภายในโรงงานและคลังสินค้า รวมทั้งออกแบบ และติดตั้งระบบไอเซน เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

Key Development of Company

ปี 2545 บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("บริษัท") จัดตั้งเมื่อ 3 มิ.ย.2545 โดยนายณพชัย วีระมาน และกลุ่มเพื่อน ปี 2551 ได้รับรางวัล PM Award ปี 2552 บริษัทและผู้ถือหุ้น 3 รายลงนามในสัญญาร่วมลงทุน และสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นกับ K-SME บริษัทได้เริ่มทดลองนำเข้าพัดลมไอเย็นมาจำหน่าย ปี 2554 ร่วมก่อตั้งบริษัท อินโนวี กรีน โซลูชั่น จำกัด กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.99 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไอเซน ปี 2556 ซื้อหุ้น Ingreen เพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมส่งผลให้บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Ingreen ร้อยละ 99.98 และทำให้ Ingreen มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ปี 2557 ปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ปี 2558 23 กันยายน 2558 บริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ด้วยรหัสหลักทรัพย์ KOOL ปี 2559 เปิดตัวสินค้านวัตกรรมพัดลมไอเย็นแบบตั้งลมเขารอบทิศทาง รุ่น KOOLBOT ปี 2561 สินค้านวัตกรรม "พัดลมไอเย็นไร้สาย" ออกสู่ตลาดมีฟังก์ชันการไร้สายด้วยความถี่สูง ปี 2562 ได้นำพัดลมสำหรับที่อยู่อาศัยเข้ามาจำหน่าย ยังคงเน้นประสิทธิภาพพร้อมความแตกต่างด้วยฟังก์ชันการปรับความเร็วได้ถึง 15 ระดับ และประหยัดไฟฟ้า โดยได้รับ

ฉลากเบอร์ 5 สามดาว ปี 2563 นำสินค้าที่ไม่มีชื่อจำกัดในเรื่อง

ฤดูกาลมาจำหน่ายเพื่อลดความผันผวนของรายได้นอก

ฤดูกาล

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	2020	%	2019	%	2018	%
ช่องทางค้าปลีก	272.62	37.15	319.69	44.87	210.00	36.67
ช่องทางทางขายองค์กร	64.16	8.74	79.22	11.12	73.15	12.77
ช่องทางทางขายส่งออก	309.82	42.22	199.44	27.99	164.18	28.67
ช่องทางงานบริการ	85.62	11.67	102.18	14.34	67.99	11.87
อื่นๆ	-	-	-	-	50.22	8.77
รายได้อื่น*	1.61	0.22	12.00	1.68	7.18	1.25
รวมรายได้	733.83	100.00	712.53	100.00	572.72	100.00

รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

Business Plan

การขยายฐานการตลาดสำหรับช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรยังคงมีความจำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงในการผันผวนของรายได้ในภาพรวม และต้องขยายไลน์ของสินค้ากลุ่มที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาล เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นควบคู่ไปกับการรองรับการขายออนไลน์

Investment Highlight

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสธุรกิจที่มีปัจจัยด้านอุณหภูมิของโลกเพิ่มสูงขึ้นในทุกปีและยังมีพื้นที่ที่ไม่สามารถติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้จำนวนมาก รวมถึงกระแสการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งบริษัทฯ มีโซลูชันและทางเลือกในการดำเนินการที่ก่อให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจของลูกค้า

Risk Factor

ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้ระหว่างปี เนื่องจาก**ผลิตภัณฑ์หลักคือผลิตภัณฑ์แก้ปัญหอากาศร้อน**โดยจะมียอดขายสูงสุดในช่วงฤดูร้อน จึงมีมาตรการรองรับความเสี่ยงโดยการนำเสนอระบบประหยัดพลังงานเพื่อใช้ตามโรงงานอุตสาหกรรม และได้จำหน่ายสินค้าที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาลเพื่อลดความผันผวนของรายได้

MD&A

ช่องทางค้าปลีกมียอดขายลดลง 47.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากห้างฯ ปิดบริการ ในช่วงที่เป็นฤดูกาลขาย แต่ลูกค้ายังคงเชื่อมั่นในแบรนด์ Masterkool จึงมีคำสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ และตัวแทนจำหน่าย ทำให้บริษัทสามารถดึงรายได้กลับเข้ามาในธุรกิจค้าปลีก 272.62 ล้านบาท **กลุ่มลูกค้าองค์กร** บริษัทขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส ทำให้ยอดขายลดลงราว 15.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ภาคเอกชนมีการชะลอการลงทุน ทั้งนี้ บริษัทยังเชื่อมั่นในเทคโนโลยีไอโซนที่มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ และจะเป็นช่องทางการสร้างยอดขายและกำไรได้ในอนาคต และสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้ยั่งยืน พร้อมลดความผันผวนของรายได้ภาพรวมของกลุ่มบริษัทได้ **กลุ่มธุรกิจส่งออก** มีการเติบโตเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา 309.82 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายที่สืบเนื่องมาจากการดำเนินงานอย่างเข้มข้นในการขยายฐานการตลาดไว้ระยะหนึ่งก่อนหน้านี้

Capital Structure

(Unit : MB)

	2020	2019	2018
Current Liabilities	300.80	266.57	277.25
Non-Current Liabilities	31.95	18.22	13.24
Shareholders' Equity	190.47	197.10	168.23

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ได้นำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท